

DOI: 10.13957/j.cnki.txcb.2022.01.020

景德镇日用瓷设计创新中的身份诉求

邹晓松, 陶 涛

(景德镇陶瓷大学, 江西 景德镇 333403)

摘 要: 景德镇日用瓷在历史上形成了独特的文化身份, 却在世界陶瓷格局变化和自身发展的过程中面临危机。通过传统视觉符号的再设计、手工艺的传承与创新, 以及在新设计中融入地方元素, 景德镇日用瓷尝试在身份的历史性和现代性之间取得联系, 实现身份建构。

关键词: 身份; 景德镇日用瓷; 设计创新

中图分类号: TQ174.74

文献标志码: A

文章编号: 1000-2278(2022)01-0163-04

Identity in the Design Innovations of Jingdezhen's Daily-use Porcelain

ZOU Xiaosong, TAO Tao

(Jingdezhen Ceramic University, Jingdezhen 333403, Jiangxi, China)

Abstract: Jingdezhen daily-use porcelain has created a unique culture identity in history, but it is facing identity crisis in the changing process of the world ceramic pattern and its own development. Through the redesign of traditional visual symbols, the inheritance and innovation of handicrafts, and the incorporation of local elements into new designs, a connection between the historicity and modernity of identity could be established, so as to realize the identity construction of Jingdezhen daily-use porcelain.

Key words: identity; Jingdezhen daily-use porcelain; design innovation

0 引 言

“身份”(Identity)是文化研究的重要概念, 主要指人、物或群体的文化属性和地位, 既强调本类属的同一性, 又强调其与其他类属的差异性。产品的身份即产品的文化属性, 受地域性或民族性文化的影响, 表现为不同于“他者”的特质。

景德镇日用瓷的身份在历史中形成, 反映了景德镇陶瓷“共同的历史经验和共有的文化符号”^[1]。这种“地方性”使其不同于中国其他产区的日用瓷, 也不同于欧洲、日本等国日用瓷。景德镇优质的自然资源、汇集八方的陶瓷匠人、精湛专一的制瓷技艺、组织有序的窑业管理等因素造就了瓷器的高品质。景德镇也因精良的瓷器成为官窑所在地和天下闻名的瓷都。景德镇陶瓷

成为“行于九域、施及外洋”的全球化、品牌化商品, 受到了世界各地的追捧和广泛认同, 成为代表中国文化的符号。“景德镇制”也成为高品质陶瓷的代名词。

在向现代化转型的过程中, 以日用瓷生产为主的“十大瓷厂”, 构建了计划经济时代的景德镇现代工业制瓷体系, 由于不能适应国内外市场的需求, 而在 20 世纪 90 年代中期的体制改革中解体。景德镇陶瓷发展的重心由日用转向陈设艺术, 全市只剩下一家大型日用瓷企业, 其余皆是规模不大的中小瓷厂或陶瓷作坊。其生产设备普遍落后, 日用瓷造型、装饰单一, 产品质量堪忧。国家用瓷的设计、生产任务不再以景德镇为中心, “瓷都”之名也被德化、潮州、唐山等产区分享。在国际上, 高端陶瓷市场被欧洲、日本占据, 景

收稿日期: 2021-04-19。

修订日期: 2021-06-29。

基金项目: 国家社科基金艺术学重大项目(19ZD24)。

通信联系人: 邹晓松(1965-), 男, 硕士, 教授。

Received date: 2021-04-19.

Revised date: 2021-06-29.

Correspondent author: ZOU Xiaosong (1965-), Male, Master, Professor.

E-mail: zxs9551@126.com

景德镇日用瓷难以跻身其中。景德镇日用瓷的文化身份处于耗散中。

1 围绕身份展开的景德镇日用瓷设计创新实践

“身份是一种建构的过程，是在演变中持续和在持续中演变的过程”^[2]。景德镇日用瓷在政策、市场导向下逐渐注重设计创新。如何在设计创新中体现景德镇的文化内涵成为身份持续和演变的关键。为了实现这一身份诉求，传统文化和当代生活成为景德镇日用瓷设计创新的源泉。

1.1 传统视觉符号的再设计

景德镇陶瓷在历史发展过程中创造了丰富的视觉符号，包括纹饰、色彩、材料、造型等多个方面。这些视觉符号成为景德镇陶瓷传统身份的显性表征。景德镇日用瓷通过对这些符号的再设计以展现传统身份的延续。

纹饰是最为直观体现传统身份的符号。对明清官窑、民窑经典青花图案、彩瓷图案、外销瓷图案进行再设计是景德镇日用瓷设计创新的常用方法。由景德镇陶瓷集团有限公司生产的“红叶”牌餐具以传统外销瓷经典图案“柳树纹”为基础，设计了青花“古典园林”画面；以清宫御瓷“万寿无疆”粉彩图案为基础设计了“吉祥如意”画面。考虑到装饰材料的安全性，这两款餐具均采用了无铅镉溶出的釉中彩花纸。景德镇传统陶瓷中如意、寿桃、麒麟、莲花、鱼等传达吉祥寓意的图案常被重构运用于日用瓷设计。在一些创意作坊，重新设计的蓝边碗、渣胎碗也体现了“传统”再设计的文化魅力。

对青花、玲珑、颜色釉等传统装饰的改良，也成为在创新设计中展示景德镇风格的普遍方法。“博大”的青花斗彩餐具图案设计打破了程式化，更具有现代感。“玉柏”“富玉”的玲珑瓷餐具、水具克服了过去玲珑眼形状单调的问题，可以制作成文字、数字、图案等多种形状。玲珑釉的颜色也有透明、半透明、彩色等多元化的选择。“宝瓷林”“望龙”的高温颜色釉色彩更加丰富，成色更加稳定，被广泛用于餐具、茶具等装饰。压坯印花影青釉餐具显示了对宋代青白瓷的继承和创新。

在骨瓷、炻瓷大行其道的日用瓷市场，景德镇大多坚持高温硬质瓷的传统并加以性能改进，开发出具有耐热和抗菌功能的新瓷种。“正德器”

是景德镇在明代始创的日用瓷经典造型，以碗、盘居多，集技术性、艺术性、功能性于一体。景德镇陶瓷餐具的造型多以“正德器”为参照进行再设计。

1.2 手工艺的传承与创新

景德镇陶瓷的传统身份是以手工艺为基础建构的。从物料、匠人到技术，景德镇保留了完整的手工艺陶瓷制造体系，这也是其他地区所不具备的优势。通过手工艺的传承与创新，凸显产品的手工艺价值成为景德镇日用瓷身份构建的重要手段。

手工艺既是生产的技术，也是艺术化的手段。在消费品牌化、个性化的今天，手工艺也成为商品差异化的途径。世界知名陶瓷企业无不将手工艺作为高端设计和品牌认同的手段。不同于机器的大批量生产，手工艺日用瓷走的是小批量、精品化的路线，以定制等方式进行生产。当前，景德镇陶瓷企业通过具有景德镇特色的手工成型、手工装饰凸显地方性，以技艺性、艺术性、稀缺性展现不同于机器产品的高端身份，逐渐形成品牌效应。“小雅”的青花杯由手工绘制，汾水层次丰富、发色高古雅致，受到文化阶层的追捧。“诚德轩”的重工粉彩茶具由技艺熟练的艺人（并非大师或知名艺术家）手工绘制而成，富丽雅润；“熊建军窑”的珐琅彩秉承御窑手工装饰工艺，凝重靓丽。“景梅”的半刀泥功夫茶具，刻花流畅、通透清新。这些陶瓷企业为了打造品牌美誉度，追求精品意识，对原料、装饰、烧成等各个环节严格要求，力求产品“零瑕疵”，将不合格产品全部损毁，不让其流入市场。

景德镇手工日用瓷在追求工艺品质的同时，也逐渐将创意作为价值创造的手段。在景德镇，日用瓷设计与传统陶瓷艺术、现代陶艺形成互动，艺术化的手工日用陶瓷也被称为“生活陶艺”。景德镇手工艺陶瓷从业者除了传统的匠人外，还有本地陶瓷院校的毕业生、在校生或来自外地、甚至国外的“景漂”，形成了当代的“匠从八方来”现象。他们大多接受过现代设计或陶艺的教育，拥有自己的陶瓷作坊或私人工作室，注重个性表达，在日用瓷中融入了传统陶艺或现代陶艺的表现手法，设计风格更加多样化。这些创意产品在乐天陶社、陶溪川的市集展示或售卖，成为当代景德镇陶瓷文化的一部分。陶瓷设计师和工匠的联合更加普遍，使产品更具创意和符合当代需求，设计师的创意也通过工匠技艺高超的手工劳动得

以实现和完善。

1.3 设计的传承与创新

在深挖传统文化的同时，景德镇日用瓷设计师也尝试从生活出发，发掘当代人的物质需求，对日用瓷进行新的设计。作为中国陶瓷设计人才培养的重要基地，景德镇陶瓷大学设有陶瓷产品设计专业，受现代设计教育的毕业生和教师都试图创造更富现代感的设计。这种尝试在近年来的陶瓷毕业设计以及各类设计比赛中均有体现。一些本地的陶瓷企业也希望通过新设计改变产品的固定模式，在同质化的市场中寻求商机。

为了避免对身份的习惯性偏见，新设计常采用折中的方法，即采用现代造型，在局部略加景德镇的装饰或工艺。以体现地方性。一些产品注重个性化功能的开发，把瓷、木、硅胶、竹等不同材料混搭，将传统功能和衍生功能并置，在设计中体现趣味性、可玩性，迎合年轻群体的审美品位。

具有海外留学经历的景德镇陶瓷生产者、设计师更加愿意从全球化和当代性的视角看待景德镇的日用瓷设计创新，并将其作为打造品牌的方式。富玉青花玲珑陶瓷有限公司和洛客设计公司合作开发的 WENO 系列产品(见图 1)对生活中常见的水杯进行了新的诠释。这三款水杯和景德镇传统水杯的造型完全不同。在设计上并没有以贴花或手绘的景德镇传统图案做装饰，仅在局部以玲珑工艺体现景德镇元素，造型简约，能够适应生产和功能的需要。胶囊杯(见图 2)将水杯、茶杯、茶漏、茶叶罐、坚果盒进行组合式设计，便于收纳，获得了德国红点奖。表情杯以玲珑工艺的网络流行表情图案做装饰，富于情感性。陀螺杯将陀螺和水杯结合，可搅拌咖啡等饮品。产品克服了新造型的工艺问题，并在结构和尺度上结合



图 1 WENO 系列产品
Fig. 1 WENO series products



图 2 WENO 胶囊杯
Fig. 2 WENO capsule shaped cup

人体工程学进行设计。

“另造·陶瓷”希望“以一种新的方式和视角打造陶瓷行业的新品牌，突破陶瓷行业仅在造型和花面上进行改良的创新窘境，进行大胆地跨品类、跨材料的创新设计”，从当代生活情境出发，运用科技开发出将陶瓷容器和音乐播放器混搭的多功能瓷盘、陶瓷灯，组合设计的攒盘等，同时又在材料、工艺、装饰上显示景德镇特色，将影青、薄胎、当代瓷画元素融入产品，试图在传承景德镇文脉的基础上凸显设计的当代性。其中，智能生活陶瓷“自然·生长”系列先后获得意大利 A' 设计奖和德国红点概念设计奖，获奖画面曾登陆美国纳斯达克广告屏，展示了当代景德镇日用瓷的新形象。

2 景德镇日用瓷身份将在设计创新中传承与构建

2019 年 7 月，国务院批准成立景德镇陶瓷文化传承创新试验区，旨在通过传承与创新，振兴景德镇的陶瓷经济与文化。2019 年秋，国务院总理李克强视察景德镇并寄语“创出千年瓷都新风光，打造国际瓷都”。这既是对景德镇传统身份的判断，也是对景德镇未来身份建构的美好愿景，“创”与“新”对于景瓷和瓷都的身份构建同样重要。

从目前来看，尽管景德镇日用瓷的设计创新是散发的、局部的，其身份仍处于构建之中。但日用瓷作为人类生活中最常见、最广泛的陶瓷用物，必然随着文化的演变而呈现出不同的状态。“指向现在和未来，意味着文化身份的变化本质，

它既存在又变化”^[3]。历史上的辉煌和失意都会化作身份的基因持续影响着当前的设计实践。当前的有益尝试亦将会为未来的身份建构提供基础。在市场环境下，产品身份的获得是以用户的消费认同和文化认同为标准的。对于景德镇日用瓷的设计来说，应摆脱一味仿古、仿洋和单纯“美化”的思维局限。关注当代人的生活方式与文化需求，通过创新寻求解决问题的新方案。

景德镇日用瓷的身份不仅体现在显性的形式层面，还体现在高品质、技术性、人文性等隐性内涵。除了设计以外，景德镇日用瓷身份的构建还需要技术、管理、营销等多方面的合力。通过技术改造和科学管理，提高日用瓷良品率，减少釉面缺陷和变形等问题。通过产权保护，支持和鼓励设计创新，减少抄袭和产品同质化问题。借助现代传媒和网络平台，拓宽营销渠道和加强产品宣传，克服产销脱节等问题。

3 结 语

景德镇传统日用瓷主要是以“物”为中心，

通过材料与技术创造价值，构建了独特的文化身份。近年来，景德镇日用瓷尝试以当代“用户”为中心，运用设计手段重新诠释过去的形式或在新方案中融入传统因子以凸显景德镇身份。在经济全球化的今天，以身份诉求为核心的设计创新成为区分“自我”和“他者”的符号，成为日用瓷差异化发展的策略。从文化角度来看，围绕地方性身份展开的景德镇日用瓷设计创新对于重塑瓷都形象、复兴中国文化具有深远的意义。

参考文献：

- [1] 罗钢, 刘象愚. 文化研究读本[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2000.
- [2] 钱超英. 身份概念与身份意识[J]. 深圳大学学报(人文与社会科学版), 2000, 17(2): 89-94.
QIAN C Y. Journal of Shenzhen University (Humanities and Social Sciences), 2000, 17(2): 89-94.
- [3] 李砚祖. 设计的文化身份[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2007(3): 14-17.
LI Y Z. Journal of Nanjing Arts Institute (Fine Art and Design), 2007(3): 14-17.

(编辑 梁华银)