

吉林省旅游产业发展空间结构研究

曹艺民¹, 袁家冬²

(吉林省城乡规划设计研究院, 吉林 长春 130061; 2. 东北师范大学城市与环境学院, 吉林 长春 130024)

摘要: 旅游产业发展空间结构是旅游产业发展战略和规划的关键与核心。为了科学合理地综合开发旅游资源, 建立和发展旅游产业, 有必要运用科学的方法和区域经济发展规划的系统理论, 研究和分析旅游产业发展的空间结构。这对于制定和实施区域旅游发展规划有着重要的意义。

关 键 词: 旅游业; 空间结构; 吉林省

中图分类号: F592.99 文献标识码: A 文章编号: 1000-0690(2004)06-0764-03

吉林省是中国的生态大省, 自然旅游资源丰富, 人文旅游资源独特。在振兴吉林老工业基地和生态省建设的过程中, 旅游业成为区域产业结构调整和发展生态经济的重要产业部门^[1]。旅游产业发展空间结构是旅游产业发展战略和规划的关键与核心; 旅游资源开发、重点旅游产品、重点旅游线路、重点旅游建设项目的空间布局与系统安排, 是区域旅游发展规划的主干与系统结构^[2~5]。

1 旅游产业发展条件分析

1.1 丰富的旅游自然资源^[6]

吉林省地貌类型多样, 有中山、低山和平原, 旅游自然资源丰富多样, 景观秀丽奇特, 生态环境良好, 森林广布, 覆盖率达41%, 具有开展观光旅游、森林旅游和生态旅游的优越条件。著名的长白山绵延于吉林省东部, 森林繁茂, 动植物资源类型多样丰富, 夏季温和凉爽、空气清新, 是避暑休闲度假的理想之地; 冬季积雪量大、雪期长, 雪质柔软, 气温适宜, 地形、地貌条件良好, 是开展冰雪旅游运动的最佳区域。吉林省水域资源丰富, 湖泊、水库、湿地广泛分布, 著名的松花湖、红石湖、白山湖、净月潭、查干湖、向海、月亮泡、莫莫格等均是旅游观光度假的优良场所。

1.2 特殊重要的区位优势

吉林省位于东北亚中部, 同时又是东北地区的经济腹地中心。在宏观城镇体系结构中, 长春、吉

林、四平等城市均具有十分重要的区位优势, 在东北大区旅游线路布局中, 是旅游集散中心。

1.3 旅游基础条件较好

吉林省主要旅游景区、景点与各个中心城市之间大都有铁路、航线、高速公路或高等级公路相连, 供电、通讯、供水设施齐全, 为开发旅游资源, 发展旅游业奠定了良好的基础。生态旅游、冰雪旅游、边境旅游、民俗旅游等旅游产品已经占据一定的客源市场。省政府及地方政府十分重视旅游业的发展, 旅游业项目投资规模逐年加大, 一些地方已经将旅游业确定为支柱产业或重点产业规划发展。

2 旅游产业发展战略与布局

2.1 总体战略

充分发挥吉林省旅游自然资源优势, 围绕生态省建设, 重点发展生态旅游、冰雪旅游、边境旅游、史迹旅游和民俗旅游。积极发展度假旅游、森林旅游、工业旅游等旅游产品。突出优势、突出重点、突出品牌、突出特色。规划先行、分段实施、多元投入、统一管理, 构建东、中、西旅游空间格局, 重点开发形成以长白山为主体的“一山、五品、十区、八线”全省旅游发展战略的布局结构。

2.2 总体布局

将全省旅游业发展按照东、中、西三个大区域进行空间布局。东部旅游区域以长白山旅游区为主体, 该区也是全省旅游发展的重点区域。在现有

收稿日期: 2004-03-19; 修订日期: 2004-07-18

基金项目: 吉林省旅游发展总体规划专项成果资助。

作者简介: 曹艺民(1957-), 男, 陕西省吴堡人, 德国柏林自由大学注册博士、高级城市规划师、注册城市规划师, 主要从事城市规划、旅游规划和区域规划研究。

旅游区、旅游景点、旅游线路和旅游基础设施的基础上,依据《长白山旅游规划》,抓好安图长白山旅游经济开发区、抚松长白山旅游经济开发区、长白山和平旅游度假区和长白山松江旅游度假区的建设。重点推进长白山大峡谷、雪城、长白山动植物园、温泉群改造、长白山旅游环线、森林游览火车、地下森林等项目的建设开发。加快长白山西坡旅游的发展,远期连通长白山北坡与西坡旅游线路,形成环线。围绕长白山旅游区,加快周边旅游资源的开发和与长白山旅游主线的联系,大力发展生态旅游、度假旅游、朝鲜族民俗旅游和边境旅游,将图们江风光旅游和鸭绿江风光旅游与边境旅游结合起来。发挥珲春地区的区位优势,参与东北亚旅游区域合作,建立东北亚跨国商贸旅游区,积极开展边境旅游、跨国旅游以及出海旅游。借助世界文化遗产的品牌优势,大力推进集安高句丽史迹旅游和风光旅游的发展,以长白山旅游带动周边地区旅游经济发展。

中部区域以长春、吉林两大中心城市和长吉城市带为依托,发挥中心城市的旅游交通、集散、辐射等经济中心的综合功能,积极创建和完善优秀旅游城市功能。长春地区以净月潭旅游经济开发区为龙头,加强净月潭省级旅游度假区、伪皇宫、八大部等伪满遗迹、满族民俗旅游、辽金历史文化、电影文化旅游、汽车工业博览观光等旅游区和旅游线路的开发建设。吉林地区突出三湖风景资源和冰雪旅游资源优势与特色,发展松花湖夏季观光、休闲和避暑度假旅游、北大湖、松花湖等地冬季冰雪旅游和松花江雾凇观赏等特色旅游项目。

西部区域重点发展西部湿地草原风光旅游和蒙古族民俗风情旅游。以开发向海为龙头,加快大安港、月亮泡、莫莫格、查干湖、第二松花江等水域和湿地草原旅游资源的开发和旅游服务设施、道路交通等基础设施的配套建设,重点发展观鸟、湖泊、草原风光及蒙古族民俗风情旅游项目。

3 旅游产业空间结构与发展重点

3.1 空间结构

吉林省旅游产业空间结构概括为“一山、五品、十区、八线”,“一山”即长白山;“十区”即十个重点旅游区:长白山旅游区、集安旅游区、松花湖旅游区、北大湖旅游区、净月潭旅游区、三角龙湾旅游区、向海旅游区、莫莫格旅游区、查干湖旅游区、珲

春商贸旅游区;“八线”即八条重点旅游线路:长白山旅游北线、长白山旅游西线、长白山旅游中线、集安高句丽世界文化遗产旅游线、西部湿地草原风光旅游一线、西部湿地草原风光旅游二线、冰雪旅游线路和边境旅游线。

3.2 发展重点

长白山旅游北线:沿长春—图们铁路和长春—珲春高速公路,沿线经由长春、吉林、敦化、安图至延吉再经龙井、和龙至长白山和平旅游度假区,进入长白山北坡旅游区。整个沿线贯穿长春伪皇宫八大部、净月潭、电影城、汽车博览园、吉林松花湖、北大湖、敦化六顶山古墓群和正觉寺、延吉、安图朝鲜族民俗风情等旅游景区景点。

长白山旅游西线:沿长春—营城—辉南—靖宇—抚松至松江河及长白山松江旅游度假区,进入长白山西坡旅游区。沿线可组织伊通火山群、辉南三角龙湾、靖宇殉国地、仙人桥温泉城等景区旅游。此外,还有沈阳经梅河口—通化—白山—松江河;集安—通化—白山—松江河铁路为辅助线路。

长白山旅游中线:由长春经三湖(松花湖、红石湖和白山湖)沿松花江朔源而上,局部线路需陆路中转,最终抵达松江河和松江旅游度假区进入长白山西坡旅游区。沿此线路可组织松花湖、红石湖和白山湖的风光游览。

集安高句丽世界文化遗产旅游线:长春—辉南—通化—集安。沿线可组织辉南三角龙湾、集安五女峰、集安高句丽世界文化遗产旅游。

西部湿地草原风光旅游一线:由长春—长岭—通榆—向海。沿线连接农业观光等旅游项目,最后抵达向海湿地草原风光和鸟类观赏区。

西部湿地草原风光旅游二线:由长春经松源至白城通往乌兰浩特的铁路,可组织松原油田工业观光旅游、农业观光旅游、松花江风光旅游,同时连接查干湖、月亮泡、莫莫格等湖泊湿地和草原风光以及蒙古族民俗风情等旅游景点,最后至白城。

冰雪旅游线路:从长春净月潭旅游滑雪场—吉林北大湖滑雪场、吉林雾凇观赏、吉林北山冰雪大世界、松花湖滑雪场、朱雀山滑雪场、长白山滑雪场、长白山雪城、通化金厂滑雪场、千叶湖滑雪场等,加上近期规划、建设的长白山仙峰滑雪场,长白山松江旅游度假区滑雪场,共同构成全省冬季冰雪旅游网络。

边境旅游线路:主要沿图们江和鸭绿江中俄、

中朝边境开通口岸,发展边境旅游和过境旅游。开展琿春-罗津、清津;琿春-斯拉夫扬卡-海参崴;琿春-赛利尔-稳城;长白-惠山;集安-满浦;和龙-茂山;延吉-会宁;图们-南阳等边境旅游。近期规划开通琿春-束草-鸟取-海参崴的环日本海国际观光旅游线路。

4 重点旅游产品开发与项目建设

4.1 重点资源开发和旅游产品

重点开发生态旅游资源、森林旅游资源、火山景观旅游资源、冰雪旅游资源、湿地草原旅游资源、温泉度假旅游资源、满族和朝鲜族民俗风情旅游资源、辽金历史文化资源、伪满遗迹、高句丽史迹等旅游资源。在此基础上,重点策划设计五种旅游产品,即“五品”,生态旅游、冰雪旅游、民俗旅游、史迹旅游和边境旅游。

4.2 重点旅游景区和项目建设

加快长白山旅游基础设施建设,主要包括长白山旅游道路、电力工程、环境保护和卫生工程、长白山和平旅游度假区基础设施建设工程、长白山仙峰国际旅游滑雪场建设工程、抚松长白山旅游经济开发区基础设施建设工程,安图长白山旅游经济开发区基础设施建设工程,长白山松江旅游度假区滑雪场建设工程、长白山温泉群改造工程、长白山西坡大峡谷旅游开发工程、集安高句丽世界文化遗产旅

游区基础设施建设工程、中国朝鲜族民俗村建设工程、吉林北大湖滑雪场扩建工程、长春伪皇宫复原工程、长影世纪城工程、长春净月潭生态旅游度假区建设工程、蛟河拉法山、四平叶赫古城、辉南三角龙湾风景区、龙山湖风景旅游区、向海生态旅游度假区建设、查干湖旅游经济开发区、长春汽车博览园、琿春东北亚跨国商贸旅游区等项目。

按照全省旅游产业总体空间布局,把握重点旅游资源开发、旅游产品与旅游建设项目空间结构,逐步实施旅游发展战略,科学合理地制定和严格实施全省及地方旅游发展规划,我省旅游产业将会逐渐形成体系,并健康、合理、快速发展。

参考文献:

[1] 吉林省政府研究室. 吉林省老工业基地调整改造研究报告[M]. 长春: 吉林人民出版社, 2003.

[2] 吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.

[3] 国家旅游局人事劳动教育司. 旅游规划原理[M]. 北京: 旅游教育出版社, 1999.

[4] 王兴斌. 旅游产业规划指南[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2000.

[5] 保继刚, 楚义方. 旅游地理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2003.

[6] 于涛方, 顾朝林. 吉林省旅游资源评价与析研究[J]. 自然资源学报, 2002, 17(2): 198~ 202.

Spatial Structure of Tourism Industrial Development in Jilin Province

CAO Yǎ-Min, Yuan Jia-Dong

(1. The Urban and Rural Planning Research Institute of Jilin Province. Changchun, Jilin 130061; 2. College of Urban and Environmental Sciences, Northeast Normal University, Changchun, Jilin 130061)

Abstract: Jilin Province is a large ecological province in China, and it is rich in both nature and human tourism resources. Tourism industry has become a promising sector for adjusting regional industrial structure and developing Jilin ecological province. Spatial structure of tourism industry development becomes a key part for designing tourism industry strategy planning that how to develop tourism resources, tourism product, touring line and key tourism project is made up of the main content. This paper analyses development conditions for tourism industry of Jilin Province, and discusses overall strategy and master spatial structure, key sectors, key products and key projects etc.

Key words: tourism industry; spatial structure; Jilin Province