

鸡蛋价贱 不会伤农

——下半年鲜蛋市场分析

杨柏萱 (中国肉类协会, 北京 100801)

摘 要 本文指明了蛋价走低的主要原因是供大于求, 着重分析了今年发展禽蛋生产的有利条件, 说明鲜蛋市场仍然会产销兴旺。

关键词 鸡蛋 价格 市场分析

在春节期间, 北京和哈尔滨等地出现了居民买1斤黄瓜或豆角的钱, 可买2~3斤鸡蛋的稀罕事。上海的家庭妇女在买鸡蛋时说: “鸡蛋2元1斤, 现在的钱比以前值钱了。”北京一位卖鸡蛋的摊主对笔者说: “现在鸡蛋便宜, 买1~2斤的人少了, 多数是拿出1张10元票, 买5斤”。连历来是高价区的广州、深圳, 春节前后洋鸡蛋的价格, 每市斤分别只有2.65元、2.50元和3.10元、2.80元。回顾物资短缺肚子空虚的年代, 把吃早餐有牛奶加鸡蛋, 看作是想象中的共产主义生活的象征, 而今天已是十分平常的事。

目前, 为什么鸡蛋如此便宜? 会不会打击生产? 现在谈一些个人看法。

1 鸡蛋价格大幅下跌, 主因是供大于求

1.1 1998年我国禽蛋总产量(其中鸡蛋占7成以上)为2000多万吨, 全国人均占有16公斤多, 比世界平均8.9公斤高出将近8公斤, 比发达国家人均占有13.6公斤, 多3公斤以上。我国居民的购买力和发达国家比, 还有很大差距, 但鸡蛋消费量如此之高, 确实不寻常, 不过买方市场已相当明显。

由于我国粮食连年丰收, 社会上存粮难以消化。1998年底, 对全国29个省(区)市统计, 每公斤鸡蛋均价7.16元, 每公斤玉米均价1.29元, 玉米和鸡蛋的比价达到1:5.5。在重点产区, 一般饲料成本占养鸡总成本的70%左右, 如果采用陈玉米或陈稻谷喂鸡, 成本更低。养鸡效益可观, 刺激了养鸡户的热情。1999年开春以后, 各重点产蛋区, 苗禽价格上扬, 到5~6月间, 猪价跌到每斤2元左右, 个别地区甚至更低, 有些规模养猪户转向养鸡, 又加大了苗禽孵化。因此1999年禽蛋总产量达2100多万吨, 比1998年增产5%左右, 全国人均占有量

达到17公斤。

1.2 全国城乡集贸市场成交禽蛋667.5万吨, 比1998年584.9万吨, 增加14.1%。农民减少自食, 增加出售, 更是加大了买方市场。

1.3 其它副食品也都货多价跌: 肉类价格普遍下降; 水产品总产4100万吨, 城乡人均占有量达32公斤, 四大家鱼的价格普遍下降10%~30%。肉类及水产品的可供量进一步大于社会总需求, 而城乡购买力增长乏力, 加上购买力转移, 用于肉食品的支出增长寥寥, 在此大气候下, 鸡蛋、肉食品、水产品跌价实属正常。

2 蛋价走低但产销仍然兴旺, 因为今年发展禽蛋生产的条件更为有利

2.1 养鸡效益可观。据29个省(区)市物价统计, 1999年底鸡蛋平均销售价每公斤5.93元(比上年下降16.8%), 而玉米价格降幅更大, 每公斤只有0.98元(比上年下降24%), 玉米和鸡蛋的比价升到1:6.24。苏北地区的蛋鸡全价饲料, 每500克0.57元, 玉米0.45元, 豆粕0.81元, 麸皮0.40元, 鱼粉1.71元, 同比分别下降25%、31.8%、4.7%、31%和25%。全国产蛋重点县江苏的海安, 河北的馆陶, 规模养鸡户每斤鸡蛋的成本在1.4~1.45元上下。1999年苏北地区的鸡蛋年度平均收购价每斤2.22元, 比1998年下降14.2%。据经营部门对海安、东台、盐都、建湖及山东部分产区的定点调查, 1月份产蛋鸡存栏同比增加30%, 这是很能说明问题的。

2.2 养鸡大户靠科技提高单产。目前在江苏、山东、河北等地一些鸡蛋重点产区, 养鸡等专业户大多喂养罗曼和海兰鸡, 经营好的户每只鸡可年产蛋13公斤, 个别的可达15公斤, 比前几年普遍提高2公斤

左右,既降低了成本,又增强了抗风险能力。

2.3 中央号召大力发展畜牧业。发展畜牧养殖业关系到粮食转化增值,农民致富,满足市场需要以及为农村劳力找出路等大事。浙江省已经出台了鼓励发展畜牧业的一系列措施。各地县、乡政府必然会因地制宜对发展畜牧业进行扶持,如在资金、信贷、饲养场地等方面出台具体举措。

2.4 鸡蛋的大市场、大流通正在形成。目前江苏海安县、河北馆陶县,都建立了大型禽蛋批发市场。馆陶县的金凤禽蛋蔬菜批发市场,日交易禽蛋 400 吨,还远销日本、俄国、韩国等地。海安县有 1.5 万多人从事家禽和禽蛋的购销,每天有 200 多辆大卡车将禽和蛋运往江南各大城市,流通十分兴旺。大流通的形成,又促进了禽、蛋业的发展,市场经济正

在可喜地发育、成长。

2.5 今年国家决定对东北的春小麦、湿(高水分)玉米和南方的早籼稻,退出保护价。人们不喜欢吃,只能做饲料。

综上所述,下半年蛋鸡生产仍将稳定发展,市场供大于求继续存在,蛋价只能在低水平上徘徊,规模养殖大户仍可微利经营。他们懂得,在买方市场条件下只能微利经营,唯有扩大规模,才能获取规模效益。

顺便提一句,目前市场上草鸡(三黄鸡等)和洋肉鸡差价,由不到 1 倍扩大到 1~1.5 倍,文昌鸡等达到 2 倍;草鸡蛋(土种鸡蛋)和洋鸡蛋的差价由 50% 扩大到 80%,这说明一年来市场需求在朝着回归自然方面发生变化。

The Current Low price of Eggs Will Not Hurt Peasants

Yang Boxuan

ABSTRACT It is indicated that the current low price for eggs is due to the bigger supply than demand. It is also analyzed that the condition for developing egg production is favorable which indicates that the fresh egg market will keep good this year.

KEY WORD egg; price; market analysis

(上接第 9 页)

如 100 克肉中含胆固醇:鸵鸟肉 37.8 毫克,猪肉猪肉 80~105 毫克,牛肉 63 毫克,家禽肉 64~90 毫克。蛋白质含量是:鸵鸟肉为 20.16 克/100 克,牛肉为 18~19.8 克/100 克,鸡肉为 16.7~21.6 克/100 克。

3.2 禽肉多为颜色较淡的“白肉”,而鸵鸟肉的颜色像牛肉,属“红肉”,因此含铁、钙的量较丰富:在 100 克鸵鸟肉中含钙 23.3 克,牛肉为 6~9 克,鸡肉为 2~9 克;在 100 克鸵鸟肉中含铁 9.8 克,牛肉为 6~9 克,鸡肉为 2~9 克。

3.3 由于鸵鸟肉的脂肪含量极低,所以其纯肉的口

感不佳。为了改善鸵鸟肉的口感,在腌制与烹制的过程中,就应加入适量的植物油,也就是要采取“油”处理的方法,如油泡、炸、熘、炒等;不宜采用“水”处理的方法,如白灼、蒸、煮等。

3.4 鸵鸟肉还有细胞细、纤维短、无异味、易膨胀的特点,在烹饪时不会像牛肉那样收缩。所以,特别适合做火锅料肉。

3.5 鸵鸟内脏器官的食用价值也较高。如鸵鸟肝脏含血量多,特别的“松脆”,鸵鸟心脏特别“松软”;鸵鸟的肌胃“脆嫩”,其生殖器(鞭)更具强阳的功效益,称为“鞭霸”。如果在烹饪中利用鸵鸟内脏的这些特性,会做出独具特色的鸵鸟宴。

The Present Situation of Ostrich Feeding and Development

Cong shuzeng

ABSTRACT In htis report, the present domestic and international situation for breeding, feeding and developing ostrich, as well as the cooking characteristics of ostrich meat, are introduced.

KEY WORD ostrich; breeding & feeding; developing; present situation