

研究论文

南极旅游业的发展与中国应采取的对策的思考

陈丹红

(国家海洋局极地考察办公室,北京 100860)

提要 南极旅游是人类和平利用南极的方式之一。南极旅游始于 20 世纪 50 年代末。在此后的半个多世纪中,南极旅游呈稳步发展趋势,游客人数明显上升,游览路线日渐成熟,交通方式逐步固化,多国经营者合作模式不断完善。与此同时,《南极条约》体系对南极旅游的环保规制也在不断加强。中国涉足南极旅游的时间较短,目前每年只有二三百人员赴南极旅游。鉴于南极旅游有利于提高人们欣赏自然景观、提高环保意识,有利于增进国际文化交流与环保合作,有利于促进产业结构的调整和优化,因此,建议中国加强对南极旅游问题的研究,尽快制订相应的法律法规,使南极旅游的开展与管理有法可依,有序进行;加快对国际规则的熟悉以及与国际惯例的接轨;按照商业的发展规律去推动南极旅游业。

关键词 南极旅游 发展趋势 对策建议

doi:10.3724/SP.J.1084.2012.00070

1 南极旅游的历史与发展概况

国际上普遍认为,南极旅游业开始于 20 世纪 50 年代末,以智利和阿根廷利用海军运输船运载 500 余名付费旅客前往南设得兰群岛游览为标志。1966 年,美国企业家及探险家 Lars-Eric Lindblad 提出了南极“探险及教育”之旅的概念,Lindblad 相信,为旅客提供第一手的现场感受,才能教育他们南极生态环境的敏感和脆弱,才能更好地了解南极在全球环境中的重要作用。几年后的 1969 年,随着 Lindblad 建造的世界第一艘南极游船“Lindblad Explorer”的竣工,现代意义的南极旅游业正式拉开了序幕^[1]。

此后的 50 余年,随着交通工具和通讯手段的发达与完善,南极旅游业不断发展,游客人数明显上升,游览路线日渐成熟,交通方式逐步固化,呈现出

如下几个特点。

第一,南极旅游业呈稳步增长趋势。据统计,1980—1981 年旅游人数为 780 名,1990—1991 年跳跃上升至 4 840 人,为 10 年前的 6 倍^[2]。此后,除个别年份有所回落外,南极旅游人数稳步增长,1999—2000 年,游客人数突破了 1 万,4 年后,旅游人数冲过了 2 万,2 年后,又快速超过了 3 万,直到 2007—2008 年,达到其峰值 46 265 人。2008—2011 年,由于受全球金融危机的影响,数字略有下降,但仍维持在 33 000—38 000 之间^[3],具体游客人数如图 1 所示。虽然这个数字与其他大陆上的著名景点相比,可能微不足道,但考虑到南极地处僻远、气候恶劣,可游览时段仅为 11 月至次年 3 月这近 5 个月时间,因此说南极旅游业稳步增长一点不为过。此外,南极旅游的形式也日益多样化,除了传统的乘船或乘飞机到达南极固定地点游览外,近年来野营、登山、潜水、冰海游泳、帆船、快艇、滑雪、长跑、

[收稿日期] 2011 年 10 月收到来稿,2011 年 11 月收到修改稿

[作者简介] 陈丹红,女,1970 年出生。高级工程师,长期从事南极政策法规和国际事务研究工作

直升机历险等形式新颖的游览和探险活动也层出不穷。

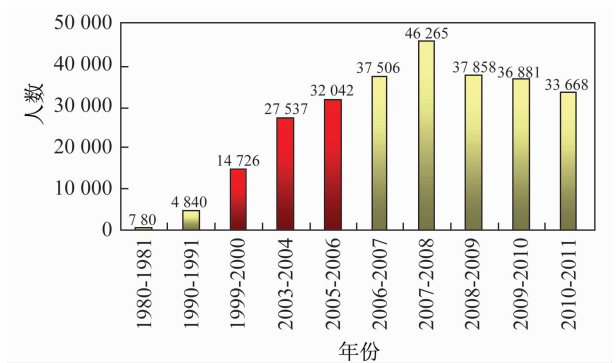


图 1 南极游客人数增长概况

Fig. 1. The growth of tourists in Antarctica

第二,南极旅游业为多国经营者共同合作开展。1991 年 8 月,英、美、新、澳等国早期开展南极旅游业务的 7 个全球旅游经营团体成立了国际南极旅游业者协会(IAATO),目前,已有数十个国家的 105 家旅游企业或个人成为该协会会员。这些成员的经营模式也从起步阶段的各自为战,逐步走向多国合作,形成国际规模。他们共享船舶、飞机等设施设备,共享监管、导游等人力资源和项目资源,共同开展导游、游客、船员等的培训,共同进行项目评估,共同制订并遵守环保等相关规定,共同发展更高的环保标准,共同通报信息、协调行动,共同探讨更好的实践形式。他们每年将成千上万的游客运送至南极,并提供海、空、陆地游览的全面服务。

第三,南极旅游地点相对集中。南极旅游主要有东西两线,西线经南美赴南极半岛,占总旅游人数的 90% 以上,东线主要经澳大利亚、新西兰或南非赴威德尔海、罗斯海附近海域和大陆。西线成为南极旅游主要线路的原因有四个:一是距离其他大陆最近,航程短,并易于救援;二是具有丰富多彩的岛链景观、独具特色的动植物可供观赏和研习;三是夏季气候相对温和,浮冰密度较低,易于登陆;四是考察站众多,游客可领略独特的“南极社区”^[4]。从 1989 年始,游客先后参观了南极半岛的 200 处地点和 20 个考察站,随着旅游业的不断成熟,目前游客主要集中游览该半岛的近 35 个地点,其中有近 10 个地点每年有 10 000 名左右游客到访^[1]。

第四,南极旅游方式以船基旅游为主。虽然目

前空中鸟瞰游览及搭乘飞机直接到南极陆地游览的方式也不时开展,但由于安全、舒适、经济、游览区域较广、所见景观较丰富等原因,几乎 97% 以上的游客还是选择乘船游览^[5]。具体旅游方式统计如表 1。

表 1 旅游方式统计
Table 1. Statistics of travelling mode

年份	船基游客人数	飞机和邮轮相结合的游客人数	飞机和陆基游览相结合游客人数	空中鸟瞰游客数
2005—2006	29 582	211	1 078	1 165
2006—2007	35 378	174	908	1 046
2007—2008	44 956	257	439	613
2008—2009	37 300	285	273	0
2009—2010	36 303	345	233	0
2010—2011	32 735	558	375	0

2 南极旅游相关的法律制度

从来没有一个区域的旅游像南极旅游那样成为国际社会瞩目的焦点,那么具有严格的环保要求,可以说,南极旅游的国际法规制问题多年来一直是《南极条约》体系中聚焦最多的议题之一,而聚焦的出发点则是环境保护。

在国际法层面上,对南极旅游进行规制的主要是《南极条约》体系,但《南极条约》本身并未直接涉及旅游问题,《南极条约》的宗旨是“南极应用于和平目的”,旅游显然属于和平利用的范畴。1991 年通过的《关于环境保护的南极条约议定书》将其管辖范围明确为“根据科学研究计划在南极条约地区从事的活动、在南极条约地区的旅游及一切其他政府性及非政府性活动”^[6],其第 3 条(4)款、8 条(2)款、15 条(1)款都直接涉及旅游问题,即环境影响评价、应急反应行动、信息交换、废弃物管理等方面都有所提及,但总体上,议定书的宗旨是环境保护,并不是专门针对旅游进行全面管理。随着南极旅游业规模的不断扩大,国际社会对环境影响、营运安全、旅游设施属地管辖权、环境事件导致的责任与赔偿等问题产生了忧虑,因此,在 1991 年的第 16 届南极条约协商会议(ATCM)上,建立了一个会间工作组来研究旅游问题,在 1992 年的第 17 届 ATCM 上,智利、法国、德国、意大利和西班牙联合提出制定新的议定书附件来规范南极旅游问题,在第 18 届 ATCM 上,通过了“建议 X VIII-1”,即“南极游客指南”

以及“组织和实施南极旅游及其他非政府活动指南”。

此后,ATCM 多次对南极旅游问题进行了讨论,包括在 2003 年又成立了专家组来开展研讨。协商国普遍认为,南极旅游及非政府活动有其合法性,协商国有能力实现自我管理,应通过国内立法、引导国内旅游公司加入 IAATO 等国内管理,以及强化 IAA-TO 的行业管理地位、加强信息通报、制定场所指南、在必要时就特定问题通过“措施”(具有法律效力)等务实举措来加强对旅游业的管理。之所以 ATCM 对旅游问题没有采取非常强硬的举措,其中一个重要的原因是,1991 年成立的 IAATO 在规范和管理南极旅游活动方面发挥了重要作用,其在环保、安全等方面的行业管理规定甚至严格于协商国相继通过的指南。自成立后,IAATO 就每年参与 ATCM 会议,并向会议提供其年度报告和每年旅游活动概述。此外,IAATO 还每年召开年会,向成员们传达 ATCM 的最新环保决议和措施,商讨如何执行这些决议和措施。

截至今天,南极条约体系通过的有关旅游的“建议”、“决议”和“措施”共有 33 项(其中 5 项尚未生效)。在这些规定中,提出了南极旅游的基本原则,即所有南极旅游应在符合《南极条约》、议定书及相关的南极条约协商会议的措施和决议的前提下开展;旅游活动不应促使南极环境、生态系统、自然荒野及历史价值的长期退化;科学研究应优先于所有旅游活动;应鼓励经营者之间及其与南极条约成员国间的合作,以协调旅游活动,共享信息;应鼓励所有旅游活动组织者致力于丰富和教育游客关于环境及保护方面的知识。此外,主要是针对组织和经营者做出的规定,即要求组织和经营者旅游前按议定书附件进行环境影响评价,提供突发事件、废弃物处理、污染应急预案等,并报所在国主管当局审批。同时,培训相关人员、确保设备设施符合南极条约体系规定的标准、对游客进行行前环保及安全教育;在旅游期间,组织及经营者必须遵守并要求旅客遵守航行安全及环保规定,全程引导和监督游客行为,并对活动全程详细记录;旅游活动结束后,要及时将游览活动报告呈交国家主管当局等。这些管理规定,很多都是借鉴 IAATO 自身的行业管理规定和在南极的实践活动。

在 2009 年召开的第 32 届 ATCM 会议上,与会代表将以往会议制定的“游客场所指南”进行了整编,形成了 2009 年版的“游客场所指南”。在这次会议上,还就南极邮轮旅客登陆等通过了“措施 15 (2009)”,其具体内容为禁止载客超过 500 人的船只只在南极登陆;每个地点每次只能有一艘船只登陆;每次登陆的游客应限制在 100 人内,每 20 名游客必须至少配备一名导游等。措施的最后一条,为未来进一步制定相关规定开了个窗口:“考虑到南极环境特别是特定场所可能的变化,本措施应服从于未来南极条约协商会议的进一步讨论”^[7]。

3 南极旅游的发展趋势

一方面是近乎苛刻的环保、安全规范,一方面是和平利用南极的重要方式,那么,南极旅游未来如何发展呢?

根据世界旅游组织和联合国统计委员会的提议,旅游的定义为:“旅游是指人们为了休闲、商务或其他目的离开他们惯常的环境,到某些地方并停留在那里,但连续不超过一年的活动。”这是对旅游在形式上的解释。从性质上来说,有国外学者如是说:“旅游可以理解为是暂时在异地的人的空余时间的活动,主要是出于修养;其次是出于受教育、扩大知识和交际的原因的旅行;再次参加这样或那样的组织活动,以及改变有关的关系和作用。”也就是说,旅游是提升人类生活质量、追求精神享受的一种重要方式。如果综合旅游在休闲、审美、求知、社会交往、文化交流,以及发展经济等方面的多种属性来认识,旅游无疑是人类文明的重要组成部分。尤其是旅游一旦与现代人类的求知欲及时代的创新科学相结合,就可能产生某种升华,进而成为人类社会和文明发展的新动力。

南极以其洁净的自然环境、原始的地理风貌、奇异的冰雪景观和独特的野生动植物,吸引着来自世界各地的游客。人们在这里享受到了大自然鬼斧神工造就的美景,体验到了极端环境下挑战自我的勇气和快乐。笔者接触过的几乎所有南极游客都会用“不可思议、不虚此行”来形容自己的旅程。

同时,南极旅游也是最具现实经济利益的和平利用南极的方式。虽然前往南极旅游的人数目前还

很有限,整个南极旅游业的产值在世界旅游业中微不足道,但据业内人士测算,其平均净利润较大幅度高于其他旅游行业,是“富人的俱乐部”,而且从长远看,随着经济社会的发展,高端消费人群将不断增加。目前游客主要集中在美、德、英、澳、加拿大等,但将来会有更多经济实力增长较快国家的游客加入南极旅游的行列,南极旅游蕴藏着巨大的潜力。从表 2 中“其他国家”人员数字的不断增加,不难看出此种端倪。

表 2 南极旅游人数国别分布^[3]

Table 2. National distribution of tourists in Antarctica

年 份	国 家	美国	英国	德国	澳大利亚	加拿大	其他国家
2005—2006		11 587	4 593	3 064	2 515	1 656	4 116
2006—2007		13 319	5 052	4 590	2 966	2 026	5 716
2007—2008		16 533	7 372	5 090	3 338	2 809	6 698
2008—2009		12 951	5 430	3 837	3 028	2 376	6 598
2009—2010		11 953	3 789	5 211	2 582	2 082	7 609
2010—2011		12 629	1 495	2 378	3 220	2 531	8 478

除肩负着上述休闲、审美、交流、发展经济等诸多功能外,南极旅游还承载着更厚重的意义和价值。新西兰学者 D. Liggett 博士在其题为“作为南极国家政策工具的南极旅游”(Tourism as a tool of national policy in Antarctic)的论文中指出,“南极旅游具有三重意义:第一,领土要求国通过南极旅游来进一步强化他们的要求;第二,政府通过支持和管理南极旅游获取经济利益;第三,有些国家利用其在旅游问题的立场来宣扬他们是南极国家,以增强他们在南极条约体系中的位置。”^[8]新西兰另一社会与政治学学者 Anne-Marie Brady^[9]也表示:“通过新西兰南极局和其他媒介以及青少年极地体验活动,可以唤起新西兰国民对南极洲重要意义以及新西兰与南极大陆关联重要性的公众认识。而且,重要的是这类措施已经帮助普通新西兰人树立起一种强烈的南极遗产意识。”从中可以看出,南极旅游还承担了重要的教育功能。且不说政治层面上的说教功能和潜藏的政治考量,单从环保、科研而言,南极旅游中的教育意义不容忽视。在 IAATO 对游客的培训中,除了要确保游客了解条约体系的相关规定、掌握一定的救生方式外,还要给游客讲解南极环境的脆弱性、敏感性,强调要高度重视南极的环境保护;讲解南极在全球气候环境变化中的重要作用,强调地处僻远的南

极与人类社会的息息相关;讲解在南极开展科研的意义,强调开展南极科考的重要作用。因此,在亲身体验和实践后,“每一位游客都成了南极大使,他们将南极的状况和环保的意义带回去,教育身边的人和下一代”。^[5]

正是基于南极旅游的一箭多雕,因此,在经过两年组织会议探讨“南极旅游的未来”后,IAATO 得出了如下结论:世界经济的下滑可能会短暂影响前往南极的游客量,但对南极旅游的需求仍将不断增长,中型邮轮的船基旅游仍将是主要方式,空中船基相结合、空中陆地相结合的游览人数将逐步扩大^[10]。

当然,由于南极地理环境的特殊性、国际社会对南极的高度关注,也会使今后对南极旅游的环保要求更具体更务实。从 1992 年的第 17 届 ATCM 会议,到 2009 年的《南极条约》签署 50 周年时挪威、澳大利亚等主管南极事务的部长们在开幕式发言上的呼吁,旅游议定书的呼声虽然时断时续,但一直是备受协商国瞩目的问题。这些动态表明,旅游环保等方面的规制将是未来 ATCM 工作的重心之一,ATCM 将会对南极旅游采取更加务实、细致、详尽的管理。

4 中国南极旅游的情况及对策建议

经过数十年的发展,南极旅游业已经成熟。它带给人赏景的愉悦、探险的刺激、环保的教育、科学的熏陶,并形成了相对固定的线路以及安全、环保、多国合作的操作模式。近年来,随着中国人民生活水平的不断提高,南极旅游开始越来越多地吸引中国人的眼球。一些企业更是嗅到了勃勃的商机,摸索着进行试验性的开发。只要随意上网搜搜,从 6 万元到 15 万元不等的南极旅游广告随处可寻。但是,严格地说,经营企业自行组织的南极旅游尚未开展,目前的方式绝大多数都是企业组织国内客源,加入 IAATO 成员组织的南极船基旅游。近 2 年来,也有极个别企业,以探险和科普为名,开展人数很少的空中陆基相结合的探险活动。据中国南极长城站几个年度不完整的统计,每年约有 200—300 名中国(含台湾地区)游客前往该区域游览,不足国际市场份额的百分之一。但这个数字远非是国内需求的真实写照,虽然对于中国的富裕阶层的定义和人数说

法不同,如创立于1926年的美国全球管理咨询公司麦肯锡2009年4月发布的一项调查显示,2008年中国年收入超过25万元的“富裕家庭”数量已达160万户,这一数字还在以每年16%的速度增长,预计到2015年将达到400多万户,届时中国将成为仅次于美国、日本和英国的全球富裕家庭数量第4多的国家。再如,根据2005年全国1%人口抽样调查,2005年中国人民大学、香港科技大学中国综合社会调查数据(CGSS),以及2006年中国社会科学院全国综合社会调查数据(GSS)的综合分析,2005年中国年收入为11 800—17 700美元/年(约合人民币79 945—119 918元/年)的中产阶级的规模比例为23%左右。无论这些分析的客观准确程度如何,300人都是个区区小数。而在2009年底国务院颁发的《关于加快发展旅游业的意见》中对中国未来出境游也进行了描绘,即到2015年,旅游市场规模进一步扩大,国内旅游人数达33亿人次,年均增长10%;出境旅游人数达8 300万人次,年均增长9%。因此,可以说,中国的南极旅游正处于萌芽和尝试阶段,消费市场还远未开发,发展潜力巨大。

这种发展相对滞后于需求的情况,有其客观原因。第一,南极旅游对中国而言,属于新兴旅游产业。中国自20世纪80年初开展南极考察近30年来,在南极的活动主要是国家组织的科学考察,只是在近年来,随着中国经济的快速发展、国民生产总值的不断增长,高收入人群数量有所提高,高端消费人群比例也逐步上升。正是在这种经济基础之上,南极旅游的需求才逐步凸显。第二,南极法律制度的缺失。在实际科学考察工作中,中国极地考察主管部门严格按照南极条约体系的要求组织和管理中国的极地考察活动,形成了多项规章制度。在议定书生效后,中国极地考察主管部门也开始着手国内南极立法的研究,但目前尚未出台任何有关南极活动的法律法规,更不用说南极旅游了。而如美、英等南极旅游大国,早在10多年前就已出台以事先通报、环境评价、政府审批、事后提交总结等为基本制度的立法。同时,在以国家或地区来界定的中国旅游目的地管理制度中,南极因其没有主权归属,以及南极旅游短暂的行业历史,尚未被列为中国国民的旅游目的地。前往南极需要途经相关国家,目前还无法以去南极旅游为由获得这些国家的签证。这就使得

政府管理南极旅游无法可依,企业发展南极旅游无章可循。第三,经营企业对国际规则不熟悉。开展南极旅游,不仅要熟知国际上关于环保、应急、救援等方面的规章制度,要了解南极特殊的天气海况、地理环境和自然景观,而且要熟悉南极邮轮、航空等企业和各救援中心的运行。笔者曾与国内计划开展南极游的几个著名旅游企业接触过,这些企业在概念的设计、路线的选择、消费群的界定、操作细节的考虑等方面做了不少功课,但对于国际规则、国际组织几乎一无所知。目前,南极条约体系通过的南极旅游的建议、决议和措施有33项之多,IAATO的操作规程更是包括了游客指南、防止或带出非本土生物指南、野生生物观察指南、防止污染指南等指南以及事先报告、标准用语使用、飞行注意事项、海上安全航行等制度,几乎涉及了在南极的所有具体活动。邮轮旅游也是中国这2年才兴起的新的方式。正是在这种情况下,从维护国人的安全、利益,保护南极环境的角度出发,国家有关主管部门对企业组织南极旅游采取了审慎的态度,2007年1月,外交部、国家海洋局、国家旅游局通过新华社发布了“我国组织南极旅游条件尚不成熟”的专题文章,提醒公民在报名参加南极旅游时应审慎,并指出“在我国将南极确定为旅游目的地之前,国内有关企业和组织不宜擅自开展赴南极的旅游活动”。

南极是地球上最大的、属于全人类的旅游资源宝库。南极旅游作为景观与教育的融合,在引导人们享受景观、热爱自然、保护环境、崇尚科学等方面发挥着独一无二的作用,它使人感受自然造化的玄机,更催人体体会到精神的升华。而旅游业作为中国转变发展方式、促进产业结构调整和优化的一项重要产业,近年来随着社会经济的发展,正向着发展势头最强劲、发展活力最旺盛的“朝阳”产业发展,正逐步成为中国的战略性支柱产业之一。因此,在面向国际南极旅游日臻完善,国内需求不断扩大,即国际国内两个环境兼备的情况下,中国应把握时机,因势利导,积极开展规划与研究,适时推动由点到面的试验工作,这将有利于推动中国南极旅游业的健康起步和可持续发展,有利于增进国际文化交流与环保合作,有利于促进中国产业结构的调整和优化,有利于保障经济与环境和社会的协调发展。

首先,应加强对南极旅游问题的研究,尽快制订

相应的法律法规,明确开展南极旅游活动的合法性和基本原则,明确相应的管理部门和管理职责,明确旅游企业的责与权,明确南极环境保护的重要性。使中国南极旅游的管理与开展有法可依,有序进行。可根据南极条约体系要求,参照国外通行做法,并结合中国国情,设立如图2所示的行之有效的管理制度,即事前审批、培训教育,事中监督,事后报告制度,同时,要求企业加入IAATO,既共享了各种资源,又提高了经营活动在安全和环保等方面的标准。

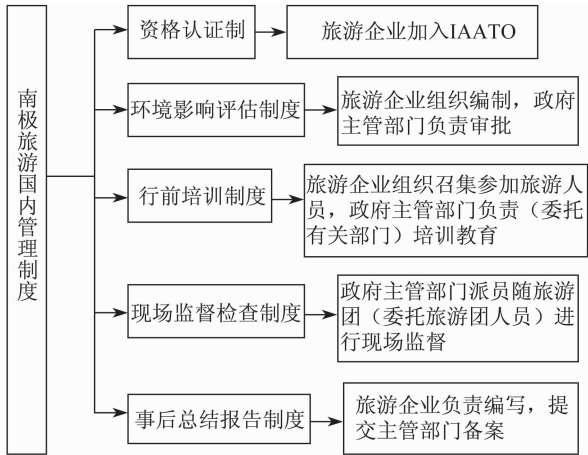


图2 管理制度设定
Fig.2. Management system setting

其次,加快对国际规则的熟悉,加快与国际惯例的接轨。主管部门和产业部门应建立沟通和互动机制,协助企业尽快熟悉国际规则,加快企业融入国际

南极旅游商圈的步伐。在现阶段,可鼓励企业与IAATO联系,参与该组织的活动和会议,熟悉南极条约体系及IAATO的有关环保、安全规定和操作模式,分享国际南极旅游信息资源。中国的一家户外运动组织企业经过2年的申请,在2011年通过了IAATO的审核,成为了IAATO的成员,迈出了可喜的第一步。但这仅仅是开了个头,还应该尽快开展与IAATO的实质性合作,尽快学习、消化、适应IAATO的经验,提高管理水平和人员素质,这样才能创造性地开展适合中国国情的南极旅游业,同时确保南极环保措施落到实处,确保南极环境安全。

第三,按照商业的发展规律去推动南极旅游业。南极旅游作为和平利用南极的重要方式,是人类文明进步和社会经济发展过程中的新兴行业,有其自身的存在法则和发展规律。我们不应动用商业以外的资源如国家科考资源来参与旅游,但南极活动主管部门应从资讯上、技术上积极为企业提供指导;不应采取过多的行政干预越俎代庖,但应为其确定基本的原则和加强行业监督管理,应按照商业发展的规律去适度发展;应看到其生命力及未来发展态势,积极进行疏导,不应单纯采用限制和堵压的方式。现阶段,可考虑选择经营规范、实力雄厚的大型旅游企业开展试点工作,相对成熟后再逐步推广,只有这样,中国南极旅游业才能够健康有序发展。

参考文献

1 IAATO. Scope of Antarctic Tourism-A Background Presentation. http://www.iaato.org/tourism_overview.html, August 19, 2010.

2 Stephenson L H. Managing visitors to Macquarie Island-a model for Antarctica. ANARE News, 1993, (73):8—9.

3 IAATO. Tourism Statistics. http://iaato.org/tourism_stats.html.

4 王自磐. 中国南极旅游开发探讨. 旅游学刊, 2003, 18(6):95—100.

5 IAATO. IAATO Fact Sheet. http://image.zenn.net/REPLACE/CLIENT/1000037/1000115/application/pdf/IAATO_Fact_Sheet_2010—11_3.pdf. 2011.

6 李占生, 宋荔, 高风. 南极条约体系. 天津: 天津大学出版社, 1997:1—275.

7 Antarctic Treaty Secretariat. Landing of persons from passenger vessels in the Antarctic Treaty area. Final Report of Thirty-Second Antarctic Treaty Consultative Meeting Measure 15(2009), 2010:1—199.

8 潘敏. 新西兰“南极政治”国际学术研讨会综述. 中国海洋大学学报(社会科学版), 2011, 1:5—9.

9 Anne-Marie Brady. 新西兰与南极. 中国海洋大学学报(社会科学版), 2010, 4:1—6.

10 IAATO. Summary Report on the Round Table Discussion on Antarctic Tourism. <http://image.zenn.net/REPLACE/CLIENT/1000037/1000115/application/msword/SummaryReportonJune112009-RoundTableDiscussionFINAL.doc>. 2009.

STUDY ON THE DEVELOPMENT OF ANTARCTIC TOURISM AND THE COUNTERMEASURES CHINA SHOULD TAKE

Chen Danhong

(Chinese Arctic and Antarctic Administration, Beijing 100860, China)

Abstract

Antarctic tourism is a peaceful use of Antarctica that started at the end of the 1950s. Since then Antarctic tourism has developed at a steady pace with a marked rise in tourist numbers, a gradual maturation of tourism routes with fixed transportation modes, and a continuous improvement in international cooperation between operators. Meanwhile, the legal regulations on environmental protection within the framework of the Antarctic Treaty System are becoming increasingly comprehensive and compulsive. China's involvement in Antarctic tourism has not been long and only two to three hundred Chinese people travel to Antarctica each year. Antarctic tourism enables people to enjoy the beauty of nature and enhances awareness of environmental protection. It is also beneficial in promoting the communication of international culture and cooperation in the protection of the environment, and will benefit the restructuring and optimization of industry in China. Therefore, it is suggested that China should strengthen studies on Antarctic tourism, legislate for the operation and management of Antarctic tourism to follow rules, regulations and progress in an orderly manner, accelerate familiarization with international regulations and comply with international practice. Antarctic tourism should also be promoted in accordance with commercial rules.

Key words Antarctic tourism, development trends, countermeasures and suggestions