

四川省生态旅游发展的层次与阶段

陈国阶^{1,2}, 王 青^{3,4}, 涂建军¹

(1 西南师范大学资源环境科学学院, 重庆 400715; 2 中国科学院成都山地灾害与环境研究所, 四川, 成都 610041; 3 四川大学经济学院, 四川 成都 610041; 4 西南科技大学, 四川 绵阳 621010)

摘要: 生态旅游是一项新的旅游活动、一项新的产业, 是社会经济发展到一定阶段的产物。生态旅游的开发是一个循序渐进的过程, 产业的发展存在着初级阶段、发展阶段和成熟阶段。结合四川社会经济发展水平和生态旅游资源分布规律, 四川生态旅游形式应具有一定的时空特征, 表现为时间上的阶段性和空间上的差异性, 即在同一时期的不同地区或同一地区的不同发展阶段同时存在三种形式的生态旅游: 泛生态旅游、准生态旅游、纯生态旅游。

关键词: 生态旅游; 战略定位; 三个层次; 发展阶段

中图分类号: F592.99 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-0690(2006)02-0151-05

现阶段, 中国尚处于工业化初期向中期的过渡阶段, 而各地已在积极地筹划与开展生态旅游。作为一项新的旅游活动、一项新的产业, 生态旅游如何起步, 跨越产业和社会经济发展阶段的“落差”, 既符合国际上有关生态旅游的一般标准, 同时又结合中国国情, 是当前迫切需要解决的理论与现实问题。

四川省拥有世界级的生态旅游资源, 如何发挥自身生态资源优势, 既要开发出真正意义的生态旅游产品, 建成高质量的生态旅游样板区, 推动旅游经济的发展, 又要防治简单地将山水观光冠之以生态旅游, 避免生态旅游在四川“变味”, 即四川发展生态旅游的切入点在哪里? 如何实施? 鉴于此种目的, 本文通过对生态旅游若干理论认识, 将生态旅游进行了三个层次(泛生态旅游、准生态旅游、纯生态旅游)的划分, 提出关于四川生态旅游发展的三步走战略。

1 生态旅游的层次性与阶段性

1.1 生态旅游是社会经济发展到一定阶段的产物
区域在不同的发展阶段, 有与之相适应的产业结构、就业结构和经济发展驱动力^[1]。生态旅游资源开发, 是经济发展到一定阶段的必然产物。从一定意义上说, 生态旅游是工业化后期兴起的旅游

形式, 是在城市化高度发展、物质文明高度发达之后生态文明兴起的产物。因此, 生态旅游有别于传统的大众旅游。生态旅游是生态文明的体现和体验, 是生态美、自然美的享受, 是高品质、珍稀、特色景观资源的价值化。一般来说, 从事生态旅游的人群, 要具备较高的文化层次, 较好的经济条件, 有热爱自然的生态思维。为此, 开发生态旅游产品定位应该是以生态或贴近自然生态为依托、以自然生态美与景观美为主要吸引物、以保护自然原生态和实现旅游业可持续发展为宗旨, 为旅游者提供精品、精华和精神享受的高层次旅游产品, 要防治简单地将山水观光贴上生态旅游的标签, 以免使生态旅游变味, 贬值, 最终丧失信誉。

1.2 生态旅游资源具有层次性

生态旅游资源有别于一般的旅游资源, 它是生态美(自然生态、自然景观)提供给旅游者享受并吸引旅游者来开展旅游活动。因其美学价值、生态服务功能、规模大小、原生性保存等的差异, 不同地区或不同类型的生态旅游资源具有不同的价值层次以满足不同层次、水平人群享受、感受。因此, 生态旅游资源自身的层次性是客观存在的。

1.3 生态旅游的开发是一个循序渐进的过程

生态旅游是新生事物, 它需要有启蒙、启动、发展、成熟的过程。具体而言, 生态旅游是一个不断

收稿日期: 2005-03-18 修订日期: 2005-06-19

基金项目: 四川省人民教育专项基金“四川生态旅游发展报告”资助。

作者简介: 陈国阶(1940-), 男, 四川宜汉人, 博士生导师, 研究员, 主要从事环境与区域可持续发展研究。E-mail: chengf@in.de.ac.cn

发展和进化的产业,存在着初级阶段、发展阶段和成熟阶段。每个阶段都有明显的时代特征。因此,生态旅游在不同阶段应该允许有不同的标准和特点,不能只有一个标准,一种模式。同样,在不同区域,由于其各自所处的发展阶段不同,生态旅游的发展模式和水平也应有所差异。

1.4 生态旅游的发展是层次性与阶段性的统一

生态旅游是旅游活动多样化、高级化而萌生的新型旅游体系^[2]。因此,它的发展就存在着维持生态原生性、“纯洁性”、高层次性与传统大众旅游的共享性之间效益优化的矛盾;同时,由于生态旅游资源往往富集于社会经济发展水平相对低的山区或边远地区,这样也就会存在着旅游者后工业时代的消费观念与当地社区消费层次的矛盾。那么,如何在中国欠发达地区发展生态旅游就成为一个重要的问题。要解决这些问题,需要将生态旅游资源的层次性与生态旅游产业发展的阶段性和旅游消费者的多样性、层次性有机结合起来,才能使生态旅游既成为产业,又能保持生态旅游资源的原生性;既满足生态旅游者多层次的消费需求,又发挥生态旅游资源的多样性、层次性的优势,达到两者的协调统一。

2 四川省生态旅游的层次、阶段及类型划分

2.1 生态旅游资源层次的划分

四川省是中国西部旅游资源大省,生态旅游资源在全省旅游资源中占绝对优势;与周边省区相比,四川生态资源具有“原始、独特、典型、丰富”四个方面的特征,其内在品质在西南部地区甚至在整个中国都具有相对的优势。

根据四川省境内具备发展生态旅游条件的资源状况,我们将生态旅游资源分成三个层次:

泛生态旅游资源:主要是离大中小城市、城镇和人口稠密较近的人工水库、森林包括人工经济林、果林等,人工景观、省级风景名胜区,高级度假村、生态农业景观等,如石象湖、龙泉山桃花园林、龙泉山三岔湖、仁寿黑龙滩、雅安蒙顶山、邛崃天台山、西昌螺髻山、江油窦圉山等等。其特点是景区以自然景观为主,能体现生态旅游回归自然、亲近自然的基本理念,目前旅游资源的利用,也以大众生态旅游为导向,有比较严格的生态设计与管理,适应大众的生态消费,旅游量大。

准生态旅游资源:主要是有较高美学价值、生态价值,环境质量独特,原始生态系统和景观保护较好的旅游资源,如国家级风景名胜区,世界自然遗产,一般较远离喧嚣的城市,远离人口稠密区,景区有较严格的生态管理与生态门坎,如不准汽车入景区,规定一定旅客容量,重视景区建筑与景观的协调,有比较突出的景观品牌效应,但其景区旅客量大,并且仍以观光为主,与真正意义上的纯生态旅游仍有较大距离。这类资源如峨眉山、青城山、海螺沟、九寨沟、黄龙、蜀南竹海等。

纯生态旅游资源:属于目前基本上未受人类影响,原始生态系统保持完好,景观秀丽,又有特定生态学、景观学、地质学意义的区域,如国家级自然保护区的核心区,或虽不是自然保护区但新发展景观区,可以提供生态学研究、徒步旅游、探险的区域,如四姑娘山核心区,亚丁自然保护区核心区,虹口自然保护区核心区,卧龙河自然保护区核心区,唐家河自然保护区核心区,喇叭河自然保护区核心区等(表1)。

2.2 生态旅游三个层次的划分

生态旅游是工业化后期的产物,鉴于四川省整体上正处于工业化初期向中期过渡时期,而川西山区少数民族地区尚处于农业社会向工业化初期的过渡时期,结合四川社会经济发展水平和生态旅游资源分布规律,四川生态旅游形式应具有时间上的阶段性和空间上的差异性的时空特征,即在同一时期的不同地区或同一地区的不同发展阶段同时存在三种形式的生态旅游:

泛生态旅游:生态理念贯穿大众旅游之中,是生态旅游发展的最初形式和初级阶段,适于生态旅游资源原生性较差地区。

准生态旅游:泛生态旅游向纯生态旅游的过渡形式,是生态旅游发展的中级阶段,适于生态旅游资源原生性较好地区。

纯生态旅游:生态旅游的高级形式,是生态旅游发展的高级阶段,适于生态旅游资源原生性最好地区,开展严格意义上的生态旅游活动。

根据上述生态旅游三个层次的划分,四川省生态旅游的发展可初步分为三个层次:

泛生态旅游:以景区附近的大众居民为客源,主要是省内客源。主要提供假日、周末的休憩、度假。景区在保持生态系统完整性的基础上,容许一定的宾馆、饭店娱乐项目,较大景区可修景区内道

表 1 基于三个发展层次的生态旅游类型划分

Table 1 Ecotourism types based on three-hierarchy development conception

	泛生态	准生态	纯生态
资源	水库、人工林区、省级自然保护区、高级度假村、生态农业景观	国家级风景名胜区、世界自然遗产、国家森林公园外围区、自然保护区外围区	国家级自然保护区核心区周边, 未开发山脉原始林区、未受干扰荒原、草地、国家级风景名胜区、世界自然遗产、国家森林公园中的未开发林区
旅游主要形式	周末、假日度假、休闲、亲近自然娱乐	观光、体验自然美, 亲近自然	徒步、探险, 与自然融为一体
主要客源	省内游客为主, 大中城市、城镇、人口稠密区大众旅游, 省内为主, 以门票和景区内住宿、餐馆为主收入	国内旅客为主, 海外游客为辅; 较高门票; 景区外住宿、游乐、长途运输为主收入	国际旅客为主, 学生、生态爱好者、环境保护者、学者、科研人员、高收入自然爱好者, 高门票
景区门槛	自然生态(包括人工林、人工湖等)和植被保存较好、水质和大气质量分别达二类和二级以上, 游客容量控制	基本上为原生态, 景区内不许有污染、宾馆、餐馆; 景区内不能有公路, 水质 ~ 类, 大气 ~ 级, 旅游容量严格控制	原生态系统, 远离人群, 基本上无人干扰, 无人工建筑、道路、居民、旅客量稀少
主要分布区	省内低山区、丘陵区	川西高原、山地、盆周山地, 青藏高原东缘与盆地过渡带	邛崃山系, 夹金山、大凉山、川西高原、大巴山
省内典型景观区	石象湖、龙泉山、蒙顶山、窦圉山、西岭雪山、螺髻山、周公山、百里峡、大竹真佛山、华莹山、泸州玉蟾山、兴文石海洞乡、泸沽湖、三台云台山、大巴山诺水河、光雾山、青川百龙湖、安县罗浮山-白水湖、什邡望华山、绵竹九峰山、黑水犬龙沟、崇州九龙沟、仁寿黑龙滩、白云山-重龙山、鼓城山-七里峡、美姑马湖等	九寨沟、黄龙寺、海螺沟、四姑娘山、峨眉山、青城山、瓦屋山、蜀南竹海、都江堰-青城山、邛崃天台山、白河、黑水河、鞍子河、剑门蜀道	亚丁、王朗、蜂桶寨、大风顶、唐家河、川龙河、贡嘎山、喇叭河等国家级自然保护区

路; 但必须保证较高的自然植被、人工植被覆盖率, 大气质量应达 级以上标准, 水体应达 类水标准, 噪声污染不应超标。总之, 应达到生态旅游最起码的生态标准。此类生态旅游不包括文物、古迹、文化、民俗等旅游景区。

准生态旅游: 主要客源为国内旅客, 兼顾部分国外、海外旅客, 主要以观光为主, 景区保持原生态, 控制车辆污染, 控制旅客容量, 景区内不允许设置宾馆, 一般原住址居民应迁往外区, 景区收入主要为门票, 但与景区配套的景区外宾馆、娱乐等为收入主要来源, 并带动交通运输业的发展。

纯生态旅游: 主要客源为国际旅客, 以徒步旅游为主, 兼顾国内部门生态专业人员、生态或自然保护爱好者, 探险者, 以提供知识性、科学性、原始自然生态享受为目标, 严格控制游客容量, 规范游客行为, 高标准收费, 在景区内不提供任何固定生活设施, 游客自备生活用具用品和交通、安全设施, 以高门票和提供优质后勤服务为主要经济收益来源。

2 3 生态旅游产业发展的三个阶段

结合四川社会经济发展水平和生态旅游资源

分布规律, 按照上述有关生态旅游三个层次的划分, 笔者认为, 四川省生态旅游产业的发展可分为三个阶段(图 1)。

2 3 1 泛生态旅游为主阶段(2006~ 2015年)

选择最能代表四川省形象和资源特征、发展条件较好、知名度较高的地区, 探索运作经验, 即形成具有示范作用的系统发展模式。主要任务包括: 在全省建设九寨沟-黄龙生态旅游示范区; 筹备、开发准生态/纯生态旅游示范区, 通过推出精品样本, 用生态旅游的理念引导全省旅游业的健康发展, 初步形成生态旅游发展的雏形体系。

2 3 2 准生态旅游为主阶段(2016~ 2030年)

在示范地区运作成熟的基础上, 推广其经验模式, 带动省内一级景观地理单元的发展, 包括贡嘎山-海螺沟、攀西阳光、香格里拉、峨眉山-乐山、卧龙-四姑娘山、都江堰-青城山、蜀南竹海五个生态旅游示范区或路线。在这时期, 通过对泛生态旅游区进行改造, 促使部分泛生态旅游区向准生态旅游区转化; 原有的准生态旅游区进一步扩展; 筹备、开发纯生态旅游示范区; 实施生态旅游经营商

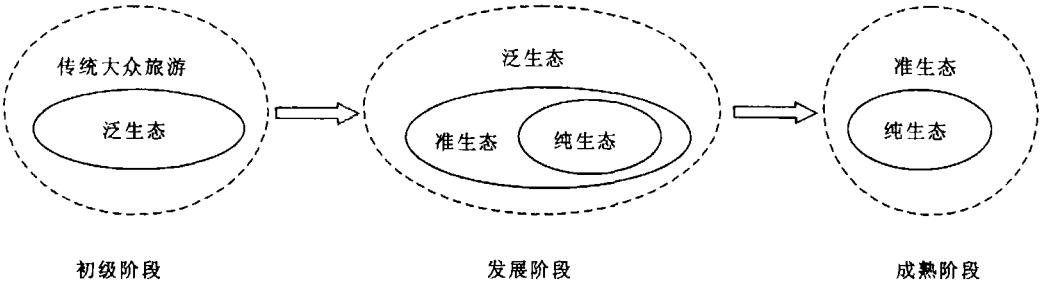


图 1 生态旅游的一般演进模式

Fig 1 Evolution model of ecotourism development

质量认证体系等,形成完整的生态旅游系统工程。

2 3 3 纯生态旅游为主阶段 (2030~)

在此期间,参与纯生态旅游的游客数量增加,出现纯生态旅游热。但是受纯生态旅游资源的限制,纯生态资源得到充分利用,许多以前未开发的自然景观、资源被大量发掘,虽然纯生态旅游的游客在旅游客源上不占主体,但纯生态旅游在旅游业收入中的份额空前增加。

2 4 空间格局

四川省生态旅游资源圈层空间分布特征,即以成都市或成都平原为中心圈层,形成由平原-丘陵-低山-中山-高山-高原圈层序列的波状依次变化规律,且呈现西多东少的不对称状态。这种独特的规律既反映了盆地天然地貌形态是四川省生态旅游产生空间分异的客观自然基础,也反映出人类活动的强度由中心平原圈层向盆地边远山区呈波状递减的地理衰减规律。

按照生态旅游资源的组合特征、主题分异、区位条件等,将四川省划分为 11 个生态旅游景观单元,形成以成都市为枢纽中心的放射状网络格局体系 (图 2)。

1) 成都平原休闲观光生态旅游单元。以都江堰-青城山世界文化遗产地、成都城郊农家乐为主要特色,展示天府之国田园风光、民俗风情。

2) 九寨沟、黄龙世界自然遗产生态旅游单元。以九寨沟和黄龙两个是世界自然遗产为代表,主要旅游景点有黄龙、牟尼沟、九寨沟、松坪沟、九顶山、杜鹃山等,展示川西北高原、高山原生态景观。

3) 红原、若尔盖:大草原、高原湖泊、沼泽生境生态旅游单元。以红原大草原、若尔盖沼泽、神居峡、热尔花湖等为代表,展示川西北高原、湿地、高寒草原生态景观。

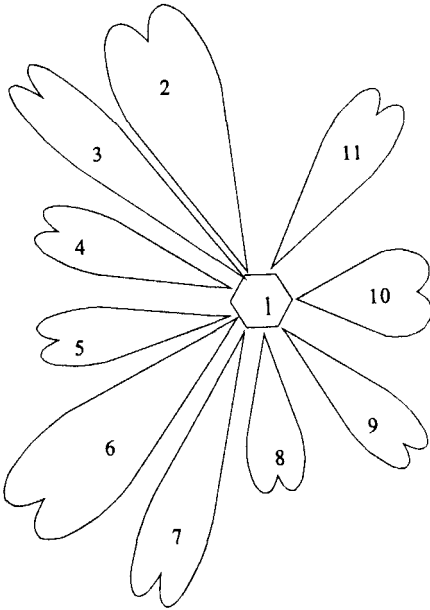


图 2 四川省生态旅游空间布局网络模式

Fig 2 Spatial model of ecotourism layout

4) 卧龙、四姑娘山:珍稀物种生境生态旅游单元。以四姑娘山、卧龙区内的大熊猫等珍稀物种为主要特征点,展示人类家园、熊猫故乡。

5) 贡嘎山冰川、雪峰、高山生态群落生态旅游单元。以冰川、雪峰、高山生态群落等为主要特色,展示雪峰、冰川景观,亚高山草原。

6) 香格里拉生态旅游单元。以高原、雪山、草原等原生态和天人合一的藏族文化为主要特色,展示川、滇、藏接壤区的世外桃源、土族风俗。

7) 攀西阳光、摩梭风情生态旅游单元。以泸沽湖、邛海、螺髻山为代表,展示攀西阳光、彝族文化、摩梭风情。

8) 峨眉山-乐山:世界自然-人文双重遗产生态旅游单元。以峨眉山优美的自然环境、中山植物分布与佛教文化的交融性景观为代表,展示盆周

中山秀峰、植被垂直带变化。

9) 自贡化石、蜀南竹海生态旅游单元。以世界上最丰富的恐龙化石保护区、悠久的盐井和浩瀚的竹海、喀斯特地貌为代表, 展示川南南亚热带森林和苗族风情。

10) 东部低山丘陵生态旅游单元。以通江诺水河、南江光雾山、百里峡、嘉陵江风光为代表, 展示川中自然风光、丘陵植被恢复成就。

11) 剑门-蜀道雄关生态旅游单元。以剑门关、古蜀道、古战场为主要代表, 展示川北蜀道雄关。

3 讨 论

中国现阶段的生态旅游是传统大众旅游的转型和升级。一方面应该坚持生态旅游准则, 另一方面又要适合中国正处于工业化中期发展阶段的实际, 不可能完全按照发达国家工业化后期的价值取向和发展模式来规划中国的生态旅游业。笔者认为, 中国特色的生态旅游模式不是高尔夫球模式, 不能只有阳春白雪; 也不能是传统的赶庙会模式, 只求赚钱和热闹。中国生态旅游应该是多层次、多

样化, 与区域社会经济发展相协调的产业。

鉴于四川省整体上正处于工业化初期向中期过渡阶段, 而川西山区少数民族地区尚处于农业社会向工业化初期的过渡。在这样的一个社会背景下, 怎样发展生态旅游, 如何跨越经济发展阶段的“时差”, 不仅是四川省, 而且也是与其境况相似的全国其他区域当前发展生态旅游所面临的一个难题。

本文结合四川社会经济发展水平和生态旅游资源分布规律, 提出了在同一时期的不同地区或同一地区不同发展阶段开展“泛生态、准生态、纯生态”三个层次同时并举的生态旅游发展思路, 对于四川省当前如何开展生态旅游, 实现传统大众旅游业向生态旅游转化有着一定的启迪。

参考文献:

[1] 陈国阶, 王 青. 中国山区经济发展阶段的理论模型与预测 [J]. 地理学报, 2004, 59(2): 303~ 310
[2] 郭来喜. 中国生态旅游——可持续旅游的基石 [J]. 地理科学进展, 1997, 16(4): 1~ 10.

Theoretical Analysis on Eco-tourism
Industry Development of Sichuan Province

CHEN Guo-Jie^{1, 2}, WANG Qing^{3, 4}, TU Jian-Jun¹

(1 School of Southwest China Normal University, Chongqing, 400715 2 Institute of Mountain Hazards and
Environment, Chinese Academy of Sciences, Chengdu, Sichuan 610041; 3 Southwest University of
Science and Technology, Mianyang, Sichuan 621010; 4 College of Economy,
Sichuan University, Chengdu, Sichuan 610041)

Abstract With social and economic development, eco-tourism has become a new tendency in China. As the tourism production of post industrialization society, eco-tourism industry development in Sichuan Province will face the great challenges from the lower level of economic development, little consumption market and lagged service system of tourism spots. How to develop the eco-tourism, this paper presents some useful conception. eco-tourism industry development is an evolution course, which is an integration of fluctuation in temporal dimension and disparity in spatial dimension, and eco-tourism can be divided into three hierarchies or stages: primary eco-tourism, semi eco-tourism, pure eco-tourism.

Key words eco-tourism; development strategy; three hierarchies of eco-tourism; development phases