

鸵鸟的经济价值与开发

王仲礼 (山东轻工业学院, 济南 250100)

在陆地特种经济动物养殖业中, 目前国际市场鸵鸟销路极佳, 已处于“皇帝的女儿不愁嫁”的状况。欧美一些营养学家预言, 进入21世纪, 鸵鸟很有可能成为最有发展前途的养殖禽类之一, 那时鸵鸟养殖在国际上将是一场激烈的市场竞争。谁取得主动, 谁就能在下个世纪国际鸵鸟市场上取得一席之地。现在某些经济发达国家已在着手发展鸵鸟。去年曾有一家英国公司, 还有两个美商, 在我国寻觅合作伙伴, 兴办鸵鸟场, 产品全部出口。今年新西兰富怡投资公司和香港华安国际投资公司, 在江苏省盐城市射阳县投资数亿元, 临海镇划出一万亩滩涂, 兴办一个亚太最大的鸵鸟场, 产品全部出口。新加坡、马来西亚、泰国也来人到江门鸵鸟场考察。国际上都在为占领21世纪鸵鸟市场打基础。

鸵鸟体型巨大, 羽毛漂亮, 姿态雄雅, 原属观赏大鸟。而今随着人们肉食结构的调整 and 商品经济的发展, 特别是饲养常规畜、禽投入成本高, 难以获得理想的回报率, 促使人们去寻求一种高效益的畜禽品种, 而野生鸵鸟驯养成功就是其中的一种。美国和澳大利亚在本世纪70年代就迅猛发展鸵鸟养殖业, 而我国引进饲养鸵鸟成功仅有五、六年的历史, 处于刚刚起步阶段。据不完全资料, 已发展到100多家, 养殖15000多只, 成了一项产业。

鸵鸟的全身都是宝, 鸵鸟的肉富含高蛋白、低脂肪, 鲜嫩可口, 无腥味, 而且胆固醇含量低于家养鸡和火鸡, 无药物残留等特点。营养学家认为, 它是现代生活水平中人类比较理想的高质量的肉类食品; 鸵鸟的皮由于具有独特的毛孔图案, 而成为当今世界上最名贵的皮革之一, 可代替牛皮, 制成较高档的皮革制品,

据测定资料报道, 它的耐磨力是牛皮的3-5倍, 在国外每张500美元。漂亮的羽毛是时装工业、汽车工业和工艺美术的重要原料, 同时也能制成美丽的装饰品。

据资料介绍, 在国际市场上, 每只鸵鸟种蛋价格高达1200美元, 一只母鸵鸟一年可产蛋百余枚, 卵孵化成幼鸵鸟, 一只幼鸵鸟价格就高达5000美元左右, 一只成熟的母鸵鸟可售4万-7万美元, 超过一辆蓝鸟轿车的价格。鸵鸟肉的价值, 在欧美市场上售价是牛肉的10倍、鸡肉的40倍。在美国市场上, 目前0.45公斤鸵鸟肉的零售价是15-20美元。据资料介绍(《辞海》解说), 鸵鸟是现代生存的最大鸟类, 其体健善跑。成年鸵鸟可高达3米, 体重200-300公斤。一只14个月龄的鸵鸟就可上市, 体重100公斤左右, 产肉50公斤左右, 价值4000美元; 在国内140元/公斤。鸵鸟的种蛋1.5公斤/个。引进的种蛋最大的1860克, 小的1200克, 平均1580克, 在国外价值平均数为1000美元, 每只雏鸵鸟价值3000-5000美元; 在国内一只种鸵鸟是28万元。一只鸵鸟成熟周期耗资约6000元, 但回报率仍达161%; 鸵鸟的油可造护肤品, 深加工的增加值还没有计算在内。

鸵鸟繁殖性能强, 适合集约化饲养。人工驯养一般为18-30个月龄性成熟, 寿命长达70年, 一年可提供幼鸵鸟40-50只, 按育成率90%, 屠宰率50%计算, 一只种鸵鸟每年可提供鸵鸟肉2250公斤, 相当于优良肉食母牛的11倍, 母猪的2倍。

开发鸵鸟养殖业, 应考虑具备以下四个基本条件:

第一, 区域自然生态条件合乎要求;

(下转第7页)

干作用。预计今年的牛肉产量可能保持 10% 的增长幅度。随着城乡人民购买力的提高, 对牛肉的需要会日益增长。今年的牛肉市场仍将保持货源充足、价格平稳的局面。

在当前我国牛肉产销中存在的的关键问题是牛肉质量。优质牛肉虽然也有, 但比重不大, 大多是淘汰耕牛, 肉质老。况且在出栏的肉牛中, 大多是二、三岁以上的育肥牛, 十八月龄的商品肉牛很少, 六月龄的商品小牛根本没有。目前在国外时兴吃小牛肉, 价格比普通牛肉贵一、二倍, 甚至更多。目前在国内的大宾馆、饭店及外资餐馆, 每年从国外进口数量不小的牛舌、牛排及小牛肉等牛肉产品, 价格要比国内市场高三、四倍。而这些牛肉国内完全有条件生产, 决不是技术问题, 而是我们养牛、屠宰观念要变, 不要认为宰小牛可惜。为什么鸡可以吃鸡项(童子鸡), 吃猪可以吃乳猪, 吃牛肉为什么不可以吃十八月龄、甚至六月龄的小牛? 因为市场需要这些优质牛肉。如果国内可以供应, 就不必从国外进口。国内生产优质小牛(肉)出口, 就可增强竞争能力, 就会提高我国养牛业的生产水平, 与国际市场接轨。

2. 出口可望增长

今年的出口机遇好于上年: ①俄罗斯 1994 年进口牛肉 37 万吨, 1995 年 45 万吨, 1996 年

计划 50 万吨, 实进 61 万吨。俄国由于去年畜牧业减产, 牛羊鸡猪大幅度减产, 总产量比 1995 年减少 10—12%, 预计今年进口牛肉将在 63 万吨左右。东欧的捷克等国, 牛肉生产也出现大幅度下降; ②受“疯牛病”影响, 埃及政府决定禁止从任何有“疯牛病”记载的国家进口牛肉及制品。最近德国也发现了“疯牛病”, 政府已决定把从英国、瑞士进口的牛全部杀掉; ③泰国出现了牛的“英特”病毒, 并使人也受到传染, 这样泰国的牛及牛肉制品出口必将受到影响。而亚洲各国今年对牛肉的需求将进一步增长; ④台湾三月下旬以来, 猪口蹄疫蔓延, 据“农林厅”宣布, 发现口蹄疫的猪场, 必须将猪全部杀掉, 估计要杀数百万头。猪的口蹄疫可传染给牛, 台湾成了口蹄疫的爆发区, 其活牛及牛肉也不能出口, 就会减少牛肉对周边国家出口及对港供应, 这为我方增加出口及供港活牛、牛肉提供了机会。

基于上述, 今年我国牛肉出口可望进一步增长, 但关键是牛肉质量, 生产高档次的牛肉可以增强市场竞争力。一旦我国参加世贸组织, 牛肉的进口税将下调, 势必会加剧竞争, 能否顶住国外牛肉进口并增加出口, 关键在于提高我国养牛技术水平, 提高牛肉的质量。

(上接第 8 页)

第二, 饲养技术不难, 容易掌握好;
第三, 有广阔的市场, 但投资较大;
第四, 有丰厚回报率, 但要会饲养、管理等。

鸵鸟的适应性广, 能适应各种恶劣天气, 属食草动物, 不与人争粮, 饲料转化率 2:1, 饲料报酬高, 而且易饲养。所以生物学家预言, 鸵鸟将成为人类 21 世纪重要的肉用动物, 是最有希望的畜牧业之一, 它不仅为市场提供优质肉食, 而且又有较高的经济效益。据悉, 近年来, 我国党和国家领导人宋平、荣毅仁、田纪云、刘

中一, 先后考察过江门鸵鸟场, 对发展鸵鸟作了重要指示, 我们应当尽力争取, 创造条件, 及早开发鸵鸟, 开辟新的经济增长点。据资料介绍, 我国已将鸵鸟的养殖、饲养和加工列入了星火计划推广。

总之, 鸵鸟是目前国内最昂贵的特禽, 也是世界上最大的鸟类。近几年各种报刊宣传报道它的经济价值后, 国内有识之士, 例如广东一些有实力的单位, 竞相从国外引进养殖, 虽然每只鸵鸟苗价值昂贵, 仍有人不惜重金购买。行家预计, 三年后我国将成为世界主要鸵鸟生产国之一。