DOI: 10.13957/j.cnki.tcxb.2023.02.020

# 陶瓷文化景观网络平台的多模态意义构建和互动机制研究

程 玥[1]，陈嘉吟[1]，李 琳[2]，陈致敏[1]，肖 绚[1]

(1. 景德镇陶瓷大学 设计艺术学院，江西 景德镇 333403；
2. 泰国东方大学 美术与应用艺术学院，春武里府 班善城 20131)

**摘 要：**从陶瓷文化景观网络平台的叙事内部结构入手，着重分析网站的语言文本和视觉文本，构建了基于视觉语法、LCT 合法性理论和符号间性理论的分析框架，调查了文化景观如何通过网络平台展示文化形象并吸引观众参与线下活动。从多模态话语角度对古窑民俗博览区和陶溪川文创街区两个网站的语言文本和视觉文本进行编码和分析，总结其多模态意义构建和互动机制，并从叙事元素的组合、叙事策略的应用、叙事结构的设计等方面提出建议。

**关键词：**陶瓷文化景观；网络平台；意义构建；多模态话语分析

**中图分类号：**TQ174.74 **文献标志码：**A **文章编号：**1000-2278(2023)02-0375-07

# Multimodal Meaning Construction and Interaction Mechanism of Ceramic Cultural Landscape Network Platform

*CHENG Yue [1], CHEN Jiayin [1], LI Lin [2], CHEN Zhimin [1], XIAO Xuan [1]*

(1. School of Design and Art, Jingdezhen Ceramic University, Jingdezhen 333403, Jiangxi, China;
2. School of Fine and Applied Art, Burapha University, Bangsaen 20131, Chonburi, Thailand)

**Abstract:** Starting from the narrative internal structure of the ceramic cultural landscape network platform, the linguistic and visual texts of the websites will be analyzed, while an analytical framework will be constructed, basing on visual grammar, legitimation code theory and inter-symbolic theory. Meanwhile, the way the cultural landscape to present its cultural image and attract viewers to participate in offline activities through the network platform will be studied. From the perspective of multimodal discourse, the linguistic and visual texts of two websites, ancient kiln & folk cultures expo area and Taoxichuan ceramic art avenue are coded and analyzed, their multimodal meaning construction and interaction mechanisms are summarized, resulting in suggestions in terms of narrative element combination, application of narrative strategy and design of narrative structure.

**Key words:** ceramic cultural landscape; network platform; meaning construction; multimodal discourse analysis

## 0 引 言

在互联网时代，网络平台已被广泛应用于生活、娱乐、文化等产业当中，成为一种重要的传播媒介，作为一种典型的多模态集合，它集合了文本、图像、音频、视频和超链接，以其特有的方式将各类信息进行有效地整合，为人们提供了丰富的信息资源。

**收稿日期：**2023−02−12。 **修订日期：**2023−03−13。
**基金项目：**江西省社会科学基金(21YS21)；江西省艺术规划项目(YG 2018244)；江西省教育厅科技项目(GJJ180721)。
**通信联系人：**肖 绚(1970–)，男，博士，教授

**Received date:** 2023−02−12. **Revised date:** 2023−03−13.
**Correspondent author:** XIAO Xuan (1970–), Male, Ph.D., Professor
**E-mail:** jdzxiaoxuan@163.com

文化景观网络平台承担着传递文化景观社会价值和文化内涵的重要角色，其更重要的作用是说服潜在消费者并将他们转化为实际客户。现有对景观网络平台研究主要集中于文化品牌构建[1]、旅游地意象空间分异[2]、文化遗产目的地等[3]。例如：Cheng [1]基于多模态分析方法比较了两家豪华度假酒店连锁企业的网站，发现它们在选择不同的符号资源以建立自己的品牌形象时，都采用了不同的话语策略。然而，在大部分研究当中，视觉图像与语言文本仅仅作为视觉表征和描述说明，对于模态的意义与传播研究甚少，更不用说结合陶瓷文化的背景。陶瓷文化景观网络平台，作为符号资源的集合体，它的视觉模态与语言模态互相影响与作用，完成视觉叙事、情感互动与氛围表达。本文试图从多模态话语分析的视阈出发，以视觉语法框架、LCT 合法性话语和符号间性理论为基础，对线上与陶瓷文化景观相关网站进行案例分析，研究的目的是如何在网上打造一个具有影响力的文化景观形象并且进一步吸引读者进行线下的游览活动。

## 1 陶瓷文化景观网络平台的多模态话语分析框架构建

多模态话语分析是将多种模态组合视为构建意义的资源加以研究的思路[4]，它提供了一种表现事物符号和意义系统复杂性和丰富性的手段。多模态话语分析源于社会符号学，社会符号学是在 Halliday 的系统功能语法理论基础之上发展出来的符号社会意义理论，它强调社会行为、语境和使用。根据系统功能理论(SFT)的观点，语言在社会现实或文化中的使用中发挥着多种功能，因此具有功能性。语言与其他符号系统相互作用，同时具有概念意义(用于理解和解释人类经验以及建立逻辑联系)、人际意义(用于建立社会关系)和文本意义(用于在连贯的文本中对意义组合)三种元功能。Kress & Leeuwen 在功能语法的基础上对视觉表征进行研究，发展了称谓“视觉语法”的理论框架，用“再现”“交互”“组合”对应 Halliday 的三种元功能[5]。基于 Halliday 与 Kress & Leeuwen 的研究理论，用概念、交互、组合三种意义维度对陶瓷文化景观网络平台进行分析。其中，概念意义通过场景选择、人物塑造、事件关系进行描述；交互意义通过态度、社交距离、情态和接触进行分析；组合意义则是通过显著性、信息值和取景来实现。这三种意义共同构成了陶瓷文化景观网络平台的视觉模态分析。

LCT 合法性理论(Legitimation Code Theory)常用于分析社会文化实践活动中的技术性话语，它的语义代码由两个维度组成：语义权重(SG)和语义密度(SD)[6]。Maton 把语义密度定义为对于意义的压缩状态，它可以通过手势、话语、动作等进行低程度抽象的话语描述，也可以通过意义与价值层面的抽象进行高度概念化的表达。而语义权重则是意义与语境的关联程度，语义权重强弱的变化决定了意义概念从特例到泛化之间的转变。基于 LCT 合法性理论对陶瓷文化景观网络平台中文本模态进行分析，重点在于其在语义权重和语义密度之间的语义分布，这种分布应该恰到好处地实现文化景观线上平台的目标。

图 1 是陶瓷文化景观网络平台的多模态话语分析框架，通过上述视觉语法理论与 LCT 合法性理论对网络平台的图文模态分别进行分析后，基于符号间性理论[7]分析视觉模态和语言模态是如何结合展示景观本身，传播文化并吸引观众参加线下活动。

## 2 研究方法

本文以多模态话语分析理论作为研究框架，依据典型性样本选取原则，把陶溪川文创街区与古窑民俗博览区的官方网站作为陶瓷文化景观网络平台的研究样本。语言与图片的数据来源通过 Python 软件编程进行收集，数据的选取范围从两个网站的主页到主页分栏的二级页面，不涉及下一页的点击以及点击的链接内容。语言数据部分陶溪川官方网站共有字数 31366 字，428 有效条数，5486 词组，古窑网站共有 30239 字，234 有效条数，3563 词组。在原始数据获取后使用 Rostcm6.0 语义分析工具对文字数据进行处理，去除无意义的专用名字如视频、景区、旅游景区等，每个网站选出出现频率最高的 20 组高频词组(见表 1)，用 Nvivo12.0 质性分析软件对高频词组进行编码，结合 LCT 合法话语四个语义维度进行对比分析。陶溪川网站图片数据共获取 243 张图片，古窑网站 256 张图片，同样使用 Nvivo12.0 质性分析软件对其进行图片编码，与视觉语法框架一一对应、归类。通过对网站文字与图片数据的对比分析，可以总结出陶瓷文化景观线上文化传播的多模态框架特点。

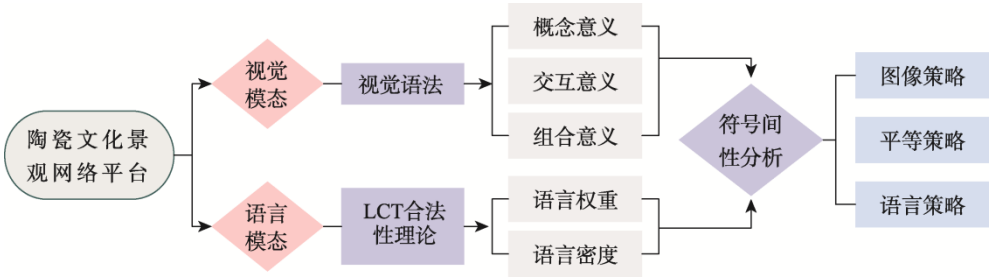


**图 1　陶瓷文化景观网络平台的多模态话语分析框架**

Fig. 1 Multimodal discourse analysis framework of ceramic cultural landscape network platform

**表 1　网站高频词**

Tab. 1 Website high-frequency words

| 序号 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 古窑关键词 | 文化 | 民俗 | 新闻 | 瓷都 | 世界 | 陶瓷 | 御窑 | 文化遗产 | 故事 | 名人 | 讲堂 | 朋友圈 | 奠基仪式 | 青花 | 技艺 | 匠心 | 闪耀 | 传统 | 文明 | 狮子 |
| 频次 | 152 | 147 | 93 | 86 | 57 | 52 | 52 | 51 | 49 | 43 | 43 | 36 | 30 | 29 | 29 | 25 | 25 | 23 | 22 | 22 |
| 陶溪川关键词 | 艺术 | 艺术家 | 文化 | 陶瓷 | 工作室 | 集市 | 国际 | 基地 | 展览 | 作品 | 项目 | 文化产业 | 打造 | 材料 | 传统 | 专业 | 主题 | 创意 | 讲座 | 美学 |
| 频次 | 158 | 104 | 82 | 61 | 60 | 58 | 57 | 55 | 52 | 41 | 39 | 28 | 26 | 26 | 25 | 25 | 23 | 23 | 23 | 22 |

## 3　研究结果

### 3.1　语言模态

结合陶瓷文化景观网站在语义层面的叙事特点，可分为具体语境(SG+)和一般语境(SG−)；根据语言资源的抽象实现程度可分为抽象描述(SD+)和直白描述(SD−)。将表 2 中网站各自 20 组高频词纳入这四种 LCT 编码并且一一归类，结果如图 2 所示。其中，网站的参考点数代表在相应编码下与之匹配的高频词组的计数。

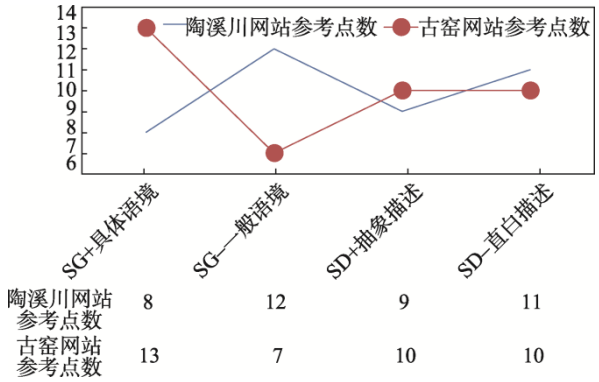


**图 2　语言模态编码**

Fig. 2 Coding of the language mode

#### 3.1.1 语义权重

文化景观网站对于观赏者而言，可以被看为是主体和客体之间的相互作用，不仅包括了景观主体的表现、形式和性质，也包括了感知客体的个人习性以及背景知识，它们都需要相关的语境进行连接，语义权重在其中起到很好的沟通作用。

从图 2 可知，SG+具体语境层面，古窑网站的参考点数为 13，而陶溪川网站的参考点数为 8，说明古窑的语言资源更倾向于独特事例的表达。在古窑的 SG+语料库中，排名前三的高频词汇分别为“文化”“民俗”“瓷都”。其中，“文化”主要指的是陶瓷文化；“民俗”则与景德镇地方习俗密不可分；“瓷都”对于景德镇来说，是具有特殊意义的称谓。而陶溪川网站的高频词汇在 SG−中占比较多，它们大都作为一般语境而存在，如“艺术家”“集市”“项目”等，表明陶溪川欢迎来自世界各地的艺术家，并且强调大众的艺术，在这里，人人可以作为艺术家，进行个性的艺术创作，参与诸如“集市”“展览”等活动，成为文化景观的一部分。

#### 3.1.2 语言密度

陶瓷文化景观的传播与一般景观不同之处在于其拥有大量的技术性话语，如工艺、材料、生产流程、陶瓷种类等。它们组织世界的方式不同于一般的日常言语，而是通过专门化和抽象的话语，构建陶瓷文化的专业性，同时在与观众进行

交流时，又需要以一定的日常话语进行解释，即语义密度在 SD+与 SD−之间分布。

从图 2 可以看到，两个网站在 SD+与 SD−的分布比较均匀。在古窑的 SD+语料库中，“文化遗产”“青花”“匠心”比较引人注目。“文化遗产”象征着古窑民俗博览区作为非物质文化遗产活态传承的成功范例；“青花”代表着传承的古老工艺；“匠心”则是古窑展示的精湛的工艺精神。而与古窑网站古老的历史形象不同的是，陶溪川的 SD+语料库更多的是“文化产业”“创意”“美学”的描述，充满时尚感与艺术性。而在 SD−层面，两者都展现着文化景观的日常一面，如古窑的“讲堂”“朋友圈”、陶溪川的“展览”“讲座”等。

通过上述语言模态分析发现，两个网站都通过语义密度突出了它们作为文化景观的专业性地位，又通过日常话语让人们理解其意义，而不同的语义权重分布决定了它们所代表的风格属性，是传统的、精英的，还是现代的、大众的。

### 3.2 视觉模态

#### 3.2.1 概念意义

概念意义场景选择可分为叙事场景和概念场景。概念场景一般为静态的场景，叙事场景中的行动者一般会与目标构成矢量的关系，创造了一种动态过程或行动感觉，作为动态场景而呈现。如图 3 在概念场景中，陶溪川参考点数为 131，略高于古窑网站 105 的参考点数。陶溪川的静态场景大都是创意街区的街景、艺术空间及景观雕塑，古窑则大多数集中于它的古窑址、中式园林和寺庙建筑。它们都重视利用宏伟或者典雅的建筑，以及各式的空间元素和设施来营造传递理念的概念场景。而在叙事场景中，古窑网站 123 点数远高于陶溪川 40 的点数，这是因为作为活态传承的演示基地，古窑的场景选择中有大量展示生产流程和生产工艺的图片记录，而陶溪川的叙事场景则仅仅记录于景观活动的日常，如展览、集会、演讲的活动瞬间。

人物塑造由完整表征和转喻表征组成。完整表征清晰地记录了参与者的面部特征，明确地构建了参与者的身份属性。转喻表征则通过人物的局部特征，如衣着、手势代表角色身份，形成转喻表征。总体来说，古窑网站的人物塑造点数是远高于陶溪川网站的。在完整表征上，古窑的 95 参考点数主要是领导对古窑址的点火和祭奠仪式，社会名人对古窑的造访和宣传，它们都运用了大量的特写来描绘这些参与者的身份和地位；陶溪川 40 的参考点数大部分出自它的员工和艺术家简介。两个网站的转喻表征都集中于艺术创作的描绘。

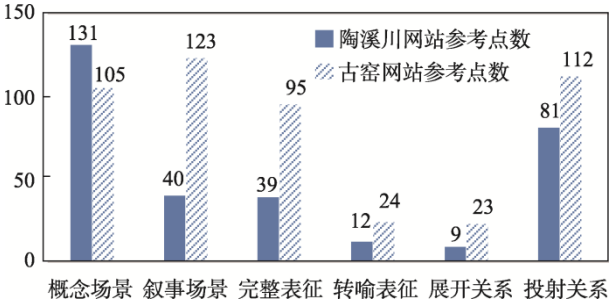


**图 3 视觉模态的概念意义编码**

Fig. 3 Ideational meaning coding of the visual mode

事件关系存在展开和投射两种关系。展开指两个事件在时间层面上是按先后顺序发生还是同时发生。古窑网站对陶瓷文化场景的描述是按照陶瓷生产工序的先后顺序进行介绍的，这种安排能让观者完整地了解从陶瓷原料到成品的整个过程。陶溪川网站则多用于描叙日常中的体验瞬间和游玩顺序。投射关系陶溪川与古窑网站点数为 81 和 112，古窑由于历史文化，隐藏的权利知识等因素，对于想象事件的投射是高于陶溪川的。

古窑的概念意义整体参考点数比陶溪川要高，因为古窑相较于陶溪川需要更多的视觉资源对其权威性、行规、帮规等进行叙事表征，而陶溪川在于恰到好处的艺术氛围表达，它的现代简约风格决定了它无须过多地进行叙事描述。

#### 3.2.2 交互意义

态度、社交距离、情态和接触四个维度构成了视觉模态的交互意义，如图 4 所示。态度代表着制作者对所描绘对象与参与者的主观态度，可选择水平或垂直的拍摄角度描述。水平视角意味着“参与”，表示一种和平友好的互动关系。陶溪川和古窑的水平视角点数分别为 152 和 162，表明两个网站都想传递出一种包容的信息，其中，全景照片通常与近距离的照片配合使用，旨在提供一个更广阔的视野或更多的文化及景观细节，非常技巧性地邀请观者更深入地探索线下的场所，而不是造成与观众分离。垂直视角则通过镜

头的高低表达一种权利的关系，施加想象中的象征力量。两个网站中古窑的垂直视角略多于陶溪川，例如景区中的童宾神像、古窑址等，彰显着对于观众的权威和影响力。

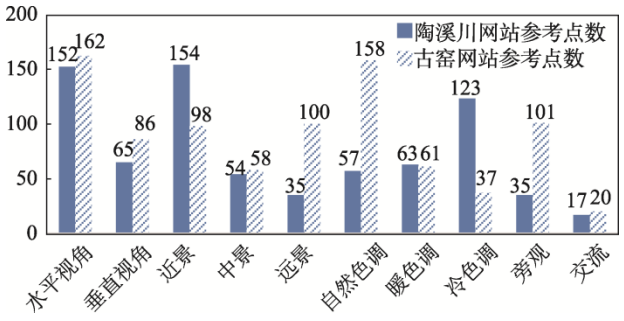


**图 4　视觉模态的交互意义编码**
Fig. 4 Interactive meaning coding of the visual mode

社交距离分为近景(亲密、地位平等)，中景(一般关系、客观描述)、远景(陌生、整体关系、权力大)。正如 Van Leeuwen 声称：“从远处拍摄的长镜头中的人看起来像是陌生人；从特写镜头中拍摄的人看起来像是‘我们中的一员’。”[5]陶溪川的近景点数 154 远高于古窑的 98，主要是描绘陶溪川街区的设施或艺术品特写，这些设施或展览品只是部分显示，仿佛观众可以真正体验和观赏这些设施或服务，鼓励观者想象他们线下游览景观的情况。古窑的远景点数 100 远高于陶溪川的 35，采用远景更能体现整体性，且图片包含大量领导人访问视察的活动，是一种权力认可的体现。

情态系统一般由画面的颜色进行主导。在陶瓷文化景观中，颜色作为一种符号资源使人与场所产生情感联系，作为营造场所氛围的情态系统。它由冷、暖和自然色调构成：冷色调意味着沉静和冷漠；暖色调代表着活力、希望和温馨；自然色调代表原景真实色调。古窑以自然色调和暖色调为主，因为古窑强调本真性，而记录历经千年，窑火复烧的场景，大都为暖色调，给人以蓬勃的生命力与希望之感。陶溪川的主导色调则与古窑相反，以冷色调为主，这与它代表理性、优雅的现代艺术氛围有很大关系。

接触一般指画面主体与观众之间的互动视点，当主体与观众有眼神接触，则作为交流图像，反之观众则作为旁观者而存在。两个网站的交流图像都不常见，仅仅用于景区负责人或者少量艺术家名人的特写当中。在旁观图像中，古窑有 101 参考点数，记录着如手工艺传承人生产，“古窑复烧”“点火仪式”等精彩瞬间。作为璀璨辉煌的陶瓷文化遗产，它太需要观众作为旁观者见证这一切。

总体来说，匹配的色调，使用亲密的近距离的镜头，以及平易近人的水平角度，揭示了这些文化景观的网站上经常使用直接的人际诉求。这种视觉符号设计诱导潜在观众构建线下文化景观的目的地形象并鼓励接下来的实地游览。

3.2.3 组合意义

在组合意义中，讨论的是如何把概念意义和互动意义嵌入整个视觉模态当中形成一个整体，通过显著性、信息值和取景对视觉叙事中的版面布局进行分析。

显著性是通过图像的颜色对比、突出的大小关系和背景关系进行描述。由图 5 可知，两个网站在背景关系的表达方面基本一致，都通过背景虚化、排序等一系列手段强调画面主体和参与者的意义联系。例如：通过群像的拍摄表现出事件的背景关系，通过大光圈的拍摄手法对于景观中的人或者事物进行特写抓拍。而在颜色对比方面，陶溪川网站的图像有 66 点数，远高于古窑的 19 点数。这说明陶溪川更善于利用对比色以及纯色进行图形的抽象和组合，类似蒙德里安的风格派色调，给观众以一种视觉的吸引力。而在大小关系上，两者都把需要突出的艺术品或者建筑进行视觉放大，处于目光的焦点位置。

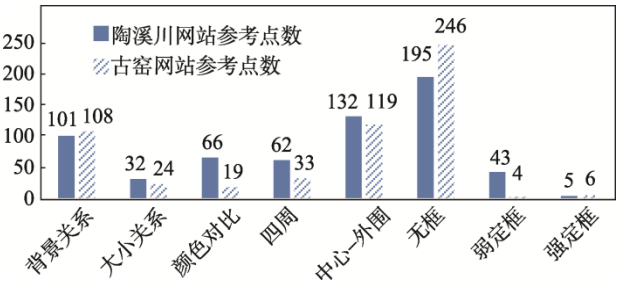


**图 5　视觉模态的组合意义编码**
Fig. 5 Compositional meaning coding of the visual mode

信息值体现于画面构图中元素的位置，分为中心—外围布局、上下布局和左右。一般来说，都是将一个元素放在中间，其他元素围绕它或放在边缘，使得中心元素代表核心信息。上下布局则把“理想”元素放置在页面的顶部，其他“真实”元素放置在页面的底部。“理想”则是一个人

渴望达到的或者其所追求的，可以理解为抽象的艺术化表达的信息。“真实”呈现出接近现实的详细而实际的信息。而在左右布局中，图像左侧的元素可以理解为“给定的”，即读者已知的元素，右侧则是“未知的”，即需要呈现给读者的元素。两个网站的信息值分布大部分都以中心—外围分布为主，通过中心因素来凝聚图像的核心信息。上下和左右布局则通常用在海报的构图当中，作为文化活动的信息传播媒介。

取景是用线条或框架对图片进行分割与框定。无框是图像边缘没有线条分割，浑然一体的完整图像。弱定框的画面分割区域较少，并且分界线不太明显，强定框则相反。古窑网站几乎没有弱定框和强定框布局，注重的是古朴与传统风格的呈现。陶溪川网站通过弱定框，用柔和的线条对画面进行结构重组，结合信息值中的颜色对比，给人一种很强的设计感与艺术特征表达。

通过对两个网站语言和视觉模态的分析，发现它们作为陶瓷文化景观的符号资源结合体，完成了从意义形成的制造、呈现到解读的阶段。

### 3.3 基于模态关系的传播策略

针对模态资源、模态选择和不同模态怎样组合，需要进行模态关系研究。根据文化景观网站上语言和视觉模态相互作用所形成的关系，结合 Royce 关于符号间性的相关理论[7]，划分出了三种传播策略：(1) 语言模态为主传播策略，语言作为一种叙事结构，图像则是其意义的延伸；(2) 图像模态为主传播策略，通过视觉元素的组合来给人们一个具体的形象构建，文字一般作为标签而存在，使得文化形象的构建和识别特征突出；(3) 模态平等、相互联结的传播策略，图像和语言模态被置于同等位置，它们一起传播意义。

以古窑网站中陶瓷文化分页遗产保护条目下的一篇新闻报道“景德镇重建清代狮子窑首次复烧阎崇年：文化有了生命力”为例，其语言模态作为主体的话语表达，图像模态则用来帮助语言进行语义信息的传递。在语言部分的叙事，对“狮子窑”的历史资料和现状进行了简单概括，重点在于报道清代狮子窑首次复烧的场景，同时在文章末尾还刊登了著名历史学家阎崇年参加复烧活动后对景德镇一系列复烧活动的评价。在语义层面中，它的语义权重大部分偏向于 SG+部分，如“世界瓷都景德镇”“清代狮子窑首次复烧”，无不表示这是一场意义重大的文化遗产保护活动。而在语言密度方面偏向于大量技术性话语以及抽象的表达，如“狮子窑”“满窑”“挛窑”“文化生命力”等，体现出场景的专业性和严肃性。在图像层面，对画面的参与者进行了完整转喻，同时他们处于画面的中心位置，构建其身份象征。使用了旁观的视角，参与者并没有与观众进行目光的接触，在拍摄视角上选择了垂直的视角，彰显出一种高于观众的权力表征，色调选择为暖色调，同时画面跳动的火焰代表这次复烧活动所象征的“文化生命力”，图像所表达的内容与文字部分进行了呼应与补充。

古窑网站中大部分网页都采用这种以文字报道为主的传播形式，因为视觉模态只能描述陶瓷文化之形，而其意更适合于用语言模态，特别是其悠久的历史传说、精湛的技艺、行规、帮规等通过语言模态的描述更能引起人们的关注，吸引观者参加线下的活动。

图 6 为陶溪川网站中集市分页的宣传图。画面由陶溪川创意街区的夜景和集市的作品陶瓷灯具组成，它们呈现出一种内部的关系。画面中暖色的夜景与陶瓷灯具的白光形成颜色的对比，同时画面由细微的结构线和黄色色块进行弱框定，形成分割式的构图，作为艺术氛围的表达，在显著性上给人一种视觉吸引力，同时画面中人群的转喻表征，显示陶溪川的集市是生活化的大众艺术场所。这则宣传图的文字部分则在画面的中心位置，作为图像的标签，包含了图像的地点，时间和场景内容，直白的描述目的只是为了进行基本的语义表达。以图像为主的表现形式构建了陶溪川充满艺术气息与大众流行的文化形象。

综上可知，图像和语言都有自己独特的潜能，都有各自赋予意义的能力，组合它们都是为了更好地构建文化形象并且结合实景引导观众进行体验。首先，两个网站都注重叙事结构的设计，通过语义值的分布，在体现文化景观的权威地位的同时，弥合专家与大众的距离。其中，技术性抽象话语与直白描述都不可缺少，抽象的话语体现其专业性的一面，这是有别于一般景观的特殊之处，使得人们在浏览文化景观的同时能够了解背后的相关知识，而直白的叙事描述也是必要的，因为作为大众化的文化场所，使人理解的话语更有利于广泛的社会传播。其次，通过视觉元素的组合提升文化形象的识别度，其中，制造差异性是主要途径之一。在社会活动频繁的今天，突出的视觉元素

**图 6　陶溪川网站的图像策略**

Fig. 6 Image strategy of ceramic art avenue website

能更好地吸引观众的眼球，对塑造一个与众不同的文化形象具有重要的意义。最后，要指导传播策略的运用，实现线上线下活动融合发展，以语言描述或视觉凸显，将所需传播信息与含义进行有效地表达，引导受众参与线下活动，形成文化的传播循环。

## 4　结　语

在信息发展和技术革新的新媒体时代，文化景观的传播不仅仅局限于线下的单一模式，而开始结合多种途径进行文化的传播。该研究基于多模态话语理论对陶瓷文化景观网络平台进行分析，通过构建理论分析框架探讨陶瓷文化景观网络平台中的意义构成，并对它如何进行文化传播展开研究。研究发现，文化景观网站在意义构建、文化形象的传播发挥了重要的作用，它的语言模态和视觉模态分别在语义层面和视觉表征层面丰富了网站的意义。无论是承载传统文化使命的古窑民俗博览区或者是代表新兴文化空间的陶溪川文创街区，都尝试与观众进行互动与沟通，不再作为精英式的审美说教，而是成为满足市民社会生活需求的文化场所。通过不同的观众需求调整模态间的组合，作为文化传播的策略，起到形象识别、权威体现等作用，激发了观者对陶瓷文化的了解兴趣并引导他们参与线下活动。

**参考文献：**

[1] CHENG F W. Constructing hotel brands: A multimodal analysis of luxury hotel homepages [J]. Ibérica, 2016, 2016(31): 83–108.

[2] 邴振华, 唐思琪, 王瑞静, 等. 基于地理标记照片的城市旅游意象空间分异研究——以五大世界著名旅游城市为例[J]. 世界地理研究, 2022, 31(1): 64–75.
BING Z H, TANG S Q, WANG R J, et al. World Regional Studies, 2022, 31(1): 64–75.

[3] PIÑEIRO-NAVAL V, SERRA P. How do destinations frame cultural heritage? Content analysis of Portugal's municipal websites [J]. Sustainability, 2019, 11(4): 947.

[4] O'TOOLE M. The language of displayed art [M]. Cranbury, N. J.: Fairleigh Dickinson University Press, 1994.

[5] KRESS G, VAN LEEUWEN T. Reading images: The grammar of visual design [M]. London: Routledge, 2020.

[6] MATON K. Making semantic waves: A key to cumulative knowledge-building [J]. Linguistics and Education, 2013, 24(1): 8–22.

[7] ROYCE T D. Intersemiotic complementarity: A framework for multimodal discourse analysis [M]// ROYCE T D, BOWCHER W L. New directions in the analysis of multimodal discourse. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum & Associates, 2007.

(编辑　梁华银)