

DOI: 10.13957/j.cnki.tcxh.2017.04.031

泥性的书写:民间青花瓷的地理、空间与审美变迁

张甘霖

(景德镇陶瓷大学艺术文博学院, 江西省景德镇市, 333403)

摘要: 民间青花瓷既是一种最日常化的工艺生产与陶艺行径,也是人类物质文化中最具象征性的生活行径。历史演进中的民间青花瓷的审美变迁与时代风尚、地域环境、艺术形态紧密相关,它们总会在纹样、泥性和釉理及烧成与传播等方面传递出地理空间与人文价值。民间青花瓷自发展起始,地理空间与审美变迁成为新的文化特点。这与社会空间变迁紧密相关。民间青花是中国民间陶瓷艺术中的主要地理意象,其民间陶瓷丰富性、完整性及各种总体性社会变迁得以在此发生的自然基础。

关键词: 民间青花瓷、地理、空间、审美变迁

中图分类号: TQ174.74 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-2874(2017)04-0602-03

The Writing of Clay: Geography, Space and Aesthetic Change of Commercial Blue and White Porcelain

ZHANG Ganlin

(Jingdezhen Ceramic Institute, Jingdezhen 333403, Jiangxi, China)

Abstract: The production of blue and white ceramics, the most common kind of practice, is also the most symbolic part of material life. In the history of commercial blue and white porcelain, its aesthetic changes have been closely linked with the trend of the times, the geographical environment, and the art evolution. They represent the conception of the geographical space and humanistic value with the forms of clay and the patterns of glaze through means of firing and communication. From the initial stage, commercial blue and white porcelain has taken on itself a new cultural dimension characterized by its aesthetic taste, geographical space and social context. Commercial blue and white ceramic decorations have provided a main part of geographical images for Chinese folk ceramic art. They are the natural occurrences in a specific region, thus becoming a rich and integrated manifestation of its social changes.

Key words: commercial blue and white porcelain; geography; space

一 民间青花瓷的历史地理

民间青花瓷是中国陶瓷艺术中重要的门类,其地理位置的变迁近年来成为研究者们关注的热门话题,我们最初熟悉的青花瓷的历史起源于唐代,在扬州故城遗址中发掘出唐代青花瓷片,《唐会要·卷八六》就曾经记载,扬州成为丝绸之路上重要交流的港口,青花瓷也成为最早外销瓷重要物证。后又在巩义市黄冶唐三彩窑址晚唐地层中发现了唐代青花瓷。唐代青花的钴蓝料来源西亚地区。后来延续到宋代浙江发现青花瓷器,只是量不大。

元代陶瓷最为突出的成就即是元青花的生产,元青花因为统治阶级是蒙古族,草原民族喜爱蓝天

白云的天性,其民族习性使得蓝白陶瓷器以至而下的方式在民间大量使用推广。甚至元青花瓷的生产还采用进口的钴蓝料,元青花器型很多是为伊斯兰宗教所服务的。元代学者汪大渊的《岛夷志略》就曾对元代青花瓷器海外输出的地域作了详细的说明,顺延海上丝绸之路元青花瓷达到四十多个国家。英国达维特基金会收藏的至正十一年铭青花云龙象耳对瓶,就与土耳其伊斯坦布尔的托普卡帕皇宫及伊朗德黑兰博物馆收藏的元青花瓷相对应。江西景德镇与云南建水、玉溪、是元青花生产的陶瓷重镇,在近年来景德镇元青花生产窑业遗址的发掘中有落马桥、湖田等窑址。

明清以来青花瓷迅速成为中国乃至整个东亚地

收稿日期: 2017-03-19。

修订日期: 2017-04-27。

基金项目: 本论文为国家社科基金艺术学项目2016年度一般课题“中国古代陶瓷批评史”(项目编号: 16BF079)阶段性成果之一。

作者简介: 张甘霖(1980-),男,博士,副教授。

Received date: 2017-03-19

Revised date: 2017-04-27

Correspondent author: ZHANG Ganlin(1980-), male, Ph.D., Associate professor

区瓷器手工业生产的主流,在明代永乐、宣德时期,青花瓷更是达到了高峰,究其缘由,一方面技术的成熟,另一方面是由于进口的苏麻离青的钴料。成化时期进口的青料改为国产的平等青、乐平的陂青,浙青。景德镇青花瓷发展到18-19世纪,青花瓷生产技术越来越成熟、丰富。

明政府实行的限制私商下海通蕃的政策割断了东南海洋性瓷业与海洋世界的绝大部分联系。失去陶瓷产地的西亚、北非各国开始通过其他途径来获得瓷器或其代用品。十四、十五世纪埃及利用本国瓷土对青花瓷器纹饰和造型的仿造。十五世纪越南、泰国在我国瓷工直接参与下烧制青花成功后,将其产品作为中国瓷器的替代品输入到西亚、北非等地。十六世纪波斯阿巴王招聘数百中国瓷工前往伊斯法罕窑烧瓷。^[1]

民间青花瓷在地域的演进中,景德镇无疑占据了地理资源的优势。可随着明清外销瓷规模逐渐扩大后,景德镇青花瓷的制作技术逐渐传入福建沿海、广东沿海,尤其是泉州青花瓷业得到蓬勃发展。目前发掘的明代青花窑址有上百处。现有在闽江流域中上游的政和、建阳、武夷山、南平、光泽、屏南、浦城等地考古发掘出明清时期青花瓷窑,以及福建南部沿海晋江、九龙江流域的德化、厦门、安溪、漳浦、永春、南安、长泰、华安、诏安、南靖、平和等几十个区域发现了数百处,其中德化、安溪等县就分别发现了百处以上的青花窑址,充分显示出明清时期青花瓷器在福建沿海陶瓷手工业的主导地位。与福建相邻的靠海区域广东佛山、大浦、饶平、惠来、海丰、惠东、揭阳、兴宁、平远、廉江、罗定、始兴、博罗等十多个县也发现了类似的明清青花瓷窑口。^[2]

由此可以看出,景德镇、云南、福建等产瓷区的劳动人民在长期实践中,探索实践出各地烧造民间青花瓷的经验,掌握了钴、锰、铜、铁等金属氧化物的高温烧成转变后的呈色,从而由唐宋以来的青瓷时代发展到明清以后的彩瓷时代。

二 民间青花瓷的审美变迁

民间青花瓷涵盖着中国陶瓷烧制的高峰,中国的青花瓷器被誉为世界陶瓷的黄金时代。《陶说·说明·造法》中对青花的使用有所介绍,有专门的回青和水的配比方法使用全过程详尽介绍。即在青花分水料调配中也分为五个色调:头浓、正浓、

浓水、淡水、影淡。^[3]青花瓷在表现题材之时,青花和水墨之间相似性很强。陶瓷产区的能工巧匠们按照画家绘制的形象,首先在严格制作的陶瓷器型上摹本过稿定形,通过料笔(专用的毛笔)用青花料在泥坯上进行装饰勾勒绘制外形轮廓,再用特制的鸡头形毛笔按照浓淡深浅进行青花着色混水,完全可展现出水墨所追求酣畅淋漓的晕染效果,最后入窑经高温烧成。

历史上优秀的民间青花瓷其产品胎釉选料考究,胎骨细白坚致,釉面厚润莹彻。青花绘饰采用进口钴料“苏麻离青”或本地的青料,民间青花瓷的色调深蓝而有晕散,色泽幽菁浓丽,青翠披离。青花瓷器物造型丰富多样,以修长圆润的优雅造型而著称,除沿袭大盘、执壶、杯、罐等传统造型外,另有僧帽壶、无档尊、折方烛台和扁壶等伊斯兰风格的新器类。装饰纹样以缠枝花卉、折枝花鸟、团龙鱼藻、海水云龙和庭园小景为主,布局疏朗有致,笔触浓淡相宜。器型大致有:碗盘靶盏类,壶瓶缸类,纹饰上青花纹饰趋于清丽舒朗。器物的主题纹样多以花卉和瑞果纹为主,花卉纹沿用前朝外,还增加了藤本、木本、草本花卉等热带雨林植物。还采用了散点式装饰与现代绘画形式。

中国民间青花瓷的发展与当时社会风尚的转变和货币经济的发展有关,上层封建官僚地主也普遍地讲究日用瓷器,使景德镇窑仿古和烧造较精细的瓷器有了一定市场。从青花瓷作品本身出发,研究各个时期青花瓷的形式特点、象征性与功能,尤其是社会思潮、历史背景、宗教与思想史等外在因素对青花瓷产生的影响。各个时期陶匠们的青花创作技巧、意图、图像的来源、同时代人的理解。

民间青花瓷艺术重在哲学思想关注主体的生命和生存状态,将传统儒家的伦理人生上升到新的高度,朱熹、陆九渊等对心性的讨论具有将理学心胸转化为艺术心胸的可能,邵雍的“观物”的思想在虚静的基础上从道德心态转向艺术心态。王阳明的“心外无物”“心外无理”等思想从理学这些问题的讨论转向主体内心世界,具有鲜明的追求自我的精神。

民间青花瓷艺术在传统青花的基础上得到发展,从文化的背景上看,明清以来自由开放的思想观念在民间逐渐兴起,理学与心学相继出现,并最终形成系统的哲学思想和审美观念。宗教、艺术、民俗的互动共同构筑了民间青花瓷深层的文化内涵。首先受到了阳明心学的巨大影响,其次是儒、

释、道三家思想交流和融合,再次是少数民族的思想文化与汉族思想文化的交流和融合达到了新的高度,甚至还有西方的文化交流思想渗透,这些元素使得青花艺术对于文脉继承、发展、深化与创新起到内核作用。民间青花瓷艺术的发展和延续还与传统文人和博物君子的趣味紧密相连,后来者也对此一时期的青花的断代、鉴定和品评产生研究,如《窥天外乘》等书对青料的记载。还可以从文人对生产的关注程度、文人收藏的旨趣和使用古代器物的偏好等品评方式的演变。

21世纪以来,在民间青花瓷表现中陶匠们吸收了现代性绘画的自觉,导致民间青花瓷现代性趣味化的自我格局确立。不同历史时代的气息在时代风潮影响下以多样的艺术样态表现而出。这也可以说是民间青花瓷在现代绘画的趣味和世俗化特征的基础上有所发展。一些青花瓷画家继承和学习现代派风格又有自我语言的格局。尽管执着的瓷画家纵横自己的个性特征,但他们青花瓷画创作表现技法中的民间因素还是凸显的。现代民间青花瓷画家也逐渐纳入其它姊妹画种的艺术风格和特点,吸收其长项而提高自身的特点。现代民间青花瓷的面貌取向上,体裁、内容、形式手法、表现意境形成了是瓷画家们独特风格的主要因素。

三 民间青花瓷的人文地理新格局

民间青花制瓷手工业的地理布局包含两层含义,第一层含义是民间青花钴料与本地材质,也就是窑系的空间分布与演变。第二层含义是区域民间青花生产水平的变化,涵盖窑址空间分布的密度、技术变革和陶瓷成品改良等^[4]。

民间青花瓷的成熟自然源于景德镇拥有一整套十分完备的手工制瓷产销体系。传统民间青花瓷的成器工艺过程有过手七十二,大致涵盖八道工序:(一)原料及其精制;(二)泥料与釉料的调制;(三)成型的圆器与琢器;(四)吹釉;(五)烧成;(六)加彩;(七)彩烧;(八)包装等。^[5]只不过古代青花瓷追求各项综合全面的指数,而现代青花瓷打破这种均衡,使得其中某一项工序发展成极致,个性特征更加凸显。

民间青花瓷的生产制作最能体现人与自然的互动的工艺美术行业,决定了各种地理要素对区域民间青花文化的影响作用。民间青花的生产制作依赖制瓷的自然资源,瓷土、水源、燃料,在农耕文明之际,窑业的选址都要毗邻原料产地。同时制瓷也是一种

社会生产活动,除瓷土储量丰富、燃料充裕、交通便利之外,还需要社会力量的推动。

民间青花瓷与外界的交流日益频繁,每年集聚在瓷区外来国内外艺术家及文化群体都多达上万人次,这种陶瓷文化由集聚内部发展,而产生的知识源的碰撞及文化交流的外溢、无界限信息的共享、形成陶艺外部规模经济、本土专业化分工细化与产业合作、民间青花瓷突破封闭的自我赏玩而与社会资本发生关联。

在漫长的民间青花瓷文明创造过程中,我们的前辈创造了辉煌的民间青花瓷传统技艺,并形成一系列经典型、规整型、定制型的技艺和形态样式。其中综合了前人在诗性和审美方面的大量文化信息,表征着变迁中的陶瓷文明历史和江南市镇陶瓷艺人在造物领域所达到的艺术高度。它兼有技艺风范和美学感知的价值,同时还可能蕴含民族传承的基因。在民间青花瓷工艺遗产生产上也存在创新问题,即传统民间青花瓷技艺如何面临蜕变和焕发新的生机来适应21世纪都市人群的心灵感知。然而新的民间青花瓷工艺的创造并非是臆造和空中楼阁,它是站在传统历史沉淀的基础上利用前人所创造的文化资源基础上的再创造。并且,在这些工艺之中还产生了一些约定俗成、为瓷工们所能接受的产销习俗与生活习惯,而这些产销习俗和生活习惯,实际上是以血缘、地缘或业缘为纽带的维护行业产销秩序的习惯法及民间礼俗制度。

因此,民间青花瓷的出现、传播和发展,即是一种文化景观的塑造历程,从中探究与之相关的风尚、习俗、趣味、价值与观念,地理区域、文化空间、审美变迁则是民间青花瓷历史的重要内容,对民间青花瓷地理空间与审美这一特殊景观的观察,可以丰富我们对于民间青花瓷今天生产的认知意义。

参考文献:

- [1]吴春明.中国东南海洋性瓷业格局的发展与变化[J].中国社会经济史研究.2003.3.
- [2]王新天.中国东南海洋性瓷业发展史.厦门大学2007年博士论文.
- [3]罗晓涛.传统陶瓷青花装饰[M].武汉:武汉理工大学出版社,2005.
- [4]黄义军.宋代青白瓷的历史地理研究[M].北京:文物出版社,2010.
- [5]江西省轻工业厅景德镇陶瓷研究所.中国的瓷器[M].北京:中国财政经济出版社.1963.