

关于利用和开发我国观赏石资源的建议

袁奎荣 周军 袁雁

本世纪70年代以来,藏石热在西方发达国家和东南亚地区迅速兴起。目前,虽然我国有些地区也开始出现对观赏石的

收藏和经营,但各地发展极不平衡,和国外相比差距很大。特别是对我国观赏石的特点、丰富的资源、广阔的开发前景等尚缺乏正确全面的了解和深入的研究。

一、观赏石的概念和特点

观赏石(ornamental, stone)又称石玩、供石、雅石、奇石等。指天然形成的具有观赏玩味,陈列和收藏价值的各种石体,包括一般未经琢磨加工而直接用于陈列、收藏或装盆、造园的岩石、矿物、化石和陨石等。它们以奇特的形状、艳丽的色泽、漂亮的花纹图案或细腻的质地等特点而受到人们青睐。

1. 观赏石一般具有如下特点:

- (1)天然性:观赏石通常是浑然天成,且保持天然状态。
- (2)区域性:某些观赏石代表了浓厚的地方特色和地区风格,如:南京雨花石、安徽灵壁石、贵州的辰砂、湖南的雄黄、三叶虫等。
- (3)奇特性:观赏石在色彩、形态、质地、纹理、图案等方面往往表现出妙趣横生或生动形象等特点。如“中华奇石”文字石,“香港回归石”等。
- (4)艺术性:能够给人回味,产生美感、联想和激情,从赏石中陶冶人们的情操,提高美学水平。
- (5)科学性:某些观赏石包含深奥的科学道理,反映某一阶段的科学事件,具有重要的科学研究价值,如陨石、月岩等。
- (6)

商品性:观赏石作为一种矿产资源已进入商品市场,物以稀为贵,愈稀少者愈珍贵。

2. 观赏石的类型:根据石质品产出背景、形态特征及所具意义等不同,将观赏石分为七类。

造型石:造型奇特的岩石、矿物,求其形、赏其貌,如:风棱石、灵壁石、钟乳石。

纹理石:具有清晰、美丽的纹理或层理、裂理、平面图案为特色,求神似、赏其意。如雨花石、三峡石、红河石、黄河石等。

以上二类是近年来广泛收藏的类型,东方人尤为喜爱。

矿物晶体:漂亮艳丽完整矿物晶簇晶体,如水晶、辉锑矿、雄黄、辰砂、孔雀石、黄铁矿等。

古生物化石:动植物化石,如:三叶虫、菊石、鱼、昆虫、硅化木等。

以上二类很受西方人欢迎。

事件石:外星物质坠落、火山爆发形成的石体,如陨石、火山弹等。

纪念石:历史名人、雅士收藏过的石质品或具有特殊纪念意义、科学价值的石体,如乾隆珍藏的奇石。

文房石:质地细腻和形奇色怪具有一定实用性石体,如鸡血石印章、端砚石等。

二、国内外的观赏石市场

1. 国外的观赏石市场。国外观赏石爱好者及收藏家约3

千万之众。美国是国际上的头号观赏石贸易大国,其商业收入占宝玉石业的 30% 以上,其经营观赏矿物和化石的历史之久,进口观赏石数额之高,经营和藏石者之众,在世界上首屈一指,全国有上千家经营矿物化石标本的公司,兼营者则以数万计。美国有数百万人收藏观赏石,其中有数万人可称得上是正式的收藏家。美国对观赏石的进出口实行免税和不限额的政策,各地的数百家博物馆也经常购买和交换观赏石陈列品,每年要花很大的一笔钱购买矿物化石等。

观赏石贸易仅次于美国的是日本和德国。另外新加坡、韩国、印尼和我国的台湾、港澳亦有很好的市场。印度的一些矿物标本商将大量质优的鱼眼石和沸石等矿物拿到欧美的展销会上,销售情况普遍较好,最近在国内亦见到,售价不低。1992 年美国图森宝石矿物展上,一块手掌大的印度绿色鱼眼石晶簇售价 1 万 6 千美元。

在国外观赏石销售途径多种多样:有专营的观赏石商店、博物馆兼营、邮寄销售和各种展销会。世界最著名规模最大的为美国亚利桑那州的图森展销会,每年 2 月中旬举行,有来自世界各地上百个国家和地区约 3000 多家公司,已举办了 43 届。其次德国的慕尼黑为世界规模第二,每年 10 月中旬举行。第三为美国的科罗拉多州

丹佛市,每年 9 月中旬举行,已办 29 届。

西方国家的藏石者喜欢直观好看、色泽鲜明,推崇矿物晶体的完整奇特,除了观赏外表艺术性和美学价值外,还注意其科学意义、学术价值和珍奇稀有。

2. 我国的藏石风格。观赏石具有丰富的内涵和鲜明的特色,我国自古就有藏石的传统。早在汉代就有文人雅士开始藏石,发展于南北朝,盛行于唐、宋和明清,开发历史悠久。目前又掀起了玩石高潮。如 1997 年 2 月的美国图森展销会我国有 40 多人参加,我国的辉锑矿、雄黄、绿色萤石、白钨、锡石、石膏、陨石及一些化石标本等均深受欢迎。但我国的藏石风格和评价标准与西方有所不同。中国和受中华传统文化影响较深的亚洲国家(如新加坡、印尼、韩国)具东方特色的评价标准:沉思、含蓄、抽象,注意形、质、色,重视从美学欣赏与文学艺术的角度考虑,侧重人文科学、诗情画意,如太湖石的“皱、瘦、漏、透”就带有典型意义。且往往偏爱于造型石和文房石。南京的雨花石对西方人来讲,只是普通的玛瑙和河卵石而已,可是我国的藏石家则细心欣赏,不断发掘,按其形象进行分类、题名、配架,有时还赋诗赞美,如取名“嫦娥奔月”、“古梅逢春”等,令人心旷神怡。这种发现艺术和想象能力是西方

藏石者所望尘莫及的。

我国藏石队伍正不断扩大,全国的奇石馆已逾百家,家庭展馆更无法统计。据不完全统计,我国藏石者队伍已达 30 多万人(其中台港 15 万),各地的奇石市场正在形成,如山东临朐、广西桂林、柳州等,真可谓有方兴未艾的形势,但各地发展不一,有的地区已打向国外,而有些地区则尚待起步。

三、我国观赏石资源特点与开发前景

我国幅员辽阔,地质背景复杂多样,自然环境条件各异,有种类繁多、数量巨大、品种丰富、分布广泛、妖娆多姿的各类观赏石。据粗略统计,常见的已有 150 个品种,且新品种在陆续发现和增多,有很大的开发前景。矿物晶体和古生物化石在西方十分走俏,如湖南、河南的辉锑矿,湘西的雄黄、雌黄,湘南的绿色萤石、层解石,贵州的辰砂,云南的锡石,四川的白钨,湖北广东的孔雀石,以及辽西、山东的鱼、昆虫,湖南、山东、广西、云南的三叶虫,广东的无盾龟,贵州的海百合。世界知名的图森博览会上的奇石珍品,新加坡圣陶沙奇石博物馆和美国纽约自然历史博物馆、英国伦敦自然博物馆中的藏石精品,其中相当部分来自中国。我国造型石,纹理石及文房石在亚洲东方市场广受欢迎,如江南一带的太湖石、南京雨花石、安徽灵璧石、浙江昌化鸡血

石均有悠久的历史。宜昌的长江三峡石、兰州的黄河石、柳州的红河石、彩陶石、洛阳的牡丹石、湖南、湖北、广西、陕西、江西的菊花石均深受韩国、新加坡、印尼、日本及我国大陆和港澳台地区藏石者的青睐。

值得指出的是,我国还有大量观赏石的好品种、新品种尚待不断开发,过去有些可作观赏石开发的矿山由于过去不重视而造成了极大的浪费。如湖南上堡硫铁矿的绿色萤石和黄铁矿晶簇,晶体完整、颜色漂亮、造型奇特,又有白云石、小水晶的共生组合,其中有不少精品,美国纽约博物馆的珍品主是产自该地,可惜过去只作为硫铁矿和萤石开采,如及早当作观赏石为主,小心开采,其价值要翻几倍甚至几十、几百倍,几块精品就能抵上现在的产值。这类例子还有湘西的雄黄矿、锡矿山的辉锑矿、贵州的辰砂等。还有些矿山可同时兼采观赏石综合回收,如湖北广东的孔雀石,湖南水口山的镉闪锌矿、层解石,云南锡矿,赣南钨矿,这些光彩夺目、千姿百态的矿物晶体,理应当作特殊的自然资源加以保护和开发利用。更为可惜的是解放初期新疆阿勒太可可托海伟晶岩中珍贵的宝石和宝石观赏石如海兰均当作铍矿开采,甚至把电气石(碧玺)当作脉石去掉,不但宝石珍贵,就是不够作宝石的晶体只要晶形完整、造型美观,

作为观赏石其价格亦是非常昂贵的,这真是大大的浪费。开一个矿等于损失浪费了几个矿,如能综合回收,一举多得,可以充分利用资源,大大提高经济效益。美国一矿山资源已枯竭,但矿脉的脉石中有玫瑰色达宝石级的菱锰矿,一观赏石商人很有眼光,用100万美金买下了这个矿山,重新制定了转向开采菱锰矿的计划,1993年9月的美国科罗拉多丹佛展销会上,一块菱锰矿珍品卖了35万美金。这次展销会上共卖了50多万美金的货,一次就收回了整个矿山投资的一半。

目前对观赏石作为一种特殊矿产资源的了解还很不够,尚未作专门的勘查和预测研究,管理也跟不上,资源浪费严重,市场混乱等问题很多。

四、几点建议

1. 领导重视,提高认识,采取措施,用特殊的开采管理方法来开发观赏石这个特殊的产业。对现有的地质资料进行二次开发,并适当辅以必要的野外调查,对常见观赏石资源的分布、储量、价值、成因进行研究和评价,为开发利用提供基础资料。而地矿部门有不少优势,特别是区调部门掌握了大量观赏石资源信息和一批专业人才,有些部门已有一定的基础,要硬件软件一起抓。

2. 对矿床进行评价时要像综合利用一样,注意能否利用其工艺观赏性能作观赏石(或

宝玉石)并选定合理的开发方案。如以观赏石为主或加以综合利用,对不能加工成宝石的宝石矿物,则开发其矿物晶体作宝石观赏石用,特别是在新疆、云南、内蒙古等伟晶岩发育地区。纹理石观赏石遍布我国各地河流的砂砾石层,山前的洪积扇,卵石滩以及海滨地区,特别是在变质岩地区,我国纹理石观赏石的开发潜力很大。

3. 有计划地科学合理地开发化石资源。我国有非常丰富的各门类化石资源,可借鉴国外的经验,虽对开发化石亦有一些争议,但要严格的立法,对有特殊科学意义的化石要加以重点保护并进行深入研究外,对一些一般的化石允许开采进入国内外市场,如山东、湖南、广西、云南的三叶虫,辽西、山东的鱼、昆虫,湖北的角石,广西云南的腕足类等,要有区别。在国外有专门开采化石(如海百合、三叶虫、鱼等)的矿山和公司。地质博物馆也可以通过合法渠道负责这方面的工作和开发。

4. 更新找矿观念和思路,有计划、有目的地寻找和开发新矿点新品种。我国还有大量观赏石的好品种尚待不断开发,使更多的过去认为没有用或用途不大价值不高的岩石和矿物成为有用的矿产,如水口山的层解石和洛阳的牡丹石,湖南湖北广西江西的菊花石等。