

# 南岳衡山景区周边古镇乡村旅游开发探索

谢 莉<sup>1</sup>, 杨载田<sup>2</sup>

(1. 嘉应学院地理科学与旅游学院, 广东 梅州 514015; 2. 湖南科技经贸职业学院经管学院, 湖南 衡阳 421009)

**摘要:**作为历史文化遗产的重要组成部分,古镇的旅游开发价值越来越受到人们的关注和重视。当旅游作为一种休闲方式已经成为人们的普遍行为时,应对作为历史遗产文化承载体的古镇进行有效保护,合理利用,对其进行旅游开发,使其发挥潜能,突出特色,打造品牌,成为乡村旅游发展新动力。南岳衡山景区周边古镇成群分布,且富有鲜明地域特色,应抓住湖南创建特色旅游名镇的契机,对周边古镇进行抢救性保护和有序开发,重点开发古镇乡村生态休闲产品,探索古镇乡村旅游发展的新路径。

**关 键 词:**南岳衡山景区;周边古镇;乡村旅游开发

**中图分类号:** F590      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1000-0690(2011)05-0627-07

随着现代旅游业的快速发展,古镇旅游日趋兴旺,成为区域经济发展新的增长点,也引发了国内外学者关注,并积累了相当多的研究成果。国外古镇旅游发展历史较长,研究领域广泛。玛丽亚(Maria)<sup>[1]</sup>、安东尼(Antonia)<sup>[2]</sup>、威廉姆斯等(Williams et al.)<sup>[3]</sup>对古镇旅游者和当地居民进行研究,多根(Dogan)<sup>[4]</sup>等研究古镇旅游中的社区参与,劳里(Laurie)<sup>[5]</sup>等分析旅游与古镇文化经济因素的相互影响,阿格沃尔(Agarwal)<sup>[6]</sup>以英国3个小、中、大型海滨传统集镇为例探讨古镇旅游地的演化和转型,伯恩斯(Burns)<sup>[7]</sup>、摩亚<sup>[8]</sup>、福克纳等(Faulkner, et al.)<sup>[9]</sup>对古镇旅游可持续发展进行研究。中国对古镇旅游开发相对较晚,但成果也比较丰硕。金其铭对中国农村古镇的聚落位置、形态、功能、布局、演变和规划进行了系统研究<sup>[10]</sup>;保继刚对古城镇的商业化进行了研究<sup>[11]</sup>;欧阳奎、杨载田尝试性提出了乡村传统聚落文化资源开发利用的原则<sup>[12]</sup>;刘沛林提出了古镇文化景观保护和利用的“景观信息链”理论<sup>[13]</sup>;张清涛对古镇的人居环境进行了研究<sup>[14]</sup>。对于古镇的区域性研究成果更多,如阮仪三、袁菲和迈向新对江南古镇的保护和发展研究<sup>[15]</sup>;杨载田、刘沛林对南岭山区传统聚落旅游开发的研究<sup>[16]</sup>;覃业银对长沙靖港古镇的乡村旅游开发研究<sup>[17]</sup>;中国各出版社相继推出了

系列古镇旅游丛书;网络平台上先后创办了中国古镇网、中国古镇旅游网、四川古镇旅游网、周庄网等。国内外学者对古镇旅游的研究主要集中在对古镇保护与旅游开发、旅游影响、区域竞合、营销策略、管理模式等诸多方面,对促进古镇旅游业的发展产生了积极影响。

古镇作为历史文化遗产的重要组成部分,国际古迹遗址理事会出台了一系列有关历史文化村镇保护的文献,联合国教科文组织还陆续将34处村镇列入世界文化遗产。在中国,为了保护、继承和发展古镇优秀历史文化遗产,弘扬民族传统和地方文化特色,2002年至今已出台多项法规、政策将历史文化村镇保护纳入法制轨道,并制订了相应评价指标体系和评分细则,相继评选并命名了4批共251个国家级历史文化名镇名村。湖南是全国著名的农业大省,对古镇乡村旅游尤为重视。从2007年开始,湖南省制定多项政策保护资源,促进旅游发展,规划覆盖全省的乡村旅游格局和休闲旅游市场网络,打造具有湖南特色的乡村旅游目的地体系。本文在湖南省实施“乡村旅游建设‘3521’工程”<sup>[18]</sup>的这种宏观背景下,结合南岳衡山建设“大南岳旅游圈”的构想,对其景区周边旅游古镇乡村旅游开发进行探索,以期对旅游景区目前普遍存在着的“扩容提质”问题提供借鉴。

收稿日期:2010-09-12; 修订日期:2011-03-09

基金项目:广东省哲学社会科学“十一五”规划学科共建项目(08GH-02),湖南省社科重大招标项目(2010ZDA10),衡阳市社科2010年重点项目(2010B009)资助。

作者简介:谢 莉(1965-),女,湖南益阳人,硕士,副教授,主要从事旅游地理和区域经济研究。E-mail: xli@jyu.edu.cn

## 1 衡山周边古镇的地理环境背景

### 1.1 依托名山、名城优势

宏观区位上,衡山外围分布着长沙、株洲、湘潭、娄底、邵阳、衡阳、永州、郴州、吉安(井冈山)、萍乡等大中型城市,使得其邻近的周边古镇多处于名山、名城的交叉辐射位置上。按乡村旅游的地理分类,衡山古镇既属于“城市周边型”,又属于“景区周边型”;既可获得就近城市的充足旅游客流、又可分享景区旅游客流。其所依托的南岳衡山,位于湖南省中南部,屹立于湘江河畔,素享中华寿岳、宗教圣地、文明奥区、抗战名山、五岳独秀等盛誉。作为首批国家重点风景名胜区、国家自然保护区和全国首批5A级旅游景区,衡山被《环球旅游报》等23家强势媒体评为外国人最想去(中国)的50个地方之一,目前每年接待400万人次国内外游客,有强劲发展势头。古镇依托的城市中,衡阳别称雁城,为省级历史文化名城、国家优秀旅游城市、全国36个综合性服务试点城市之一,也是全国45个交通枢纽城市<sup>[9]</sup>之一,其整体经济实力已成为湖南仅次于长沙的第二大区域经济发展中心,城区常住人口达120万;长沙、株洲、湘潭已融为一体,为国务院批准的全国“资源节约型”和“环境友好型”试点城市,其城市的现代化水平和居民生活质量都获得了很大提升;邵阳、娄底、郴州等大中城市也都处在快速发展之中,从而为衡山周边古镇的乡村旅游提供了充足而稳定的客源。

### 1.2 自然生态环境得天独厚

自然生态环境不仅是乡村旅游景观生成的基础,也是吸引城市游客的核心资源之一。衡山在中国的五岳名山中独处长江以南内陆腹地,整个山体为一呈北东30度走向的燕山期巨大花岗岩侵入断块山体。主峰祝融峰海拔1300.2m,与其周境的丘陵盆地的相对高度在1000m左右,形成了“衡岳千仞一峰高”的花岗岩高山雄景景观。在温和湿润的亚热带季风气候孕育下,形成了群峰巍峨、竹树交辉、清涌泉流、烟云变换的“五岳独秀”自然奇观。在其四周分布着衡阳、白果、渣江、湘乡和湘潭等一系列北北东向的断陷盆地。在盆地中堆积着厚层白垩系到第三系的红色岩系,在河谷地带还堆积有第四纪地层,其上发育着适种性很强的紫色土和水稻土,周边低山丘陵区发育着有利于经济林木生长的红壤和山地黄壤。衡山中部高、四周低,

山间50多条河流依地势呈放射状分流,汇于山麓,注入湘江;盆地中还有蒸水、耒水、洣水等河流汇入,形成完整辐聚式水系,有万源、牛形、新桥、九观桥等大中型风景水库。衡山景区及其周边古镇区域属于亚热带季风湿润气候、冬温夏热、冬干夏湿、年降水量1400mm左右,一年四季可进行农业生产和旅游活动。地带性植被为亚热带常绿阔叶林,森林覆盖率近50%,有利于多种动植物的繁衍。优越的自然生态环境,孕育出多种多样的农业景观,为衡山周边古镇乡村旅游发展提供丰厚的农业物产资源。

### 1.3 交通区位条件优越

在“南船北马”的古代交通时代,衡山凭借其巨大湘江水运系统,成为多条水上交通干线和陆路驿道上的重要节点;近代由于京广、湘桂两大铁路干线在衡阳的交汇,以及衡长、衡邵、衡桂等公路的出现,衡山一度成为全国抗战军事指挥中心,其周边古镇经济一度兴盛;现在,武广高铁客运专线的开通为衡山旅游产业带来巨大客流。京珠二线(又称潭衡西线)、衡邵、衡炎、南岳、衡枣等高速公路,以及正在建设中的衡(阳)茶(陵)吉(安)和湘桂二线等铁路,加上原有的京广铁路、湘桂铁路、京珠高速公路、107国道等交通干线和2009年已动工修建的南岳机场,使衡阳成为中国南方最大的交通枢纽城市(图1),将为衡山景区及其周边古镇乡村的旅游带来无限商机。

## 2 衡山周边古镇乡村旅游资源特点

### 2.1 数量丰富,分布相对集中

衡山已有四千多年的人类历史。衡山佛教在南朝天监年间传入;道教以东汉时五斗米道教创始人张道陵来衡山祝融峰道家第二十二福地光天观和二十四福地青玉坛为起始;书院文化肇起于唐,发展于宋,盛于明清。名山的宗教文化活动促进了其周境经济的繁荣,集镇的发展。古代的集市有官方规定的“坊市”即“官市”和民间贸易而自然形成的“草市”。就全国而言,官市形成很早,草市则始于晋,盛于宋<sup>[10]</sup>。衡山周境集镇的发展与全国同步,其时涌现一大批集镇,而且已相当繁荣。分析《南岳志》、《衡州府志》及《湖广志》等地方史籍,像南岳这样的集镇如开云、白果、新桥、萱洲、新塘、吴集和渣江等,在其周境其时已形成网络,但分布主要集中于湘江中轴及其支流洣水、蒸水、洧水等

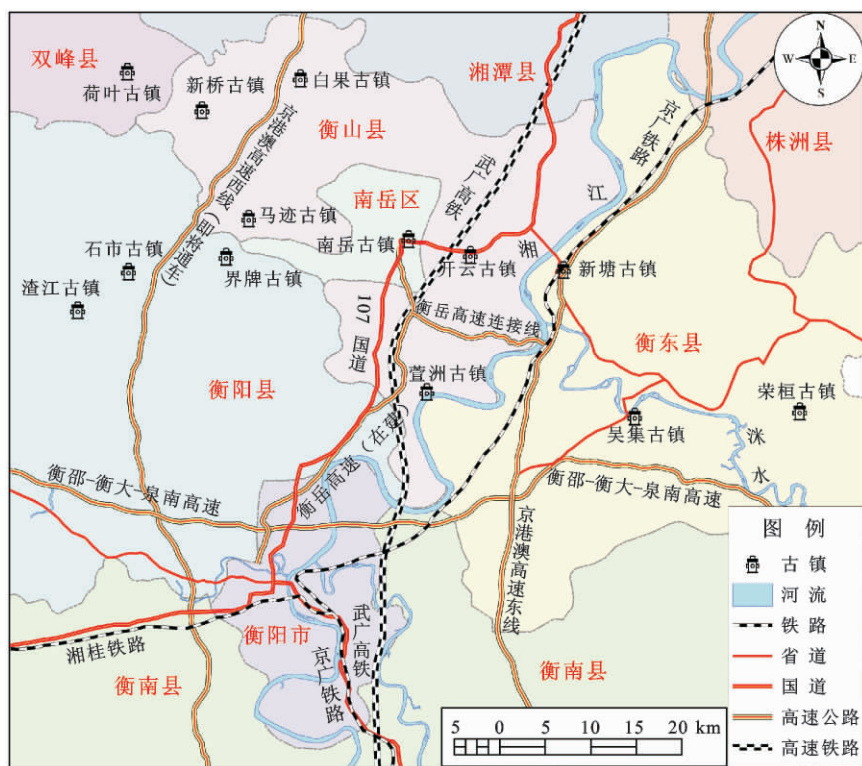


图 1 南岳周边古镇区位

Fig. 1 The location of the ancient towns around the Hengshan Mountain

江河沿线。如衡东县洣水流域就成群分布着雷溪埠、吴集、夏铺、杨林、草市等历史文化古镇。这在“南船北马”的古代交通时期,享有舟楫之利的河流沿岸发展着成群城市集镇。衡山周境集镇的密集、有规律的分布,已成为发展景区周边旅游休闲度假带的一大特有优势。湖南省“乡村旅游建设‘3521’工程”创建办公室于2010年底公布参加特色旅游镇(乡)的全省176个中聚集在衡山周边的有9个,另外还有尚来不及申报的界牌、渣江、吴集、石湾和近在咫尺而又属于邻县的双峰荷叶、湘潭盐埠、花石、昌江。景区周边古镇数量之丰,在湖南乃至全国可称翘首。

## 2.2 类型多样,且多具典型意义

根据相对地物位置及其外部特征,将衡山周边古镇分为“依山型”、“傍水型”、“依山傍水”或“背山面水型”、“谷口型”(包括山口型、水口型、“平盆型”、“台地型”等类型,如界牌古镇属于依山型;萱洲、石湾属于傍水型;吴集、草市、开云等属于依山傍水或背山面水的典型山水型古镇;马迹属于典型的山口型,至于以“水口”命名的古镇在衡山周边就有3个;白果、福田、花石属于典型的平盆型;

台源、岭坡属于典型的台地型。根据形成的社会、经济文化主导因子及其功能,又可将古镇分为“宗教型”、“名人故里型”、“红色文化型”、“交通商贸型”、“产业经济型”和“一般集市型”等类型。如南岳镇为中华五岳“岳镇”之一,南岳大庙、祝圣寺等著名寺庙分布于此,其街市店铺都具有很强的宗教服务性,是典型的宗教古镇;荷叶不仅有以曾国藩为首的曾氏家族传奇、曾氏民居古建筑群,而且拥有中华百年“八大女杰”中,生于斯长于斯的荷叶人或其媳妇的向警予、蔡畅、秋瑾、唐群英,故荷叶为典型的名人故里型古镇;岳北重镇白果,有声震全国的岳北农民革命风暴及其保存至今的“岳北农工会”旧址——刘捷三公祠,为典型的红色文化型古镇;吴集凭借洣水舟楫之利,素为洣水流域最大物资集散中心,最盛时集中有工商户360多家,为名副其实的交通商贸型古镇;界牌因生产陶瓷曾发展成为全国十大瓷产业基地之一,是典型的产业经济型古镇。许多古镇具有多重性和综合性特点,如衡山开云镇,既有衡山文庙、清凉寺、风雷寺、研经书院等古宗教性建筑,宗教型特征明显,又有毛泽东农民运动考察纪念地湖南农民运动讲习班

场所、毛泽建烈士陵园等红色文化内容,还有水陆交通方便的物资集散中心、商贸重镇,极具综合性特点。

2.3 物华天宝,人杰地灵  
南岳历史文化价值、景观美学价值和考学研究价值都很高,其周境的各古镇主要特色如表 1。

表 1 衡山周边主要古镇及主要特点  
Table 1 The main towns around the Hengshan Mountain and their characteristics

| 县(区) | 古镇 | 类型    | 地理位置               | 始建年代 | 主要特色                           | 备注         |
|------|----|-------|--------------------|------|--------------------------------|------------|
| 南岳   | 南岳 | 宗教型   | 祝融峰南麓              | 秦汉   | ①十字街,石板路,香市古韵<br>②南岳庙、祝圣寺等寺庙众多 | 湖南历史文化名镇   |
| 衡山   | 开云 | 宗教型   | 衡山东麓、滨湘江           | 晋代   | ①宗教文化性古建筑遗存众多<br>②康王庙、毛泽建烈士墓   | 古衡山县治      |
|      | 白果 | 交通商贸型 | 岳麓中心地带、滨洧水         | 唐代   | ①明清古建筑,农民运动旧址<br>②碧水丹山风光       | 岳北重镇、曾国荃墓地 |
|      | 新桥 | 名人故里型 | 衡山、衡阳、双峰三县交通要冲,滨洧水 | 唐代   | ①唐群英故居“是吾家”犹存<br>②名茶“狮口雪芽”之乡   | 一代女杰故里     |
|      | 马迹 | 经济产业型 | 南岳后山九龙江山口          | 唐代   | ①“马迹”桥神话<br>②南岳云雾茶、竹海          | 云雾茶之乡、毛竹之乡 |
|      | 萱洲 | 交通商贸型 | 北近南岳、滨湘江           | 宋代   | ①两纵两横石板街,明清古建筑<br>②古祠堂庙宇多      | 曾国藩故居、蔡侯殿  |
| 衡东   | 新塘 | 交通商贸型 | 开云镇对岸              | 宋代   | ①古码头、衡山老火车站<br>②衡东土菜城          | 参与创建省旅游古镇  |
|      | 荣桓 | 名人故里型 | 衡东东境               | 清代   | ①荣桓故居、锡岩仙洞<br>②南湾古镇、明清古建筑      | 参与创建省旅游古镇  |
|      | 吴集 | 交通商贸型 | 洧水下游河畔             | 东晋   | ①明清古民居、古店铺栉比<br>②古祠、古庙宇多       | 炎帝大臣杨山侯墓地  |
| 衡阳   | 界牌 | 经济产业型 | 南岳后山               | 清代   | ①明清古建筑、寺庙神奇<br>②万源湖碧水丹山风光      | 华南瓷都       |
|      | 石市 | 一般集市型 | 近南岳后山              | 宋代   | ①清末民初书画大师曾熙故里<br>②竹木雕刻中国民间艺术之乡 | 参与创建省旅游古镇  |
|      | 渣江 | 交通商贸型 | 近南岳后山、滨蒸水          | 汉代   | ①彭玉麟故里、渣江米粉传奇<br>②农历二月初八赶庙集    | 衡西天府       |
| 双峰   | 荷叶 | 名人故里型 | 近南岳后山九岭北麓          | 清代   | ①湘军传奇、曾氏将门<br>②曾氏古建筑群          | 湖南省历史文化名镇  |

3 衡山周边古镇保护及乡村旅游开发构想

3.1 抢救性保护和有序性开发

古镇是中华民族的瑰宝,是在特定地理环境和人文背景下,经过一代代人的实践探索和认同确立沉淀而形成的一种文化生态聚落,是一种承载着丰富文化内涵的文化景观。衡山景区周边古镇多,历

史时期显示其繁荣昌盛的各种物质和非物质文化景观资源极为丰富。但由于近年受一系列人为因素影响,破坏极为严重。如衡东县因洧水干流搞水电梯级开发,千年古镇夏铺相当部分淹没于甘溪河坝之中; 杨林古镇因水位抬高常遭洪灾,现已人去街空; 南岳后山即岳北地区,现代公路的发展使素称水运发达的洧水失出了水运优势,靠水运而兴起的繁荣盐埠古镇已变得十分寂静; 岳北重镇白果也

由此只剩下已长满了青苔的古码头。古镇的物质和非物质文化遗产在急剧地消失。如衡东县的吴集古镇,地处洣水与其最大支流永乐江汇合处,历史时期经济相当繁荣,素有“小南京”之称,但除灵山古庙由当地群众集资重建外,其他如“灵山神行宫”、“中州书院”、“多福林寺”、“七仙钓鱼台”等古迹已荡然无存,请戏班子唱十天半月的大戏“祭祀灵山侯”活动、每年五月端午节“赛龙舟”活动也消失多年。抢救性保护已迫在眉睫,以开发促保护是其最有效的保护方法。开发条件尚不成熟的古镇及其资源,必须制定保护规划和保护法规严加保护。为此必须开展全面调查研究,摸清资源家底,科学规划和统筹安排的基础上进行保护和开发。其原则是“以点串线,以线带面,循序渐进”,实行梯度开发战略,全面安排序次。对资源和区位优势、市场前景好的特色古镇优先开发。衡山县提出先开发岳北白果、新桥及县城开云,以形成“白果—开云—南岳古镇”旅游线和“新桥—马迹—南岳方广寺”旅游线;衡阳县的石市、界牌开发早已启动,并欲形成“石市—界牌—马迹—南岳方广寺”旅游线。这些都是可取的,如果衡东县能早日启动吴集古镇旅游开发,便可形成“吴集—新塘(已建土菜城)—开云—南岳古镇”线或“吴集—开云—福田—望峰—龙凤”旅游线。

### 3.2 开发古镇生态休闲旅游

衡山拥有“中华寿岳”、“宗教圣地”两块金字招牌,每年数百万游客上山“祈福、求寿、求财、保平安”,但目前衡山旅游主要集中于前山地带,每当旅游旺季便人满为患。因此,“求神拜佛上南岳,休闲体验到周边”,将成为未来衡山旅游的一种新模式。衡山周边古镇一定要积极回应“大南岳旅游圈”倡议,主动满足旅游者在景区周边的休闲体验需求,充分发挥其区域比较优势,发展与景区互补双赢的旅游产品。而最具品牌优势的应该是休闲农业、特色餐饮、竹海休闲度假三大特色生态休闲产品。景区周边的衡山、衡阳、衡东都是农业大县,农业地位重要。其中,衡山县还是湖南省的生态农业示范县,并已形成了以白果镇为中心的优质稻生产基地、以开云镇为中心的名贵花卉苗木基地、以萱洲镇为中心的无公害小水果生产基地、以新桥镇为中心的优质茶生产基地、以马迹为中心的湘黄鸡生产基地。衡阳县也形成了以界牌为中心的优质油茶生产基地、以渣江为中心的优质稻生

产基地及优质菜藕生产基地、以樟木市镇为中心的优质水果和蔬菜基地,石市镇的竹木生产基地等,其中石市镇的竹木雕刻历史悠久并被文化部授予“中国民间艺术之乡”称号。衡东县以特色餐饮最为知名,自2001年以来,已连续举办了三届“衡东县土菜文化节”,2010年被中国烹饪协会授予衡东全国唯一的“中国土菜名县”荣誉称号。在新塘古镇建有“衡东土菜城”,年就餐游客已逾300万<sup>[2]</sup>。周边各县发展竹海休闲度假均具优势,尤以衡山县条件最优,全县拥有竹林面积15.58万亩,与5.18万亩的南岳竹海毗邻,共同形成了衡山及其周边地区的连片“竹海”。其竹海多为楠竹、毛竹等优质竹种,分布也相对集中,有利于旅游开发。各古镇的特色宗教、民俗、古建、美食、民间工艺、红色等文化旅游资源,都应融合到古镇生态休闲旅游产品之中。

### 3.3 创建特色旅游名镇

作为传统文化载体的古镇,以其宜居的环境、独特的审美情趣、重要的历史、文化、科学价值及立体可观赏性、生产生活的动态性和参与性,而成为一种极为珍贵的旅游资源。湖南省已将创建特色旅游名镇纳入其“乡村旅游建设‘3521’工程”中。无疑,古镇保护及其旅游开发属于创建特色旅游名镇最为重要的内容之一。为了弘扬和传承其优秀文化遗产,给现代乡村旅游者以古镇真、善、美的体验,并为衡山名山文化增色,其周边古镇应以创建特色旅游名镇为目标,全面挖掘和展示其古镇文明风采。

首先是要严格保护古镇建筑风貌。自宋元至明清,在湖南的各种军事争斗中衡阳都是重灾区,“十室九空”的社会惨状多次重演,仅清康熙初年一次便从江西招募移民2.5万落户衡州<sup>[2]</sup>。衡山周边各古镇基本上都是移民古镇,其建筑多呈徽派风格<sup>[23]</sup>,总体上显得朴实、庄重,较易保护。对于一些具有地标性的特色建筑,如南岳古镇的麻石(花岗岩)十字街、草市古镇青石棋盘街、白果镇的古码头、渣江镇的彭玉麟祭祀祠等,应整体或部分恢复。

其次,适当恢复一些重大的民间节庆活动。以集镇为中心乡村民间节庆活动是一年之中的某个相对阶段或特色日子,在人们生活中所形成的具有纪念意义的社会性活动,具有周期性和特定主题。如,南岳古镇正月初一“出天行”、南岳大庙“朝圣

帝”的“抢头香”和上元节“观灯”；吴集古镇天符庙每年农历五月十五、十六、十七为祭祀“天符大帝”生日的庙会庆祝；界牌古镇圣寿寺，每年农历二月初八为庆祝寿佛生日而举行的“火灯节”等。民间节庆活动往往伴随有唱大戏、舞龙、耍狮、踩高跷等文体活动和以交换农副产品为主要内容的赶集活动。如衡东草市古镇春分前后可吸引洣水流域及至江西数万商贩前来赶集的“赶春社”和五月端午规模盛大的“赛龙舟”活动。

最后，振兴美食。衡山景区周边古镇美食最为知名的有南岳镇的素食素宴，全是由素食原料制成的素鸡、素鱼、素肉、素虾、素烟鹅、素腰花、神仙豆腐等，伴之以云雾茶、寿佛酒等；渣江古镇的“玉麟席”及其“土头碗”、“假羊肉”、“霉豆渣”等菜食，还有渣江米粉、湖之酒等；新塘“土菜城”的土菜更是丰富多彩。还有界牌“茶油鸡”、白果“冷水鱼”、店门狗肉等美食，但都有待进一步品牌化。

## 4 结 论

古镇蕴含着极为丰富的文化内涵、历史信息和很高的景观美学价值，对于古镇的保护和旅游开发越来越受到人们的关注和重视，古镇旅游也已成为当代旅游者的一种新时尚。景区周边古镇作为其景区资源补充和旅游旺季能分流部分客流所具有的特有功能，愈加令人注目。地处湖南中南部的衡山景区，历史文化古老，在其周边至今保存着各种类型的古镇，而且成群集中分布于湘江、洣水、涓水等河流流域。它们除具有背山面水的山水型古镇、自然生态环境优美、水路交通方便、人文历史悠久、宗教氛围浓厚、经济功能突出等共同特点外，大多还具有自己的独有特色。为提高衡山景区的接待能力，应将古镇融入“大南岳旅游圈”的建设中，以创建特色旅游名镇为目标，加速其以生态休闲为主的乡村旅游开发，并以开发促保护，以保护促开发，推动衡山景区周边古镇乡村旅游的持续稳定发展。

## 参考文献：

- [1] Maria R Y P. Rural tourism in Spain [J]. *Annals of Tourism Research*, 2002, 29(4): 1101-1110.
- [2] Antonia B, Lee M E, McCormick P J. Residents' perceptions of

the cultural benefits of tourism [J]. *Annals of Tourism Research*, 2002, 29(2): 303-319.

- [3] Williams J, Lawson R. Community issues and resident opinions of tourism [J]. *Annals of Tourism Research*, 2001, 28(2): 269-290.
- [4] Dogan G, Jurowski C, Uysal M. Resident attitudes: A structural modeling approach [J]. *Annals of Tourism Research*, 2002, 29(1): 79-105.
- [5] Laurie Kroshus Medina. Commoditizing culture: Tourism and Maya identity [J]. *Annals of Tourism Research*, 2003, 30(2): 353-368.
- [6] Agarwal S. Restructuring seaside tourism: The resort life cycle [J]. *Annals of Tourism Research*, 2002, 29(1): 25-55.
- [7] Burns P M, Monica M S. Local perceptions of tourism planning: The case of Cuellar, Spain [J]. *Tourism Management*, 2003, 24(3): 331-339.
- [8] Moya K. Rural cultural economy: Tourism and social relations [J]. *Annals of Tourism Research*, 2001, 28(3): 762-783.
- [9] Faulkner B, Vikulov S. Katherine, washed out one day, back on track the next: A post-mortem of a tourism disaster [J]. *Tourism Management*, 2001, 22(4): 331-344.
- [10] 金其铭. 农村聚落地理研究——以江苏省为例 [J]. *地理研究*, 1982, 1(3): 11-19.
- [11] 保继刚, 苏晓波. 历史城镇的旅游商业化研究 [J]. *地理学报*, 2004, 59(3): 427-436.
- [12] 欧阳奎, 杨载田. 试论中国乡村古聚落文化旅游资源 [J]. *人文地理*, 1993, 8(3): 48-53.
- [13] 刘沛林, 刘春腊, 邓运员, 等. 中国传统聚落景观区划及景观基因识别要素研究 [J]. *地理学报*, 2010, 65(12): 1496-1506.
- [14] 张清涛. 人居环境研究之龙华古镇保护措施的研究 [J]. *科技管理*, 2008, (34): 35-39.
- [15] 阮仪三, 袁菲. 迈向新. 江南水乡时代——江南水乡古镇的保护与合理发展 [J]. *城市规划学刊*, 2010, 32(2): 35-40.
- [16] 杨载田, 刘沛林. 南岭山区传统聚落景观资源及其旅游开发探索 [J]. *长江流域资源与环境*, 2004, 13(1): 35-39.
- [17] 覃业银. 都市近郊特色古镇休闲旅游开发研究——以长沙靖港古镇为例 [J]. *经济地理*, 2011, 31(2): 346-349.
- [18] 湖南省旅游局. 湖南省乡村旅游建设“3521”工程实施方案 [N]. *湖南日报*, 2010-12-28, 第6版.
- [19] 朱章安. 衡阳公路口岸奠基 [N]. *衡阳日报*, 2010-12-24, 第2版.
- [20] 傅宗文. 宋代的草市镇 [J]. *社会科学*, 1982, (1): 116-129.
- [21] 朱章安, 文星, 章东平, 等. 中国土菜第一县 [N]. *湖南日报*, 2010-12-25, 第2版.
- [22] 杨载田. 湖南乡土地理 [M]. 北京: 中央文史出版社, 2005.
- [23] 章锐夫. 湖南古村镇古民居 [M]. 长沙: 岳麓书社, 2008.

## Rural Tourism Development of Ancient Towns Surrounding Hengshan Mountain Scenic Spots

XIE Li<sup>1</sup>, YANG Zai-Tian<sup>2</sup>

( 1. *School of Geography and Tourism, Jiaying University, Meizhou, Guangdong 514015, China;*

2. *Hunan Science and Technology Economy Trade Vocational College, Hengyang, Hunan 421009, China*)

**Abstract:** As an important part of historical and cultural heritage, ancient town contains plenty of culture meaning, history information, and high landscape aesthetic value, which makes it rare tourism resources, and attracts more and more attention to its tourism development. Along with the rapid development of China's tourism industry and tourism products, the ancient town's tourism grows increasingly. As a common leisure lifestyle, tourism serves as the carrier of historical heritage and culture, and the ancient towns should be reasonably and effectively used for the tourism development to extend the potential, to build up public brand so as to be the new impetus for rural tourism development. Hengshan Mountain is one of the Five Famous Mountains and the first 5A class tourist attractions in China, and its tourists from domestic and foreign are more than 400 million per year. However, under the conditions of the limited area of the scenic area and of Nanyue region, it is necessary to build the Big Nanyue Tourism Circle or Big Tourism Zone of Hengshan Mountain. There are large numbers of ancient towns around the Nanyue mountainous scenery with bright regional characteristics. The scenic area around the town as its resources has a unique feature to attract the tourists, which offers rural tourism development opportunities for the towns surrounding the Hengshan Mountain. So we should get hold of the opportunity to create a special tour for ancient towns in Hunan, to rescue their resources and take environment protection in the tourism development. It is important to develop the ancient towns with ecological and rural leisure products, and explore a new path for the development of rural tourism in the ancient town.

**Key words:** Hengshan Mountain scenic area; historic town around; rural tourism development