

文章编号: 1000-0690(2002)03-0371-04

黄山旅游资源开发与可持续利用研究

胡善风

(黄山学院旅游系, 安徽 黄山 245021)

摘要: 黄山是一座驰名中外的旅游名山, 被联合国列入世界自然和文化遗产。近年来, 随着旅游业的蓬勃发展, 黄山风景区的旅游资源开发达到了黄金时期。但在开发的同时, 也出现了一些令人担忧的隐患和问题, 就如何科学、合理、适度的开发, 以及对黄山旅游资源的可持续利用提出了新的观点和措施。

关 键 词: 黄山; 旅游资源; 开发; 可持续利用;

中图分类号: F592.99 文献标识码: A

1 概 况

黄山位于安徽省南部, 横亘在黄山区、歙县、黟县和休宁县之间, 是我国最著名山岳风景区之一, 山境南北长约 40 km, 东西宽约 30 km, 全山面积约 1 200 km², 划入风景区的精华部分约 154 km²。中心位置的地理坐标是 118°1'E、30°1'N^[1]。区内交通方便, 已形成水陆空交通网络。

黄山最大特点是优美的自然风光与众多人文景观融为一体。黄山以奇松、怪石、温泉、云海“四绝”著称于世; 其独特的花岗岩峰林, 遍布的峰壑, 千姿百态的黄山松, 惟妙惟肖的怪石, 变幻莫测的云海, 构成了黄山静中有动、动中有静的巨幅画卷, 赋予黄山无穷的艺术魅力和神奇风采。明代著名地理学家、旅行家徐霞客, 很早就发出了“薄海内外无如徽之黄山, 登黄山无下无山, 观止矣。”的感叹^[2], 后人据此概括为“五岳归来不看山, 黄山归来不看岳”。1990年12月被联合国列入世界自然与文化遗产。

黄山还是一个生物种群十分丰富的地区, 有 700 多种树木, 其中有不少子遗植物和稀有植物, 如属于国家保护的树种有香果树、红楠、花榈木、红椿; 省定保护林种有金钱松、南方铁杉、三尖杉、粗榧、银杏、鹅掌楸、黄山木兰、樟树、天目木姜子、连香树、领春木、朵椒、天女花、青钱杉和中华猕猴桃等 15 种; 还有黄山松、华东黄杉、红豆杉、光皮桦和

青檀。在连绵不绝、绿树参天的深山密林里, 活跃着珍贵的梅花鹿、黑鹿、短尾猴、猕猴、金钱豹、香狸、大灵猫、水獭、獐、熊、穿山甲、蕲蛇以及罕见的白颈长尾雉、八音鸟、白鹇鸟、寿带鸟、娇凤鸟、相思鸟、鸳鸯等 45 种、共 170 种以上, 其中属于国家保护的珍贵鸟兽有 13 种^[3]。这是自然和前人共同创造的属于全世界人类的共同遗产。1996 年 9 月联合国教科文组织世界遗产中心主任冯·德罗斯特, 在考察黄山后留言称赞:“黄山, 具有伟大的文化意义, 拥有无与伦比的美丽, 是特别的世界遗产”^[4]。

1995 年 4 月, 联合国教科文组织在西班牙卡那金岛兰所罗特召开的世界可持续旅游大会上指出持续发展是具有指导意义的过程, 它正视资源的全球管理以保护资源的生命力, 从而使我们的自然和文化资产包括受保护地区及以保存下来, 作为发展的有力工具, 旅游可以也应当主动参与持续发展策略, 对坚实的旅游管理的一个要求就是, 它必须保证旅游的赖以生存的资源持续性^[5]。

黄山是中国人的骄傲, 是人类的瑰宝。随着黄山知名度的日益提高, 海内外游客蜂拥而至, 2000 年游客突破 120 万, 创历史最高纪录(见表 1, 2)。但在开发的同时, 也出现了一些令人担忧的隐患和问题, 如何科学、合理、适度开发, 在开发的同时, 对旅游资源精心的保护, 以持续利用, 这是一个急待解决的课题。本文就黄山旅游资源开发与可持续发展关系进行探讨, 以求抛砖引玉。

表 1 近 10 年黄山旅游人数统计表 (单位: 10⁴ 人次)

Table 1 The statistic figure of tourist number having come to Huangshan Mountain in recent 10 years
(ten thousand person·time)

地 区	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
	人 数					人 数				
黄山风景区	76.3	90.6	81.3	78.4	83.1	84.7	107.8	98.3	119	120.28
黄山市	211.49	228.61	194.73	211.52	269.01	324.00	405.00	419.53	460.00	555.00

资料来源于黄山市旅游局。

表 2 黄山主要景区(点)旅游高峰期的负载量

Table 2 The ability of dominant scenes during the high tourism peak in Huangshan Mountain

地点(景区)	面积 m ²	床位数(张)	旺季最多过夜人数(人)	床位超饱和率(%)
北海	14 000	859	5 000	582.07
西海	14 000	1 206	3 000	248.76
光明顶	1 870	400	1 000	250.00
天海	1 100	298	500	167.79
玉屏楼	1 720	143	300	209.79

数据由黄山旅游股份有限公司提供

2 目前的问题及隐患

黄山为大型山岳旅游资源,其花岗岩地貌构成了风景的主体,无论是耸天立地的峰林,还是栩栩如生的巧石,都是由花岗岩塑造而成。近年来,随着旅游业的蓬勃发展,黄山的基础建设也越来越规模宏大,新建索道、登山道、水库和宾馆等服务设施层出不穷,在建设中,稳定的山体边坡和植被遭受不同程度的破坏,从而时有山体滑坡、塌方和泥石流现象出现,不仅对植被和景观环境造成了破坏,同时对旅游活动的正常开展也有一定影响。1991年雨季,因山体塌方使数千名游客无法顺利出山。1996年6月30日下午,百丈泉公路段在特大暴雨后发生大塌方,造成堵塞交通达8天之久,一辆小车被砸毁,伤亡二人的惨重自然灾害。

此外,桃花溪水经有关部门监测,水中含微生物等超标,已不能饮浴,损坏了黄山的美好形象。特别是被誉为“四绝”之一的黄山温泉,昔日的“泉沸如汤”、“热可点茗”^[6]状况已不复存在,温泉的流量和水温均已日渐下降,在旅游旺季,用水量,泉眼

已丧失自流能力,游客沐浴只能依赖抽水供应。

近年来,为解决黄山风景区生活用水的困难,修建了北海、天海、西海、云谷寺等几座水库,缓解了旅游旺季供水难的问题,但水库的建造带来了一些不利的影响,如旱季会导致水库下游溪水断流,影响和破坏溪谷的生态环境。

名列“四绝”榜首的黄山松,也受到了很大的损害和威胁,在人流涌动的山道两侧,一些松树已枯死,始信峰上大片古松被创伤或枯亡,使黄山松不得不穿上了不雅观的竹“盔甲”,“梦笔生花”一景笔尖上的那株如花的奇松已不复存在,现已由塑料仿制而成。

旺季游客爆满,漫山遍野,人满为患(表3),许多景点被人流践踏而土壤板结,渗水性差,树木根部受损。特别是有些游客的不文明旅游行为,不少名松古木的躯干上,留下了刀痕累累和攀爬留影的伤疤;同时,来自生活区大气中的二氧化硫等各类污染烟尘,也使一些名松古树受到很大的侵害,最近黄山地区已被列为酸雨控制观察区。

火灾,同样也严重威胁着黄山松的安全。1972

表 3 黄山近四年旅游高峰日及登山人数统计*

Table 3 The statistic figure of the tourism number and the sightseeing dates in recent four years

日 期	10月2日	10月2日	10月1日	10月2日
登山人数	25 094	29 102	30 695	25 464
主要景区面积合计(m ²)	32 690	32 690	32 690	32 690
旺季日最大负载量(人/m ²)	0.767 635	0.890 241	0.938 972	0.778 953

* 由黄山管委会提供数据资料。

年冬季,一个烟头引燃一场山火,使天都峰上的大片松树毁于一旦。此后,天都峰又曾发生两次小火灾,至今大片焦枯松干立于崖边,令人触目惊心。1994年春季,玉屏楼火灾,使设施完备的宾馆楼化为灰烬,距楼旁咫尺的迎客松再次受到威胁,另外隆冬季节的大雪,往往使松枝不堪重负,被压折枝干,黄山迎客松就曾“断臂”。此外,周围地区的松林线虫等病虫害对黄山松也构成威胁,必须引起高度重视。

3 旅游资源开发与可持续发展

黄山旅游资源的开发中,既要充分利用黄山独有的资源发展地区经济,同时要保护生态环境及生物多样性,使人与自然间保持平衡,体现人与自然关系的融洽,使这一世界自然和文化遗产世代永续。根据可持续发展和人与自然关系和谐(协调)的原则,对旅游业的生产结构和消费结构,修建的宾馆饭店、道路交通、索道、水、电、污水、垃圾等,可能影响和破坏生态环境的设施作详细规划,一切建设必须严格按规划进行,以便保护环境。

对于具有特殊价值的自然地段,自然遗迹,人文遗迹和珍稀动植物,坚持以观赏为主,尽量避免游客直接登临接触。

其次,对旅游区的负载能力,客容量极限进行科学测定,弄清楚黄山风景区的生态系统能被人们利用的承受能力与极限。旺季超负荷的旅游活动给旅游生态环境带来很大压力,特别是鲫鱼背、天梯等一些旅客容量有限的危险景区,更是不堪重负。所以从生态平衡和保护环境出发,高峰期必须限定游客数量。但如何限定数量目前尚无明确的科学依据,具体执行其难度也很大。

贯彻可持续发展思想,实施可持续发展战略,促进旅游业与经济、社会、资源、环境的协调发展,具体的措施有以下几方面:

1) 加强宣传教育,增强旅游从业人员、旅游者和旅游区居民的可持续旅游发展意识,可持续旅游发展的本质是:继续维持环境系统和文化的完整性,以及对旅游业带来的各种社会经济效应在目的地社区的公平分配。^[7]改变那种认为“旅游业是无烟产业”,“旅游资源可再生”的错误观念,以及对旅游开发的环境效应评估认识不足的现象,切实把旅游环境当成旅游业的生命和形象,从可持续发展战略眼光,把发展旅游业的目标与立足点建立在是以

保证当代和后代人的旅游需要上,并以这种思想观念为指导,做好环境保护的各项具体工作。

利用各种新闻媒介,采用多种形式,营造保护环境的气氛,倡导绿色文明旅游,以影响广大游客,使他们自觉遵守旅游管理规定,不丢一片纸屑,注重保护旅游环境,做绿色文明旅游者。黄山风景区近几年在清洁卫生上下了大力气,采取了一些有力措施,使卫生面貌大为改观,受到了海内外游人的一致赞誉。

2) 制订可持续旅游发展战略和规划。在制订“十五”和至2010年的旅游发展规划时,多从环境适应性来考虑,适度开发旅游资源,考虑到生态环境的承受能力,防止掠夺性开发,严格控制接纳量,以免资源和环境的过载损失。控制有损环境的建设,排污系统将应用水和污水分流。

3) 建立、健全各项环保制度,明确保护职责范围,严格科学管理,旅游区一切开发建设项目必须有包含生态建设与环境保护内容的可行性论证和总体规划制度,旅游区各项建设的审批制度,环境监测,监督制度,旅游资源有偿使用和合理收取环境补偿费的规定等,根据国家的政策和各项规章制度,根据“谁主管,谁负责”的原则,分类别,分层次,分范围地明确管理职责和保护的具体要求,列入岗位目标管理,切实加强管理与保护工作。

4) 加大法制力度,依法保护旅游环境,合理利用旅游资源,我国先后颁布了《环境保护法》、《森林法》、《文物保护法》、《自然保护区条例》、《风景名胜区管理条例》等,1995年8月17日,国家旅游局、环保局、建设部、林业部和文物局又联合发出《关于加强旅游区环境保护工作的通知》,对防治旅游区的环境污染和生态破坏,保障旅游资源的永续利用,促进旅游业的持续发展提出了具体要求,只要有法必依,执法必严,旅游业的可持续发展就有了根本保障。

5) 加强生态的科学研究和生态监测。组织科研力量,对生态保护的一些难题进行研究,切实解决旅游存在的问题,同时,加强对旅游区的生态监测,建立永久监测点,以监测环境质量的变化。

6) 在对花岗岩地貌的保护上要注重防止人为的和自然的两种因素的破坏作用,禁止在风景名胜区内开石、掏沙、取土,严格控制工程施工规模,防止人为的破坏,以保护山体的自然神韵。同时,对一些脆弱的自然景点要采用有效的加固保护措施(如仙

人晒靴,飞来石等),预防自然破坏作用的危害,使这些景观在遭遇地震或其他外力的作用下,尽可能保持原状不受毁坏。

7)应当特别注意旅游中运输的作用和环境的反应,注意发展减少非再生能源使用的经济手段,注意旅游排放物减至最少并鼓励循环利用。如九寨沟的旅游车改烧液化气就是积极的做法。

8)坚持以保护为主,旅游开发为辅的方针。保护好风景区内的自然资源和自然环境,要求各项工作的开展都必须围绕保护工作而进行,尤其是风景区内的自然资源开展更不能以破坏资源和环境为代价,应以促进风景区内生态环境的良性发展为目标。在保护好自然资源和生态环境的前提下,根据风景区的总体规划适度开发。旅游接待能力和实际接待量不得大于保护区的旅游生态容量,真正达到保护和持续发展的双重目的。

认真处理好旅游资源开发与环境保护的关系,

实现经济效益,社会效益和环境效益的有机统一,是一项值得我们深入研究的课题,资源的开发与环境保护是一对既对立又统一的矛盾,处理好它们之间的关系,可以实现旅游业可持续发展,功在当代,利在千秋。

参考文献:

[1] 安徽地方志编纂委员会. 黄山志[M]. 合肥: 黄山书社, 1986. 1~ 3.
[2] 闵麟嗣. 黄山志定本[M]. 清康熙本 2~ 5.
[3] 徽州地区科协. 徽州风采录[Z]. 3~ 4.
[4] 胡济源. 黄山旅游地学志[M]. 合肥: 黄山书社, 1996. 3~ 18.
[5] 联合国教科文组织. 可持续发展旅游大会宪章[N]. 旅游文化报, 1998- 10(4).
[6] 安徽地方志编纂委员会. 黄山志[M]. 合肥: 黄山书社, 1986. 61~ 65.
[7] Inskeep Edward. Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach[J]. Van Nostrand Reinhold. New York, 1992. 18.

Develop ent nd Sust in ble Utliz tion of Hu ngsh n Mount in

HU Shan-feng

(Tourism Department of Huangshan College, Huangshan Anhui 245021)

Abstr ct: Huangshan Mountain is well known as the tourism hot area all over the world, whose most merit is the mixture of many splendid natural & humanism sceneries. It is famous for its four orders: strange pine trees, unique rocks, hot springs & cloud seas. It is also a place rich in biological species, which has over 700 species of plants & 170 animals. Huangshan Mountain is human's common heritage created by nature & forefathers. In 1990, it was placed on the list of World Cultural & Natural Heritage by UNESCO.

Huangshan Mountain is treasure of human. With the increasing of its reputation, many foreign & domestic tourist come to sightsee it. In 2000, there are more than 1, 200, 000 tourists and it make the highest record in the history. However, some worrying problems and worries that lie deep down have appeared during the process of development. On how to use the tourism resource of Huangshan Mountain, the author put forward his own idea, that is, not only using it to develop the region economy but also paying attention to its ecological resources to keep ecological balance. In order to protect the environment, the article has pointed out that the construction of hotel, road, railway , water electricity, polluted water and how to deal with the rubbish should be planned well. Second, on how to measure scientifically the burdening ability and the capacity of the tourism district, the article has also included his own viewpoint. From the angle of the ecological balance, the protecting of environment, the tourist capacity of the scenes during high peak, how to properly, scientifically develop the mountain and how to persistently use it, the author put forward his own ideas.

Key words: Huangshan Mountain; developing tourism resources; sustainable utilization;