

中国特色油料产业高质量发展思路与对策

张雯丽

(农业农村部农村经济研究中心, 北京, 100810)

摘要:本文系统阐述了当前中国特色油料产业发展现状,从生产效率、风险抵御、加工发展、贸易结构全产业链视角剖析了产业发展存在的短板。基于产业发展现状、前景和制约因素,明确了产业高质量发展的定位和思路,从转变生产方式、发展精深加工、加强科普宣传和开展对外合作四个方面提出了促进中国特色油料产业高质量发展的对策。

关键词:特色油料产业;高质量发展;对策

中图分类号:F326.12 **文献标识码:**A **文章编号:**1007-9084(2020)02-0167-08

High quality development in direction and countermeasures of specialized oil industry in China

ZHANG Wen-li

(Research Center for Rural Economy, the Ministry of Agriculture and Rural Affairs, Beijing 100810, China)

Abstract: This paper systematically explored current development of specialized oil industry in China, and analyzes the shortcoming of the industry from perspective of production efficiency, risk resistance, processing development and trade structure. Based on the situation, prospect and restrictive factors of industrial development, the orientation and path of high-quality industrial development are defined. The countermeasures to promote high-quality of Chinese specialized oil industry included transforming production pattern, developing intensive processing, strengthening publicity of science popularity, and implementing foreign cooperation.

Key words: specialized oil industry; high-quality development; countermeasure

特色油料是中国传统特色产业。基于中国的历史和产业特点,本文将特色油料作物的概念特定为除油菜、花生以外的小宗油料作物的总称,以向日葵、胡麻和芝麻三种油料作物为主。以这三种为主的特色油料在中国种植历史悠久,主要分布在西北干旱半干旱地区和黄淮、江淮地区^[1]。特色油料富含油脂以及独特的脂肪酸成分和生理活性物质,不仅具有食用价值^[2],还具有较高的药用和综合经济价值,既是居民食用植物油和休闲食品的重要供给来源,也是产区农民重要种植作物和收入来源。近年来,随着人口总量增加和城镇化进程加快,中国食用植物油消费总量持续增长、消费结构不断升级^[3]。一方面,食用植物油产需缺口扩大,进口规模快速增加,对外依存度明显上升^[4];另一方面,居民对油脂和休闲保健食品多样化、优质化和特色化消

费需求日益增加,国内有效供给明显不足,满足消费需求的压力不断加大。促进特色油料产业发展壮大既是增加优质食用植物油供给、维护国家粮油安全的重要举措,也是满足居民消费结构升级需求的迫切需要,更是带动资源贫瘠产区农民持续增收、巩固脱贫攻坚成效的有效抓手^[5]。

1 中国特色油料产业发展现状

中国是世界特色油料生产和贸易大国,在国际市场保持高度活跃。目前,中国是世界第五大葵花籽生产国、第四大芝麻和胡麻生产国,第一大芝麻进口国、第二大胡麻进口国^[6]。葵花籽、芝麻、胡麻产量分别占世界总产的5.8%、10.6%、12.4%,芝麻和胡麻进口量分别占世界总进口量的41.3%和30.7%^[6]。随着经济稳步增长和居民收入水平不断

收稿日期:2020-01-02

基金项目:国家现代农业产业技术体系特色油料产业专项(CARS-14);农业农村部油料监测预警分析专项

作者简介:张雯丽(1982-),博士,副研究员,研究方向为农产品市场贸易与政策、油料产业经济,E-mail:zhwl1229@163.com

提高,功能性、休闲性特色油籽食品和油脂日益受到消费者喜爱,中国特色油料消费需求不断增加,近十年来芝麻、葵花籽和胡麻消费量分别保持了年均9.0%、11.1%和11.8%的增长率,显示出旺盛的市场需求和较强的增长势头。

1.1 生产发展

经过长期的种植结构调整和生产发展,中国基本形成以花生、油菜两油为主,芝麻、胡麻和向日葵等特色油料并举的油料种植结构。近十年来,中国特色油料生产总体稳步发展,2017年种植面积和产量约占全国油料作物总面积、总产量的13%和11%^[7]。

2000年以来,受气候、市场、政策等多重因素影响,中国特色油料种植面积不同幅度下滑,总面积从2511千公顷缩减至1633千公顷,减幅达35%。其中,芝麻和胡麻下降趋势较为明显。2000—2017年,芝麻和胡麻种植面积分别从784.4千公顷、497.9千公顷下降至227.7千公顷、234.6千公顷,减幅分别为71.0%和52.9%;向日葵的种植面积波动较大,2000年面积为1229.0千公顷,2006年降至787.3千公顷之后波动增加,至2017年种植面积恢复至1170.7千公顷^[7]。

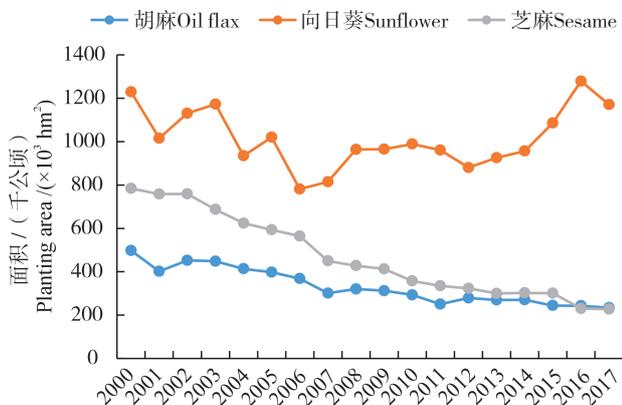


图1 2000—2017年中国特色油料作物种植面积变化趋势^[7]
Fig. 1 Planting areas of specialized oil crops in China during 2000 to 2017

得益于品种改良和技术进步,中国特色油料单产水平稳步提升。2000—2017年,芝麻、胡麻、向日葵单产分别从1034.2kg/hm²、690.2kg/hm²、1589.9kg/hm²增至1645.3kg/hm²、1445.6kg/hm²和2707.1kg/hm²,增幅分别为55.7%、85.9%和69.2%。

尽管特色油料面积明显缩减,但单产提高带动产量先降后增,总产显著增加。2000—2017年,三种特色油料总产由311万吨增至382万吨,增幅22.8%。其中,向日葵产量增长成为总产增加的主

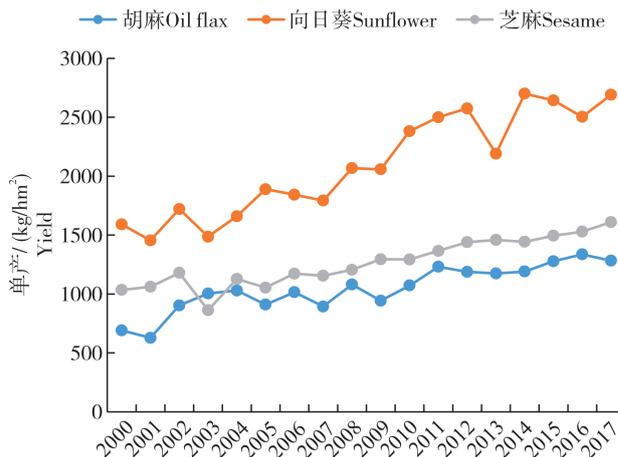


图2 2000—2017年中国特色油料作物单产变化趋势^[7]

Fig. 2 Yield of specialized oil crops in China during 2000 to 2017

要动力源。2017年,中国葵花籽产量315万吨,比2000年增加50%以上。同期,芝麻和胡麻产量不同程度下降,分别从81万吨、34.4万吨降至37万吨、30.1万吨,降幅达54.8%和12.4%。

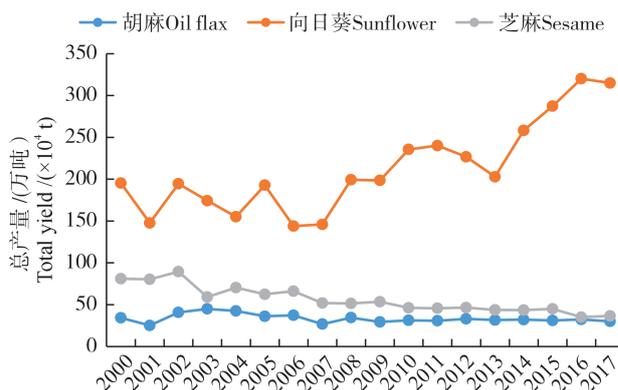


图3 2000—2017年中国特色油料作物产量变化趋势^[7]

Fig. 3 Production of specialized oil crops in China during 2000 to 2017

特色油料作物种植区域集中。芝麻主要集中在黄淮、江淮、江汉地区,2017年河南、湖北、江西三大主产区芝麻种植面积和产量合计占全国比重分别为76.5%和76.1%。胡麻主要分布在西北和华北北部的干旱、半干旱高寒地区,甘肃、宁夏、山西、内蒙古、河北五大产区胡麻种植面积和产量合计占全国比重分别为94.9%和95.1%。向日葵主要分布在华北、西北和东北地区,内蒙古、新疆、吉林、河北和甘肃五大产区向日葵种植面积和产量合计占全国比重分别为89.0%和82.9%。

1.2 加工消费

特色油料及其制品富含油脂和营养保健功能成分,近年来消费需求呈现出总量增加、结构多元、

区域扩大的趋势。

1.2.1 消费总量增长迅速 进入新世纪以来,中国特色油料消费量总体稳步增长。2001—2017年,芝麻消费量从74.3万吨增至104.2万吨,增幅达到40.4%,年均增长2.1%;胡麻籽消费量从25.3万吨增至63.7万吨,增幅151.9%,年均增长5.9%;葵花籽消费量从144.2万吨增至286.2万吨,增幅98.4%,年均增长4.4%。目前中国已经成为世界特色油料第一大消费国。

1.2.2 消费区域和群体逐渐扩大 受生产区域相对集中影响,中国特色油料消费也具有明显的区域特征和群体特征。突出表现为:消费区域主要集中在产区,如芝麻及制品消费集中在河南、湖北等产区,胡麻油消费主要集中在甘肃、宁夏、山西、内蒙古等产区;消费群体多为农村居民,消费方式主要为自留榨油或干炒食用。近年来,随着收入水平提高,中国居民健康消费意识显著增强,在满足对油脂数量的基本需求后,对高品质、多功能、高值化的产品消费更加重视,特色油料油脂产品因其丰富的营养成分成分日益受到消费者的喜爱。同时,随着电商等新型流通平台和模式的兴起,农产品流通方式呈现多元化和便利化趋势,特色油料产品销售半径得到显著扩大。在消费偏好和流通模式升级双重推动下,中国特色油料油脂消费区域由传统主产区逐渐扩展到全国范围,同时呈现由农村扩展至城市、低消费群体扩展至高消费群体的趋势。

1.2.3 加工多元化趋势逐渐显现 中国特色油料传统加工结构中,葵花籽85%用于炒籽、15%用于榨油;芝麻籽粒55%~60%用于油用、10%用于加工芝麻酱产品,10%用于脱皮芝麻,5%用于炒香芝麻;胡麻籽99%用于榨油,仅1%左右用于食用。近年

来,随着消费者对特色油料产品消费需求增加,特色油料加工也从传统、单一的初级榨油产品,向精深加工的油脂和多种类、新颖性的加工食品方向转变;从作坊生产的散装油向精包装的礼品类产品转移。未来随着健康消费观念的更大范围普及、健康意识的进一步增强和消费能力的全面提升,特色油料加工制品将进一步向精深化、品质化、功能化和多元化方向发展。

1.3 对外贸易

受消费增速显著高于产出增速影响,中国特色油料产需缺口不断扩大。为满足消费需求,特色油料油脂贸易规模逐年增加,中国也从传统特色油料出口国家转变为净进口国。

1.3.1 贸易规模增幅明显,进口增幅显著大于出口 自2001年加入WTO以来,中国与世界油料贸易关联日益增强,贸易总量不断创下新高。据中国海关统计数据,2001—2018年,中国特色油料贸易总量和总额分别从11.9万吨、0.8亿美元增至187.7万吨、19.6亿美元,贸易量和贸易额分别增加了14.8倍和23倍。其中,特色油料进口量从1.1万吨增至136.5万吨,峰值时达到148.5万吨,增幅124.7倍;出口量从10.8万吨增至51.3万吨,增幅3.8倍。

1.3.2 由贸易顺差转为贸易逆差,芝麻胡麻净进口规模显著扩大 2006年以前,中国仍是世界特色油料主要出口国,葵花籽和芝麻是主要出口油料。出口高峰期,中国芝麻出口量曾占世界出口总量的60%左右。近年来,由于国内消费需求刚性增加和产需缺口不断扩大,特色油料进口持续增加。2005年中国成为芝麻净进口国,2006年成为胡麻净进口国,中国从特色油料净出口国转为净进口国。特色

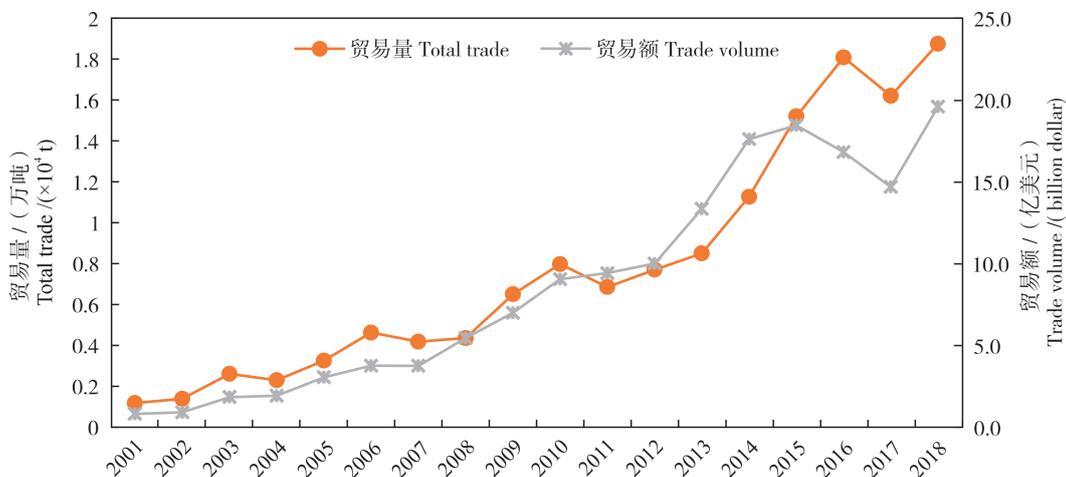


图4 2001—2018年中国特色油料贸易量、贸易额变化趋势

Fig. 4 Foreign trade of specialized oil seeds in China during 2001 to 2018

油料除葵花籽外,均为贸易逆差,且贸易逆差逐年增加。至2018年,中国芝麻和胡麻净进口量分别为78.2万吨和39.5万吨,贸易逆差分别达9.7亿美元和1.7亿美元。由于全球葵花籽生产主要以油用葵花籽为主,中国食用葵花籽在国际市场上具备较强的竞争优势。2001-2018年,中国葵花籽净出口量从3.5万吨增至32.4万吨,净出口额从0.12亿美元增至5.2亿美元。

1.3.3 进口来源国高度集中,出口对象国较为稳定 由于中国对非洲芝麻实施零关税政策,非洲目前是中国最大的芝麻进口来源地。2018年,自苏丹、埃塞俄比亚、尼日尔、多哥等非洲国家进口芝麻占比分别为30.8%、19.4%、17.1%和12.2%。中国胡麻籽主要进口自加拿大和俄罗斯。2016年以前中国大约超过95%的进口胡麻籽均来自加拿大,2016年年底中国恢复了自俄罗斯进口胡麻籽后自俄进口显著增长。2018年,自加拿大和俄罗斯进口胡麻籽占比分别为80%和20%。中国葵花籽主要进口自哈萨克斯坦。2018年进口量占比高达97.6%。出口方面,葵花籽主要出口到土耳其、埃及、伊朗等国家;芝麻主要出口至日本、韩国和欧盟地区;少量胡麻籽出口至德国和荷兰。

2 产业发展面临的短板和制约因素

技术进步推动下,中国特色油料生产总体保持增长趋势;经济增长和消费结构升级背景下,特色油料消费市场呈现旺盛的需求和较大的增长潜力,总体来看,中国特色油料产业发展势头良好、前景广阔。但也要客观的看到,特色油料产业发展步伐仍较缓慢,产业发展面临的短板仍较突出。

2.1 生产方式较为粗放,生产效率普遍偏低

一是特色油料户种植规模均较小。目前,中国除内蒙古、新疆等地向日葵种植规模相对较大以外,芝麻、胡麻等特色油料种植规模总体偏小。2017年特色油料产业技术体系产业经济研究室针对全国特色油料生产示范县的调查显示,超过一半的芝麻种植户、超过60%的胡麻种植户经营规模在5亩以下。由于农户分散种植、管理模式差异较大,也导致产品品质一致性较差。

二是优良品种研发推广应用相对缓慢。国内特色油料品种抗病抗逆性相对较差,导致病害多发难控,既增加了防控难度和生产成本,又影响了产出稳定性。同时,国内高端专用型特色油料品种研发和应用推广也相对滞后,导致高端产品加工原料

缺乏,从源头制约了产业升级和效益提升。

三是生产管理粗放,机械化水平较低^[8,9]。特色油料生产多分布在干旱贫瘠的地块,基础设施建设极为薄弱,生产管理总体粗放,多为靠天收。加之生产规模普遍偏小且较为分散,部分产区为丘陵坡地地貌,机械投入使用率总体偏低,目前特色油料中仅油用葵花籽机收率相对较高,胡麻部分产区可使用联合收割机,大部分食葵以及芝麻机收技术都尚未得到根本解决,对于绝大多数生产主体而言,家庭用工成为特色油料生产的主要投入,这也导致生产成本偏高、生产规模难以扩大。

2.2 自然市场风险较大,抵抗风险能力较弱

一是特色油料生产易受自然灾害影响。近年来,特色油料作物产区渍涝及干旱频发,对生产影响较大。根据监测示范县数据显示,2017年长江流域部分产区受渍涝影响,芝麻平均单产下降6.4%。受干旱少雨天气影响,胡麻单产下降4.4%。2018年8月初,内蒙古食葵产区遭遇大规模降雨,部分地区食葵倒伏严重,局部地块出现绝收,产量受损高达60%。

二是市场价格波动风险较大。特色油料产业对外开放程度极高,加之进口规模较大,价格受国际市场走势影响也相对较大。其中,芝麻受非洲市场供需形势和报价影响极大,亚麻籽主要受加拿大市场生产、贸易和政策影响较大,葵花籽价格则受国际市场葵花籽油价格走势影响大。近年来,国际市场油脂油料价格波动频繁,也在很大程度上影响了中国特色油料市场价格波动幅度和频率。

三是风险保障机制缺乏。现阶段,中国逐步建立了涵盖主要粮食作物以及畜产品的生产保险补贴制度,部分地区也试点了蔬菜等经济作物生产、市场保险政策,但针对芝麻、向日葵、胡麻等特色油料作物,国内还尚未建立起与相应的农业生产保险、重大自然灾害保险以及重大病虫害补偿等政策及机制。受生产经营自身抗风险能力总体偏低、灾害频发以及外部保险制度缺乏等因素叠加影响,中国特色油料生产经营规模扩大也受到很大制约。

2.3 加工发展相对滞后,产业综合效益不高

一是加工企业竞争力总体偏低。中国特色油料加工企业众多,但仍以小规模为主,缺乏大型龙头企业。特色油料产业技术体系的监测数据显示,2017年全国特色油料监测示范县域内500吨(原料)以上加工能力的原料加工企业仅有77家,占原料加工企业总数比仅为9%。100吨以上油脂加工能力

企业有266家,占油脂加工企业(包含油坊)比重仅为6.2%。年产值500万元以上规模的食品加工企业累计有122家,占食品加工企业比重为27%。企业规模小带来的突出问题就是技术设备相对落后、产品标准化程度相对偏低。

二是加工链条相对较短,产品附加值偏低^[10,11]。目前,芝麻加工制品涵盖芝麻油、芝麻酱等传统加工产品,还可作为馅料和辅料开发不同的产品,如芝麻汤圆、芝麻饼干等;葵花籽加工制品主要以炒制类和油脂类为主;胡麻籽加工企业则主要集中在胡麻油脂类产品加工,其他产品开发极少。除芝麻产品加工多元化特征相对突出,胡麻和向日葵产品结构均较为单一,但三种产品的产业链条均较短,附加值总体偏低。涉及关键功能成分如 α -亚麻酸、芝麻素、木酚素等的提取和利用以及医用功能的开发等高附加值产业尚未形成规模。

三是品牌建设滞后,缺乏具有知名度的特色油料油脂产品品牌。目前国内特色油料加工企业品牌建设显著滞后,具有知名度的企业和品牌极少。除河北“大名”区域品牌、平舆白芝麻品牌、燕庄芝麻油、红井源亚麻籽油等品牌具有一定的知名度外,其他多数品牌都仅在地域内具有一定知晓度,在全国范围内的影响力和知名度仍缺乏。国内油脂知名企业如中粮集团、益海嘉里、鲁花等旗下涉及特色油脂的产品仅是少数,且规模有限。

2.4 进口规模持续增加,产业结构影响显著

近年来中国芝麻和胡麻籽进口依存度快速攀升,葵花籽贸易依存度也呈增长趋势。2001-2017年,芝麻、胡麻进口依存度分别从0.9%提高到68.6%,0.1%提高到52.7%。葵花籽进口依存度增长幅度相对较低,但也有所增加,2001-2018年由0.9%上升到4.3%,增加了3.4个百分点。贸易依存度提高主要受两方面原因影响:一是特色油料产需缺口巨大,消费快速增加带动进口需求增加。二是中国特色油料对外开放程度较高,进口关税水平总体较低。目前,中国亚麻籽和葵花籽进口优惠税率为15%;芝麻进口优惠税率为10%,其中,对非洲部分国家免征进口关税;油脂中,葵花籽油和红花油进口优惠税率为9%。贸易依存度增加带来的影响具有两面性。一方面,进口大幅增加补充了国内特色油料的有效供给,满足了国内日益增长的消费需求 and 产需缺口;但另一方面,大量具有价格优势的进口原料进入国内市场,也对国内生产造成了显著冲击。以油用葵花籽为例,随着中国人口增加和

消费水平升级,国民对葵花籽油的消费需求日益增加,葵花籽油已经成为中国第四大食用植物油。2018年,中国进口葵花籽油高达70.3万吨^[13]。除进口葵花籽油外,中国还从哈萨克斯坦进口油用葵花籽用于加工成品油。国际市场油用葵花籽以及葵花籽油价格优势十分突出,部分年景中国从乌克兰进口的葵花籽油到岸价格甚至低于国内油用葵花籽市场价格。随着中国葵花籽及油脂进口规模持续增加,受进口油籽价格低廉影响,国内油用葵花籽价格持续走低,农户收益也显著下降,种植油葵积极性持续低迷,近年来中国向日葵油用和食用种植结构已经发生了显著改变。特色油料产业技术体系针对全国96个示范县向日葵生产的监测数据显示,2017年监测县油葵种植面积占全国向日葵总面积比仅为11.4%,与上年相比下降3.8个百分点,与80年代中国油葵种植占比最高值40%相比,下降了近30个百分点。一带一路倡议背景下,中国将更加积极充分地利用国际市场,未来油葵生产将继续受到国际市场进口原料的替代和冲击,产业可持续发展面临严峻挑战。

3 中国特色油料产业发展定位与思路

受短板和制约因素影响,当前中国特色油料产业发展相对缓慢,尚无法与日益增长的消费需求相匹配。考虑到特色油料产业市场前景广阔、自身发展潜力较大、带动优势产区经济增长和农民持续增收的空间较大,促进特色油料产业高质量发展具有极强的现实性和必要性。

3.1 产业定位

明确产业定位是促进产业高质量发展的首要基础。从产品特点来看,特色油料产量占油料总供给的比重仅为一成多,特色油脂在中国食用植物油供给中占比约为5%左右,总体来看特色油料对中国油脂供给的贡献率不高。但在消费贡献中,特色油脂富含功能成分,品质优良,显著优于大宗油脂,是满足中国食用植物油消费多元化、优质化和功能化需求的重要组成。确保特色油料油脂供给能力稳步增长是满足人民对美好生活向往和追求的重要举措。从产业特性来看,一方面,特色油料生产区域性特征极为显著,多集中在经济相对落后、资源贫瘠、低收入贫困地区,有效利用区域有限的资源促进产业高质量发展,带动地区经济增长和农民实现增收的需求较为迫切;另一方面,特色油料产业发展总体缓慢,产业标准化、市场化发展起步都相对较晚,产业

未来提升和发展的空间和潜力较大。

基于特色油料的产品特点和产业特性,特色油料产业定位应包含两个关键要素:一是中国油料油脂市场供给不可或缺的有益组成和重要补充。在原料供给中,除部分依靠进口外,国产高品质原料产能应有所保障,并随着技术进步,产能保持稳中有增。这是产业发展的基本底线。二是主产区农民持续增收和经济发展的动能来源。基于全产业链视角,多措并举、多环节联动,推动特色油料产业实现高质量发展,带动贫困地区实现持续增收,巩固当前脱贫攻坚的成效,这是产业发展的基本主线。

3.2 发展思路

基于特色油料产业发展现状与特征以及特色油料产业定位,进一步明确产业发展的重点和思路。一是产业发展重点。促进特色油料产业发展中既要关注生产效率的提高,保证相对稳定的供给能力,又要关注产业竞争力的提升,促进产业可持续发展;同时,在深加工产品开发中,要凸显多元化、优质化、功能化和特色化,满足消费升级需要以及地区经济增长和产业产值增加需要。二是产业发展思路。中国特色油料产业发展可遵循“补短板、提效率;深加工、显特色;强宣传、拓市场;内外兼修、做精做强”的发展思路。“补短板、提效率”重点解决特色油料生产效率总体偏低、抵抗风险能力不足的突出问题;“深加工、显特色”重点解决特色油料加工环节资源综合利用率不高、产业产值偏低,产业特色不鲜明、与需求不相匹配的问题;“强宣传、拓市场”重点解决产业品牌建设落后、产品功能宣传不足的问题,通过健康消费理念的宣传和引导,进一步助力特色油料产品市场开拓。“内外兼修、做精做强”主要围绕在形成产业核心竞争力的基础上,充分利用国际市场调剂余缺,提升产业发展综合实力,促进产业可持续发展。

4 推动中国特色油料产业高质量发展对策

当前深入推进特色油料产业供给侧结构性改革,激发产业发展内生动力、创造外生新动能是填补特色油料产业发展短板、推进产业可持续高质量发展的有效措施。

4.1 转变特色油料生产方式,全面提高综合生产效率

4.1.1 优化资源要素配置,实现生产环境节本增效 加快油料作物优良品种和专用选育步伐,在重

视丰产性、抗病性的基础上加强抗旱、抗倒伏、适宜机械化以及功能化和高值化的新品种选育^[13],降低生产成本的同时提高单产水平和抗风险能力。加快优良品种和优质专用品种的推广使用,持续提高单位面积产出水平。加强特色油料作物病虫害的无公害防控技术创新,开展“油料作物主要病虫害无公害防控药剂减量保效技术”研发,确保原料生产安全和产品安全。加强特色油料产区社会化服务组织建设和发展,通过社会化服务组织供种、机械化作业、配套农技农艺^[14,15]等统一服务,切实提高特色油料生产效率,实现生产环节的节本增效。

4.1.2 加强原料基地建设,提高原料标准化优质化水平 基于特色油料主要优势产区布局,建立一批具有农产品地理标志的特色油料标准化生产基地,通过引领带动,提高特色油料生产的标准化、规模化水平。鼓励地区龙头加工企业与基地建立合作机制,形成良性循环、各环节相融互促的产业链,推进特色油料产业化发展进程。积极利用地理标志、原产地、绿色产品等助力地区特色油料生产发展。加快实现原料生产的标准化、优质化和品牌化,从生产源头提高特色油料的附加值和竞争力。

4.1.3 探索保险金融支持政策,建立完善风险防范机制 在适宜地区试点探索信贷和农业保险等政策服务,完善重大自然灾害保险以及重大病虫害补偿等政策,减少因病虫害渍涝灾害造成的损失,降低生产经营风险系数,提高优势地区农户生产积极性,保障产量的稳定增长。提升农田耕地质量,加强农田水利基础设施,增强防灾抗灾能力。

4.2 发展特油产品精深加工,促进加工产业提质增效

4.2.1 加强加工经营主体培育,充分发挥产业引领带动作用 鼓励特色油料加工企业和农民专业合作社采取“企业+合作社+基地”的生产经营模式,共建利益和风险分担机制,打造生产加工联合体。扶持一批优势产区的特色油料加工龙头企业,促进带动当地优质原料开发和利用。

4.2.2 积极延长特色油料产业链,促进特色油料精深加工和多功能利用^[10,11,16] 拓展多样化、营养化、方便化、安全化、优质化的油用制品开发,以油料生产基地为基础,以科学技术为先导,以合作经济组织为依托,根据市场需求和消费趋势,开发具有高附加值的工业品、化妆品、药用品,实现产业增值增效,实现特色油料产业可持续发展。充分利用

特色油料作物观赏功能,结合乡村旅游和文化拓展产业多功能性。引导特色油料企业借助互联网构建营销“新渠道”,扩大消费“新对象”,发展“新市场”,鼓励企业通过电商、微商、实体店等新兴营销渠道宣传和销售特有产品。

4.2.3 制定完善特色油料产品标准,切实提高产业综合价值 加快制定特色油料作物中富含的功能性成分如芝麻酚、芝麻素、木酚素、 α -亚麻酸等成分开发的技术标准以及产品标准。加快促进产业从油脂类产品和食用性产品单一功能的开发进一步向附加值更高的生物制药以及保健产品市场领域拓展,显著延长特色油料产品产业链,切实提高产业综合价值,加速产业综合竞争力全面提升。

4.3 加强科学消费科普宣传,引导特色油脂健康消费

4.3.1 规范产品营养成分标识^[17],增强消费市场透明度 围绕营养健康的膳食用油,完善修订国家食用植物油标准,建立食用油脂脂肪酸组成及其他营养素标识制度,参照国际通行标识,将饱和脂肪酸、单不饱和脂肪酸、多不饱和脂肪酸等营养指标纳入指标体系中,体现中国胡麻油、芝麻油、葵花籽油等特色油脂的营养品质和功能成分。

4.3.2 加强油料油脂产品宣传,引导特色油料油脂产品消费 充分利用传统媒体和新媒体等渠道,加大特色油料油脂及生物医药加工制品的有益成分构成和功能效用的宣传,增强消费者对不同产品功能性成分的知情权,促进消费者形成正确的膳食营养消费理念,合理健康消费特色油料、油脂及加工制品。

4.4 统筹利用内外市场资源,提升产业综合竞争能力

4.4.1 实施优质化品牌化差异化战略,提高特色油料产品出口竞争力 特色油料中食用葵花籽和芝麻是中国具备竞争力优势的出口产品。基于目前出口竞争力逐年下降的突出问题,依托优势企业实施差异化、品牌化战略,通过降低前端生产和终端加工成本、提升产品品质等措施,进一步提高中国优质食用葵花籽和高品质芝麻出口竞争力,稳定与主要国家的经贸合作,拓展其他出口市场。

4.4.2 积极利用两个市场两种资源,有效满足国内特色油料需求缺口 基于特色油料和食用植物油的产业定位,确保国家食用植物油消费的多元化需求仍需充分利用好国际市场资源。在巩固特色油料主要进口来源国贸易合作的基础上,进一步拓

展与周边国家特别是非洲、黑海(乌克兰、俄罗斯)等地区国家的贸易合作^[18],加快促进进口来源多元化,实现特色油料原料、油脂供给安全的同时有效降低贸易风险。

4.4.3 加强与一带一路沿线国家合作,增强特色油料产业国际影响力 加强与沿线国家特色油料产业经贸合作。积极与沿线国家开展特色油料产业国际合作项目建设。支持国内科研单位与沿线主要国家开展学术交流、人员培训等。加强对沿线国家在特色油料产业发展领域的技术输出,提高沿线国家育种研发、生产加工以及质量控制等重要环节的能力和水平,有效提高全球特色油料供给能力,履行大国责任与义务,增强中国特色油料产业国际影响力。

参考文献:

- [1] 薛龙飞,张雯丽,杨晨.中国特色油料作物生产区域变动及其影响因素分析[J].农业现代化研究,2019,40(5):755-763.
- [2] 农业农村部市场预警专家委员会著.《中国农业展望报告(2019—2028)》[M].北京:中国农业科学技术出版社,2019.
- [3] 赵应忠.我国小品种特色油料产业现状与发展策略[J].中国农业信息,2008(10):16-21.
- [4] 张雯丽.“十三五”以来中国油料及食用植物油供需形势分析与展望[J].农业展望,2018,14(11):4-8,19.
- [5] 周艳生,张静,朱豪杰,等.我国葵花收获机研究现状及发展前景[J].农业工程,2015,5(2):11-14.
- [6] 联合国粮农组织数据库.<http://www.fao.org/faostat/en/#home>[OL].
- [7] 中国农业年鉴编辑委员会.2018年中国农业年鉴[M].北京:中国农业出版社,2019.
- [8] 李素萍,聂惠,逯拴柱,等.我国向日葵机械化生产概况、存在问题及建议[J].内蒙古农业科技,2011,39(6):1-2,10.
- [9] 张银萍,汪强,赵莉,等.芝麻生产机械化研究现状与发展趋势[J/OL].中国农学通报:1-8[2020-04-21].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.1984.s.20190806.1312.002.html>.
- [10] 梁少华,毕艳兰,汪学德,等.国内芝麻加工应用研究现状[J].中国油脂,2010,35(12):4-8.
- [11] 祁惠芳,程子良,孔维宝,等.亚麻籽有效成分的提取及其综合利用研究进展[J].中国油脂,2019,44(11):102-107.
- [12] 刘红艳,周芳,周婷,等.全国芝麻区试(江淮片)品种主要农艺性状和品质特性的比较[J].分子植物育种,2019,17(12):4068-4079.
- [13] 汪国锋,马伟明,陈英,等.定西市特色油料作物良

- 种繁育体系建设[J]. 农业科技与信息, 2018(4): 90-92.
- [14] 汪强, 赵莉, 张子福, 等. 芝麻种植机械调研及农机农艺配套技术研究[J]. 中国油料作物学报, 2014, 36(2): 224-230.
- [15] 宗望远, 刘羊, 黄小毛, 等. 向日葵机械化收获研究现状及发展对策[J]. 江西农业大学学报, 2017, 39(3): 600-606.
- [16] 马少平. 创新监管方式 促进胡麻油产业高质量发展[N]. 中国食品安全报, 2019-12-1, 第B02版.
- [17] 刘成, 冯中朝, 肖唐华, 等. 我国油菜产业发展现状、潜力及对策[J]. 中国油料作物学报, 2019, 41(4): 485-489.
- [18] 张雯丽. “一带一路”沿线国家油料油脂贸易潜力可期[N/OL]. 农民日报. http://szb.farmer.com.cn/2019/20190416/20190416_004/20190416_004.html. 2019-04-16.

(责任编辑:郭学兰)