

DOI: 10.13957/j.cnki.txcb.2022.03.023

近现代景德镇陶瓷艺术的风格转换与发展流变

黄海红^{1,2}, 余莺姿¹

(1. 景德镇陶瓷大学, 江西 景德镇 333403; 2. 泰国东方大学, 春武里府 班善城 20131)

摘要: 近代以来, 在政治、文化和经济等社会因素的影响下, 景德镇陶瓷艺术在不同历史时期形成了不同的艺术风格, 包括瓷画艺术兴起、现代陶艺引入以及陶瓷艺术的多元表达等。在此历程中, 陶瓷生产制作工艺创新、艺术家的身份自觉和中华文化的不同境况等, 均有明显的时代印迹。从最初的艺术风格模仿、挪用艺术创作多元风格的体现, 证明了陶瓷艺术风格的多元共存与融合理论。

关键词: 文化话语权; 文化激荡; 多元交融; 文化认同

中图分类号: TQ174.74

文献标志码: A

文章编号: 1000-2278(2022)03-0534-05

Style Transformation and Development of Jingdezhen Ceramic Art in Modern Times

HUANG Haihong^{1,2}, YU Yingzi¹

(1. Jingdezhen Ceramic University, Jingdezhen 333403, Jiangxi, China;

2. Burapha University, Bangsaen 20131, Chonburi, Thailand)

Abstract: Since modern times, under the influence of political, cultural, economic and other social factors, Jingdezhen ceramic art has formed different artistic styles in different historical periods, including the rise of ceramic painting art, the introduction of modern ceramic art and the diversified expression of ceramic art. In this process, the innovation of ceramic production technology, the identity consciousness of artists and the different situations of Chinese culture have obvious imprints of the times. From the initial imitation and misappropriation of artistic style to the embodiment of multiple styles of artistic creation, it is proved that, in ceramic art production, traditional culture and modern culture can coexist, while the civilization system can be compatible.

Key words: cultural discourse power; cultural agitation; pluralistic integration; cultural identification

0 引言

景德镇是中国陶瓷艺术的“集大成”之地, 也是世界陶瓷艺术的中心。从宋朝开始, 景德镇陶瓷艺术的发展经历了几次大的转型。北宋末期, 由于战乱, 大量北方瓷窑工人南迁, 景德镇相对封闭的地理空间为窑工提供了安定的环境, 也促进了当地制瓷业的发展。元朝时期, 景德镇以青花瓷奠定了其在中国乃至全球的陶瓷地位, 并逐

渐发展成为一座开放、包容的手工业城市。明清时期, “镇窑”的出现, 保障了景德镇精品瓷的烧制, 也促使景德镇陶瓷艺术达到了顶峰。在此过程中, 受中亚文化影响的青花瓷及受欧洲文化影响的珐琅瓷等都对景德镇陶瓷艺术创作产生了较大的影响。景德镇陶瓷艺术发展不是封闭、单向的文化移植, 而是一个相互交流与影响的过程。自 20 世纪 50 年代以来, 欧洲和美国主导的现代化对景德镇陶瓷艺术的影响深远。同时, 中国传

收稿日期: 2022-03-07。

修订日期: 2022-03-29。

通信联系人: 黄海红(1982-), 男, 博士生, 讲师。

Received date: 2022-03-07.

Revised date: 2022-03-29.

Correspondent author: HUANG Haihong (1982-), Male, Doctoral candidate, Lecturer.

E-mail: 258893430@qq.com

统文化不断地调整和融合，现代与传统在景德镇陶瓷艺术的发展过程中不断交织、适应。

近现代景德镇陶瓷艺术的变迁是中国社会文化变迁的缩影和反映，也是中国社会不断进行自我调适和完善的过程，更是传统和现代不断博弈的过程。总体而言，可以分为三个阶段：第一阶段，20 世纪初期至新中国成立，这一时期是现代化拥有强势话语权，而传统陶瓷生产拥有实际控制力的“二元悖论”阶段。一方面，无论国家还是艺术家都积极推行新型的生产方式和艺术创作模式，并进行了积极有效的探索；另一方面，传统元素在陶瓷艺术的实际创作中仍具有极其重要的作用，本土性在陶瓷艺术元素中仍然占很大的比重。第二阶段，新中国成立至 20 世纪 90 年代初期，这段时期是集体所有制下的陶瓷大工业生产阶段，也是景德镇瓷业发展的计划经济时期。景德镇陶瓷艺术被纳入到计划体系内，这一阶段也可称为“一元主导”阶段。第三阶段是 20 世纪 90 年代至今，景德镇陶瓷艺术创作回归到以市场为主导的发展阶段。无论是生产方式还是创作题材都更加多元化，尤其是传统陶瓷艺术的再次复兴。但这种回归并非纯粹的文化反复，而是传统和现代的有机结合，这一时期又可称为“多元共存”阶段。

1 “二元悖论”模式下民国时期的陶瓷艺术创作

现代化是影响 20 世纪中国最重要的概念和理论，其根本原因在于：相较西方社会的快速发展，中国近代的衰退引发了“国族”危机感。落后的现实让先进的知识分子开始反思落后的原因，进而发现文化落后导致社会制度的落后。若要改变落后的面貌，必须全方位地改变。这段时期从话语权视角来看，现代化等于先进，传统就等于落后。因此，近代中国社会最流行的词汇便是“改革”和“革命”，其本质是试图通过改变来挽救民族的命运。1903 年，清政府颁布《公司律》，鼓励设立新型公司；同年，江西巡抚柯逢时奏请设立新型瓷业公司。1910 年，张謇、袁秋舫和瑞君华等人发起成立江西瓷业公司，由河北、湖北、江苏、安徽、江西五省协办，同盟会康特璋主持。虽说新型的江西瓷业公司是在景德镇御窑厂基础上成立的，但其目的是盈利，同纯粹为皇室服务

的御窑厂还是有本质的区别。江西瓷业公司约有 200 余人，是彼时景德镇最大的新型瓷业生产公司。

同景德镇传统陶瓷艺术相比，新成立的瓷业公司无论是生产方式，还是产品类型及纹饰都出现了较大的变化。在生产方式上，新型公司不同程度地采取了机械化、半机械化的生产模式。例如：在制坯环节出现的手摇碎釉机和雾吹器施釉，在烧制环节采取煤烧隧道窑等。在产品类型方面，与传统的圆器和琢器相比，江西瓷业公司开始生产烟灰缸、肥皂盒等新型产品，且能根据市场需求进行调节。在器物纹饰方面，江西瓷业公司也从原来景德镇传统纹饰式样中分离出来，开始创作反映新时代特征的器物纹饰。例如：仕女时装、社会生活场景、洋房建筑、汽车火轮等反映当时社会文化的纹饰。尤其是艺术创作方面，开始受西方写实主义的影响。为了促进和提升自身的地位，江西瓷业公司还参加各种博览会，且取得了可喜的成绩。“近数年来。景厂渐次扩张。于艰难缔造之中。粗能立足。所有出品。虽用旧法。悉仿新式。制作精良。几与前清之御窑毗美。南洋劝业会、巴拿马赛会。均得有优等奖牌。可以知其工作刷新矣”^[1]。

1927 年以后，民国政府也采取了一系列的瓷业生产改革措施。1932 年，江西省工业厅成立陶瓷工业试验所，进行新型材料的试验和研发。1934 年，江西省政府成立了江西陶业管理局，由留学日本仙台高等工业学校专攻窑业的杜重远主持景德镇陶瓷业的改革。杜重远对景德镇瓷业调查后，发现景德镇虽有数不清的各类作坊，却没有一个现代化的公司。他认为景德镇衰败的原因在于固步自封、停滞不前、思想落后。针对这种局面，他首先在景德镇成立模仿瓷厂和陶业人员养成所，培养现代化的陶业人才，并废除了“窑禁”等瓷业生产旧习。“查景德镇瓷业，……觉陋规之大，莫大于窑禁。因一经窑禁，坯场积坯日多，无法工作；瓷商购货缺乏，只得坐守。内妨生产，外失信誉。加之窑身容积放大，倒爽等弊定多，烧窑次数减少，所耗费用必巨。久之，坯户亏损，瓷商裹足，必至同归于尽而后已。自今以后，永远取消窑禁，不得面从背违”^[2]。正当杜重远进行大张旗鼓改革之时，却因为《新生》事件被监禁入狱。后来中国又遭受日本的长期侵略，在面临国破家亡的严峻形势下，任何现代化的改革都

没有意义。在现代化的语境中，为了改变景德镇瓷业落后的现状，教育成为各方推进景德镇瓷业变迁的首选。从中国陶业学堂到江西省立高等专科学校，不同类型的陶瓷专门类学校在景德镇相继创办，为景德镇陶瓷艺术发展提供了人才基础。

通过探究这一时期景德镇陶瓷艺术变迁历程发现，此阶段现代化取得了决定性的话语权，而传统生产模式处于“失语”地位。但景德镇传统陶瓷艺术和生产模式却在景德镇瓷业生产中拥有控制优势，并可外化为市场产品的占有率和影响力。不可否认，近代景德镇瓷业现代化的改革取得了一系列的成绩。在陶瓷艺术方面，现代化改革改变了传统的中国陶瓷写意风格，出现了写实的人物画，尤其出现了以“珠山八友”为代表的瓷板画和人物画，为景德镇瓷业注入了新鲜的艺术“血液”。大量“洋彩”的运用丰富了景德镇陶瓷装饰的类型，类似于水墨的“洋彩”，由于相对稀释、流动性较好，有利于瓷上绘画的开展。

主导这一时期现代化历程的主要是社会精英和政府职能部门，即此时的陶瓷艺术现代化话语权主要受行政影响。江西瓷业公司正是依托康特璋的社会影响力才得以建成，杜重远的改革也受到了江西省政府主席熊式辉的支持。但现代化元素对景德镇陶瓷艺术产生了多大的影响，还值得商榷。江西瓷业公司受时局影响，人员、财政等方面无法保证，致使后面的生产逐渐陷入困境。1929年在杭州举办的西湖博览会，景德镇参展名单中已经没有江西瓷业公司，说明该公司的生产可能难以为继或影响力已经不再。杜重远虽改革成立各类瓷业学校培训相关人才，但其影响的人数相较拥有上万家各种小坯房和窑房、数十万瓷业工人的景德镇而言，只是为景德镇带来了新的发展契机，却无法撼动陶瓷传统生产模式，也无法改变陶瓷艺术特征。杜重远1936年对景德镇现状调研就证明了这一点。

2 “一元主导”模式下大工业时期陶瓷艺术创作

由于长期受战争的影响，抗日战争至新中国成立前的景德镇瓷业生产基本处于停滞状态。为了恢复景德镇陶瓷艺术产业，新中国成立后，国家设立了国营贸易公司，收购窑户积压的陶瓷产品并贷款给陶瓷企业；同时，在收购官僚资本的

基础上设立国营瓷业公司；此外，还成立了窑柴公司，并在波阳、浮梁等县区设立窑柴站，并颁布禁令，保护松柴资源。在景德镇瓷业生产相对稳定以后，1951年成立了“私私联营”式企业。通过联营，提升了陶瓷企业的市场竞争力。并在此基础上，成立了陶瓷生产合作社，逐步向国有和公有的大工业生产模式过渡^[3]。至1960年前后，景德镇先后组建了建国瓷厂、人民瓷厂、新华瓷厂等大型国有瓷厂，景德镇瓷业进入计划经济发展阶段。

大工业时代的景德镇陶瓷工业主要采取机械化生产，并采用流水线作业。工厂分工明确，生产、销售和后勤服务分开，瓷业人员只需在工厂进行生产就可以领取工资。工厂的固定资产由政府投资，除工资之外，全部利润上缴国家和集体。在计划经济的主导下，景德镇陶瓷艺术生产和发展在形式上告别了过去千余年小作坊、分散式的生产模式，进入到大工业生产时期。至1985年，江西省陶瓷工业公司共拥有职工4万余人，而下属的10余家国有瓷厂在岗职工规模均超过2000人。

陶瓷艺术创作方面，大工业时代的产品有别于过去手工模式生产的作品。尤其是在器型绘画装饰方面，通常由工厂的设计师设计图案，然后制作成花纸在瓷器上贴画，这是一种批量化的生产方式。例如：秦锡麟、张松茂等著名中国工艺美术大师来自景德镇相关瓷厂的设计人员。在器型方面，由于是大工业生产，其产品主要针对国内和国际市场。在20世纪50年代，国际市场主要由前苏联及东欧市场组成，企业根据其市场的需求，生产各种餐具和酒具等。20世纪70年代中期，随着美国和西欧市场的开放，景德镇开始生产各类咖啡具、西餐具等。大工业时代的陶瓷艺术主要体现在产品的设计方面，由于是批量化生产，很难体现个性，更多地表现为共性。但景德镇陶瓷艺术之所以能取得国内和国际市场的认可，主要依靠的还是手工制作的独特样式。因此，为了外交和艺术市场的需要，虽然柴窑烧制产品被认为是落后的象征，但仍在建国瓷厂予以保留。艺术瓷厂下属美术研究所的艺术家也可以相对自由地创作，这种类似情况在雕塑瓷厂也存在。

这一时期，景德镇陶瓷艺术发展的一个重要特征是创作出了一系列具有重要意义的陶瓷作品。典型代表有景德镇艺术家参与创作的首都机场大型壁画《森林之歌》、人民大会堂江西厅壁画

《革命摇篮井冈山》、北京饭店壁画《玉兰花开》等。这些大型壁画大多是集体创作，反映了这一时期建设新社会的风貌。在创作过程中，景德镇的陶瓷艺术家与来自原中央工艺美院的祝大年、梅健鹰等教授反复交流合作，提升了景德镇陶瓷艺术家创作的理论水平。

大工业时代的景德镇陶瓷艺术是对传统的颠覆。就生产方式而言，大工业时代的陶瓷产品主要采取机械化大工业生产，以机械产品代替手工品。但值得注意的是，这一时期景德镇传统陶瓷艺术仍然具有极强的生命力。从新中国成立初期。生产“建国瓷”的相关情况就能证明这一点。依靠手工作坊，景德镇生产出了由祝大年设计的国宴餐具^[4]。此外，这段时期，很多国礼瓷也由景德镇设计生产。相比较“十大瓷厂”，1954年成立的轻工业部陶瓷研究所则注重对陶瓷原料的分析检测，改变了过去陶瓷坯釉料配制过程中的人为保密成分，为景德镇陶瓷艺术创作提供了技术保证。

景德镇陶瓷艺术大工业时期，也是中国与美国等资本主义国家争夺话语权最激烈的时期。这一时期景德镇陶瓷艺术的发展，摒弃了许多传统元素，试图进入现代化模式。

景德镇大型陶瓷工厂的建立和日用瓷现代化生产模式是近代以来中国“国族”压力下的反应，也是我国近代实现瓷业工业化梦想的体现。从相关的历史档案资料来看，景德镇陶瓷大工业生产模式是成功的。其产品也出口至全球各国，并建立了当时颇具影响力的陶瓷贸易模式。但大工业化生产模式发展至后期就开始突显弊端，这种弊端既有企业本身的，如政企不分、企业负担过重、生存压力大、人浮于事等彼时集体和国有企业面临的难题。也有陶瓷行业的问题，即大工业化的模式已经难以适合陶瓷企业的发展。20世纪90年代初期，景德镇集体和国有陶瓷企业在改制转型过程中，未能经受住改革开放浪潮中市场经济的考验。曾经作为景德镇支柱产业的日用瓷生产辉煌不再，其地位逐渐被广东、福建、山东等沿海省份产瓷区所替代。

景德镇大工业的变迁，或许给我们提供了一个新的视角。改革开放前，由于和海外陶瓷艺术品市场脱钩，国外很难接触景德镇传统陶瓷艺术。因此，改革开放后，当景德镇传统陶瓷艺术品出现在国外市场时，立刻受到追捧，景德镇仿古瓷

的兴起即缘于此。这种情况反馈到景德镇陶瓷市场，各大瓷厂为了利润，尤其是艺术瓷厂开始鼓励艺术家创作传统题材的作品。20世纪80年代中期以后，以市场需求为导向，景德镇陶瓷艺术家逐步转变创作理念，开始根据客户需求进行陶瓷艺术品的设计与创作。

3 “多元共存”模式下当代陶瓷艺术创作

以“十大瓷厂”先后破产、大工业化陶瓷生产模式退出历史舞台作为显著标志，当代景德镇陶瓷艺术创作发生了翻天覆地的变化。20世纪80年代末至90年代初，景德镇陶瓷艺术进入相对稳定的多元陶瓷艺术共存时期。景德镇当代陶瓷艺术群落主要包括四大组成部分，即：“大师瓷”“学院派”“景漂”“创意瓷”等，形成了多元并存的陶瓷艺术发展模式。

“大师瓷”是对景德镇高端艺术瓷和日用瓷的代称。这些大师是由国家相关机构评选出的在陶瓷艺术界具有较大贡献的艺术家和老艺人，一般长期从事传统陶瓷艺术创作，主要可分为中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师、中国陶瓷设计艺术大师、江西省工艺美术大师等。据统计，景德镇目前约有各类大师600余位。“大师瓷”定位为高端艺术品，即精品瓷。这一群体就作品风格而言，即使不能定义为传统型，至少也可以认定为在传统基础上进行创作，其创作风格多取材自中国传统艺术元素。在创作模式上，更多的是家传或者师徒传承模式。

“学院派”是指受过陶瓷高等教育的艺术家，以景德镇陶瓷大学等高校的教师群体为代表。他们成长背景不同于传统的陶瓷艺人，能迅速接受西方陶瓷艺术并进行吸收转化。20世纪80年代，这个群体将西方陶瓷艺术概念引入到景德镇，并开创发展了当代景德镇陶艺。“学院派”陶艺作品注重符号意义的诠释和理解，注重作品的人文关怀和社会意义。

“景漂”也是当下景德镇陶瓷创作的重要组成部分。他们的到来，为景德镇陶瓷艺术发展带来了新的活力。

“创意瓷”是笔者针对近年来景德镇新型陶艺市场而确立的名字，主要是指乐天陶社、明清园、陶溪川等新型陶瓷创意模式。更准确地说，

这些市场是对景德镇传统陶瓷市场的补充。传统意义上而言,景德镇陶瓷市场主要由传统陶瓷艺术创作和日用瓷主导。但新型陶瓷创意模式的到来,为景德镇瓷业发展提供了新的契机。

在生产方式上,当代景德镇陶瓷艺术在某种程度上已经回归传统的小作坊模式。但是,其生产模式已经发生了颠覆性的改变,陶瓷生产主要采取机械化生产。从某种意义上而言,已经很难将景德镇陶瓷艺术确认为纯手工生产模式。这是因为从练泥、拉坯、施釉和烧制等环节或多或少体现出机械化生产模式,尤其是在窑炉方面已经很少看到柴窑烧造的瓷器。但景德镇引以为豪的瓷上绘画技术仍然保留了纯手工生产模式。因此,当代景德镇陶瓷艺术的发展不再是单纯意义上的回归传统,在其百余年的发展变迁中,景德镇已经悄无声息地实现了传统和现代的融合。

4 结 语

近现代景德镇陶瓷艺术发展是中国现代化进程的缩影。20世纪初期,当欧美和日本生产的瓷器开始倾销到中国的时候,引起了陶瓷艺术界有志之士的反思和担忧。“社会所需要瓷器不会制,而出品皆是陈旧式样,不知改良,以致不受社会欢迎。因此,国瓷渐被洋瓷打倒,尤以东洋瓷畅销各省,而且渐渐销到江西,销到国瓷出产地景德镇,这岂非江西人的大耻辱”^[2]。回望这一过程,当年欧美和日本瓷器在中国上层社会之所以受到追捧,与其说是陶瓷艺术品本身受欢迎,不如说是其文化和生活方式更受欢迎,这点从景德镇传统陶瓷的生产变革就能印证。无论怎样变革,景德镇传统陶瓷依旧能得以传承,且通过师徒授艺得以保存。在景德镇传统陶瓷艺术被否定的背后是中国传统文化被作为落后代表而被摒弃的命运。

20世纪80年代后,随着个人自我意识和民

族文化意识的觉醒,景德镇陶瓷艺术发展呈现出多元化趋势,总体上外化为陶瓷艺术的中国话语表达和对中国风格的探索。目前,这一多元化趋势仍在持续,且处于不断变化之中^[5]。新时期的景德镇陶瓷艺术创作,更多体现为市场主导下进行个体艺术创作的思考与探索。

近代以来,景德镇陶瓷艺术在不同发展阶段的变迁历程证明了文化的属地化、多元化、个性化等特征。在现代科技的推动下,陶瓷制作的工艺流程、原辅材料及器型装饰等日益发展更新,使得景德镇陶瓷艺术具备不同于传统文化的特征^[6]。在此过程中,中国传统文化的自我调适能力得到充分彰显,因而不必担心中国传统文化的消失;同时,也无需抗拒外来优秀文化的引入,尤其是在全球化背景下的现代社会。在新的历史时期,随着艺术家自我意识和民族意识的不断加强,景德镇陶瓷艺术多元并存的新气象将不断繁荣昌盛。

参考文献:

- [1] 向焯. 景德镇陶业纪事[M]. 景德镇: 景德镇开智印刷局, 1920.
- [2] 中国人民政治协商会议景德镇市委员会文史资料研究委员会. 景德镇文史资料: 第五辑[M]. 景德镇: 乐平县印刷厂, 1988.
- [3] 杨永善. 说陶论艺[M]. 哈尔滨: 黑龙江美术出版社, 2001.
- [4] 张守智. 建国瓷的设计、试制与生产[J]. 装饰, 2016(10): 55-57.
ZHANG S Z. Chinese Journal of Design, 2016(10): 55-57.
- [5] 陈雨前, 郑乃章, 李兴华. 景德陶瓷文化概论[M]. 南昌: 江西高校出版社, 2004.
- [6] 李兴华, 胡菁慧. 景德镇陶瓷文化在传统与现代变奏中的选择和重构[J]. 中国陶瓷, 2003, 39(5): 46-50, 59.
LI X H, HU J H. China Ceramics, 2003, 39(5): 46-50, 59.

(编辑 梁华银)