

基于企业家型城市理论的工矿资源型城市转型 ——以马鞍山市为例

殷 洁^{1,2}, 罗小龙^{1,3}, 程叶青⁴, 郑焕友³, 张京祥¹

(1. 南京大学城市与区域规划系, 江苏 南京 210093; 2. 南京林业大学城市规划设计系, 江苏, 南京 210037; 3. 中国科学院南京地理与湖泊研究所, 江苏 南京 210008; 4. 中国科学院东北地理与农业生态研究所, 吉林 长春 130012)

摘要: 可持续发展和转型是中国诸多工矿资源型城市面临的迫切问题。在企业家型城市的理论视角下, 对“钢城”马鞍山的成功转型进行理论和实证研究。研究发现, 城市定位与时俱进是马鞍山成功转型的关键, 它为马鞍山的城市转型提供了旗帜和方向。在转型中, 马鞍山通过实施传统钢铁改造升级、城市空间“南进”、“东扩”战略与园林城市建设等企业家型政府的行动, 在城市中创造了新的工业空间、新的消费空间, 并改善了城市人居环境。此外, 通过实施制度创新战略, 在城市内部进行了行政区划调整, 在区域层面则实施了积极的区域一体化战略, 加强与更大区域的合作, 提高了城市综合竞争力。马鞍山的成功转型经验可为其他类似工矿资源型城市提供启示和参考价值。

关 键 词: 工矿资源型城市; 转型; 企业家型城市; 马鞍山市

中图分类号: Tu984 F272.91 **文献标识码:** A **文章编号:** 00-0690(2010)03-0329-07

长期以来, 资源型城市作为中国基础能源和重要原材料的供应地, 为国家经济建设做出了突出贡献。但是, 近年来由于资源日渐枯竭和经济结构单一等原因, 工矿资源型城市在发展中积累了许多矛盾和问题, 例如企业效益低下、贫困人口增多、产业层次低、生态环境破坏严重等^[1]。面临全球化、市场化和分权化的新发展环境^[2], 工矿资源型城市的转型和可持续发展受到各级政府与学术界的广泛关注。在这些工矿资源型城市中, 马鞍山市实施了企业家型的城市策略, 成功实现了城市转型, 其经验被中央电视台作为全国工矿资源型城市成功转型的范例进行引介和推广。本文在企业家型城市 (entrepreneurial city) 的理论视角下, 对马鞍山市的成功转型进行理论和实证研究, 以期在理论上丰富对中国工矿资源型城市转型和企业家型城市的认识, 在实践上对其他同类城市的发展和转型也具有积极的借鉴意义。

1 理论框架: 企业家型城市

企业家型城市是欧美近 10 来在城市研究中

的流行词汇和新理论。企业家型城市理论是在全球城市竞争 (globalisation) 日益加剧的背景下, 出现的新管治形式^[3]。企业家型城市政府是政府从社会福利主义向后凯恩斯转型中出现的新政府。欧美的曼彻斯特、伯明翰、格拉斯哥、纽约和洛杉矶等, 以及澳洲的悉尼等均是企业家型城市。在中国的企业家型城市的研究中, 香港、澳门和上海被视作为企业家型城市^[3~6]。

根据 Jessop 和 Sum 对企业家型城市特征的总结, 企业家型城市有 3 个特征, 即企业家型城市制度创新、企业家型城市旗帜 (entrepreneurial discourse), 以及具备企业家风范 (entrepreneurial fashion) 的城市政府^[3]。首先, 企业家型城市通过改善区域制度环境来促进创新, 强化自身竞争优势, 和其他城市或经济空间进行竞争; 其次, 城市政府打出企业家城市的旗帜和宣言来包装和推销他们的城市; 第三, 企业家型城市的旗帜和宣言必须转化为真正可以实施的具体行动, 城市政府必须以企业家的风范来积极推动战略的实现。

企业家型城市的出现对城市空间的发展与转

收稿日期: 2009-04-18 修订日期: 2010-01-06

基金项目: 中国科学院南京地理与湖泊研究所领域前沿项目 (CXNGLAS200812)、国家自然科学基金项目 (40871077) 和国家自然科学基金重点项目 (40635030) 资助。

作者简介: 殷洁 (1980-), 女, 江苏南京人, 讲师, 博士研究生, 主要研究方向为城市、区域管治、规划和发展政策研究。E-mail: y_j_yinjie@sina.com

型有着深远的影响^[7]。在企业家型城市的研究中,主要围绕与城市形态和功能相关的5个相互关联的经济领域进行研究^[3]。一是城市新空间的产生,即为生产、服务、工作、消费、生活等活动创造新类型的城市空间。开发区和跨界城市等就是这种新类型的城市空间。二是空间产生的新方法(new methods of space production)。这些新方法包括物质、社会和数码基础设施建设和规模经济的发展等。三是开辟城市新市场。主要是通过建设文娱设施、城市新景观、城市地标工程等,提高居民、通勤者或游客的生活质量。四是寻找新资源供应以加强竞争优势。中央政府投资、跨国资本、劳动力培训等均被视作新资源。五是城市再定位,以提升其在城市等级中的相对地位。

本研究将运用 Jessop 和 Sum 的上述企业家型城市理论对马鞍山的城市转型进行研究。由于中国的企业家型城市是政府工程(state project)^[4],下文将围绕马鞍山的城市政府行为分析其企业家型城市战略。

2 研究区域背景

马鞍山市位于安徽省东部,长江三角洲的西缘,下辖花山区、雨山区、金家庄区和当涂县三区一县,市域总面积 1 686 km²(图 1)。由于马鞍山铁矿储量丰富,因此成为解放初期设立的第一批工业城市。1953年,国家为发展钢铁工业,成立了马鞍山钢铁公司(下称马钢)。在马钢的基础上,先后设立了马鞍山镇(1954年)和马鞍山矿区(1955年)。随着马钢的发展与壮大,1956年10月正式设立马鞍山市^[8]。

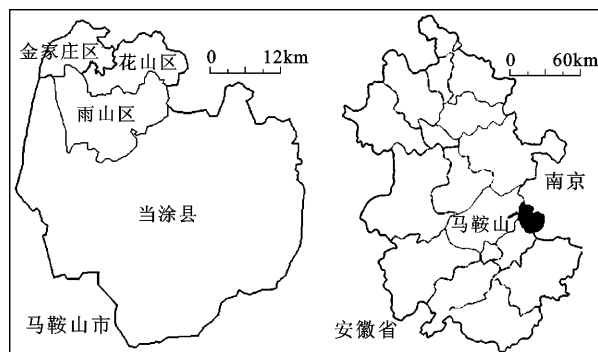


图 1 马鞍山市域和区位图

Fig 1 Maanshan City and its location

建市初期,马鞍山市域总面积仅 175 km²,其

中建成区 0.7 km²,人口 5.7 万人,工农业总产值为 6 737 万元,财政总收入 102 万元。经过 50 多年的发展,马鞍山已经成为一座中等规模的工业城市,其建成区面积近 72 km²,有户籍人口 128.1 万人。2000 年以来,马鞍山成为安徽省发展最快的城市之一。2008 年实现地区生产总值(GDP) 636.3 亿元,财政总收入达到 110.2 亿元。其人均 GDP 达到 7 118 美元,居全省首位^[9]。

马鞍山市是典型的资源开发和钢铁工业型城市,素有“钢城”之称。和其他工矿资源城市一样^[10],1980 年代和 1990 年代马鞍山市也面临着矿山资源枯竭、环境污染严重、产业结构单一和就业压力过大等一系列问题。为此,马鞍山城市政府采取了企业家城市战略,并制定和实施了一系列行之有效的政策,实现了成功转型,激发了城市经济持续增长的活力。

3 马鞍山城市定位的变化

城市的定位是企业家型城市研究的重要方面之一。城市定位直接关系到企业家城市战略的制订,并为企业家城市提供了一面旗帜,明确了发展和转型的方向。马鞍山自设市以来,其定位经历过 3 次变化。

3.1 作为“中型钢铁联合企业”的城市(1957~1978年)

设市之初,马鞍山以“资源立市”为方针,是围绕马钢和多个工矿点发展起来的工矿城市。围绕中央政府对马鞍山“中型钢铁联合企业”的定位,马鞍山的城市和经济发展在很长一段时期内都与马钢的发展和扩张紧密关联。由表 1 可见,马钢的工业总产值占全市工业总产值超过 60%,1965 年比重甚至达到 87.6%;马钢职工数量占全市城市职工的比重也很大,1957 年和 1973 年甚至接近 50%。从城市空间拓展来看,这一阶段城市的建设均以马钢(金家庄区)的建设为先导,而后逐步扩展居住、商业等配套空间(花山区)。

3.2 钢铁工业城市(1979~1995年)

改革开放以后,随着钢铁工业的快速发展和壮大以及城市建设的日益完善,马鞍山对城市进行了重新定位。1984 年的城市总体规划中,提出了“工业发达、生活方便、环境优美、文明整洁的钢铁工业城市”的定位^[13]。由此定位可见,马鞍山的定位已经从“企业”转变为“城市”,但其仍然将钢铁产业

表 1 马钢与马鞍山市经济和社会
发展间的关系 (1957~1978年)

Table 1 Indicators of Maanshan Steel Company
and its share in the city (1957-1978)

年份	马钢工业 总产值 (万元)	占城市工 业总产值 比重 (%)	马钢职 工人数 (人)	占城市职工 总人数 比重 (%)
1957年	4448	63.3	11040	48.5
1965年	22959	87.6	21331	39.6
1973年	47659	73.0	38399	46.5
1978年	63174	72.6	47525	30.0

注: 资料来源于《马钢志 (1911~2000)》^[11]和《2008马鞍山统计年鉴》^[12]。

作为核心产业, 城市建设也是以服务生产为导向的。这一时期, 马鞍山城市发展取得了长足的进步, GDP从1978年的6.9亿元增加到1995年的81.8亿元, 城市人口也由25.5万人增加到46.5万人。

然而, 1990年代初期以来, 在新的国家经济发展环境下, 以工矿资源开发为主的城市发展模式的缺点和矛盾日益凸显, 出现了传统产业比例过高、粗放型资源开采和利用、环境污染、下岗和城市贫困等诸多社会经济问题。为应对这些新问题, 马鞍山市政府开始审视原先的发展战略, 谋求城市的新发展路径。

3.3 现代加工制造业基地和园林旅游城市 (1996年以后)

1996年以后, 马鞍山重新思考了城市的发展路径, 不再囿于原先的“钢铁工业城市”, 而在城市定位中出现了“去钢化”。在1997年的城市总体规划中, 城市被重新定位为“全国的钢铁工业基地, 安徽省重要的工业港口城市, 皖江经济带中心城市之一”。这一城市性质主要是受当时安徽省政府“皖江开发”战略的影响, 突出其工业港口城市的地位和在皖江经济带中的作用。

1997年的定位随后很快被调整, 以面对新发展、新形势、新机遇和新挑战。在2002年的城市总体规划中, 城市定位不再将“钢铁”放在突出位置, 提出了“长江中下游地区重要的现代加工制造业基地和滨江山水园林旅游城市”的新定位。由此可见, 在新的发展时期, 马鞍山已摒弃“钢铁城市”, 而将现代加工制造业基地、宜居城市和旅游城市作为城市的首要发展方向, 这就是马鞍山向外界打出的城市发展的旗帜和宣言。为了成功实现

这一转型, 城市政府像企业家一样采取了一系列切实的行动。

4 企业家型政府: 推动马鞍山城市转型的具体行动

为了实现新的城市定位, 马鞍山城市政府通过对当地产业、空间、市场和环境的新的塑造行动, 推进了城市的成功转型。

4.1 传统钢铁工业的改造升级

企业家型城市需要动员城市中各个利益相关者 (actor), 带动其资源, 实现共同的发展目标^[6]。毋庸置疑, 马钢等传统钢铁企业是与这个工矿资源城市发展密切相关者, 是城市政府的伙伴。马钢等钢铁企业的改造与升级必然关系到整个城市是否能够实现成功转型。

随着马鞍山的矿产资源逐渐枯竭, 采矿业和钢铁业将会出现萎缩, 甚至倒闭。钢铁工业不能再是整个城市的唯一支柱。出于经济安全性的考虑, 安徽省政府要求马鞍山将钢铁产业占全市经济总量的份额降至30%以下^[14]。“十五”以来, 马钢开始调整钢铁主业结构, 以提高产品附加值。马钢不再局限于以前的炼钢和轧钢, 而是生产H型钢、薄板、棒材和高速车轮等深加工产品。2005年, 投资250多亿元建设了500×10⁴t钢规模的高档板材生产线, 主要生产高质量汽车用板、家电用板、管线用钢及高档建筑用板等新产品^[11]。

在矿产原料来源上, 传统钢铁企业也积极开拓国际资源供给渠道。1980年代末期, 马钢就开始逐步从巴西和澳大利亚等国家进口廉价优质铁矿石。1990年代中期以来, 进口矿石占全部原料的比重已超过70%, 基本上摆脱了对本地矿产资源的依赖, 使传统钢铁产业得以继续在马鞍山发展壮大^[11, 15]。

在传统钢铁产业改造升级的同时, 马鞍山通过实施“南进东扩”战略和园林城市建设, 创造了城市新的工业空间和新的消费空间, 并改善了城市人居环境。

4.2 城市“南进”: 新工业空间的构建

进入新世纪, 马鞍山按照“长江中下游地区重要的现代化制造业加工基地”的新定位, 在城市空间发展上实施了“南进”的空间战略。在城市南部建设工业园和开发区, 引入电子、服装、生物医药等非钢产业, 推动产业发展多元化。

1999年以来,在城市南部相继建立马鞍山经济技术开发区、雨山工业园(2005年并入马鞍山经济技术开发区)、安徽当涂经济开发区等三个开发区/工业园,累计开发面积 94 8 km²,2007年实现工业产值 146 9亿元,占全市工业总产值比重的 17.2%。经过开发区多年来的开发建设,使马鞍山的经济更加

多元化,并形成了汽车及汽车零部件、食品、电子、新材料和生物医药等多个产业集群(表 2)。近年来,马鞍山围绕打造现代加工制造业基地,开发区引进了星马汽车股份公司、蒙牛乳业、雨润食品有限公司、中橡炭黑和海螺水泥等一批大项目,极大地增强了马鞍山工业经济的整体竞争力。

表 2 马鞍山经济技术开发区/工业园建设和发展情况
Table 2 Economic and technical development zones and industrial parks in Maanshan

开发区	建成时间	地理位置	规划面积	产业集群	工业产值*
马鞍山经济技术开发区	1999-06	城市南部	10 km ² (2005年后扩展至 30 km ²)	汽车及汽车零部件、成套设备制造及机械加工、食品生产、服装服饰、电子及新型材料、生物医药、现代商贸物流	102.3 亿元
当涂经济开发区	2002-05	城市东南部	60 km ²	电子、生物医药、纺织服装、金属及汽车零配件加工、新型材料、能源化工	41.0 亿元
雨山工业园	2003-03	城市西南部	4.8 km ² (一期)	金属加工、纺织服装、电子、建材、高新技术	3.6 亿元

注: * 2007 年工业产值。资料来源: 作者收集整理。

4.3 城市“东扩”: 新消费空间的构建

在城市“南进”发展现代加工制造业的同时,马鞍山还实施了“东扩”战略,按照“滨江山水园林旅游城市”的新定位,构建新的消费空间,实现市政府提出的“推动马鞍山从典型工矿资源型城市向新兴综合性城市转型”的目标。

在新一轮发展中,马鞍山凭借其临近南京都市圈和长三角地区的区位优势,将餐饮业、休闲业、商贸、旅游业等作为服务产业发展的主要方向,将城市打造成长三角(南京都市圈)的休闲和旅游基地。城市东部的花山区成为发展的重点地区。2007年花山区推出了发展战略咨询报告,对 CBD、中央大道景观轴、环雨山湖景观区等重点地段进行了总体设计,以提升老城发展层次。近年来,马鞍山更是花大力气对解放路、湖东路、湖南路等传统商业街进行改造升级,并建设了大华国际广场、沃尔玛超市等旗舰工程。此外,在城市东部还建设了商贸旅游园,引导娱乐休闲、房地产、酒店、旅游业在城市东部集聚发展。通过这些有力的企业家行动和措施,全市社会消费品零售总额增长迅速,从 1990 年的 8.9 亿元上升到了 2008 年的 106 亿元,年增幅由 1990 年代的 6%~7% 上升到近 5 年的 15.8% 左右。新消费空间的产生,进一步强化了城市的综合职能。

4.4 园林城市建设: 人居环境的改善

改善人居环境也是企业家型城市的重要内容。1990 年代中期以前,作为重工业城市的马鞍山工业污染非常严重。1990 年代中期以后,环境保护被政府视作重要工作,先后开展了一系列环境整治工程。仅 2000 年以来,马鞍山就先后投入 200 多亿元用于环境治理和综合技术改造,将 20 多家“城中厂”搬迁到工业园区或工业集中区;投入近 3 亿元对城市内湖——雨山湖进行综合治理^①。此外,加大城市园林绿化投入,2008 年市区绿化覆盖率达到 42.3%,人均公共绿地面积达到 13.3 m²;并大力发展循环经济,促进企业开展节能降耗和综合利用。仅 2007 年全市用于环境基础设施建设、环境污染治理、工业污染防治、环境保护部门能力建设等各项环境保护的资金就达 12.7 亿元,万元 GDP 能耗 2.4 吨标准煤,比上年下降 4.2%,主要污染物排放减少 2%^[16]。

在人居环境建设上的巨大成就,使马鞍山相继获得“国家卫生城市”、“国家园林城市”、“国家环保模范城市”、“中国优秀旅游城市”和“迪拜国际改善居住环境良好范例奖”等诸多荣誉称号。这在工矿资源型城市中难能可贵。

综上所述,马鞍山城市政府以企业家的风范大力推动传统钢铁产业升级、构建新工业空间、新消

① 见光明日报 2007-07-09。

费空间和改善人居环境,使城市“去钢化”发展,城市竞争力不断增强,成功地推动了城市转型。

5 马鞍山的企业家城市制度创新

企业家型城市的一大特征是通过不断的制度创新来获取竞争优势。根据新区域主义理论的研究,在全球化的经济运行环境下,城市的竞争优势来源于区域创新能力,而区域创新能力则依赖于当地的制度环境,好的制度能够促进创新的产生,从而获得更多的竞争优势和发展机会。马鞍山市为了推动各项转型行动的顺利进行,分别在城市内部和都市区层面上进行了空间和治理体系的重构,即应用尺度交互重组战略(interscalar strategies)来达到一个良好的企业家城市制度环境。

5.1 城市内部行政区划调整

为配合城市“南进东扩”,马鞍山对城市进行了行政区划调整。2001年来,先后进行3次行政区划调整:2001年撤销了向山区,将原向山区所属乡镇分别划归金家庄区、花山区和雨山区管辖;2003年将花山区、雨山区和当涂县下辖的乡镇进行了小范围区划调整;2004年将当涂县银塘镇划归雨山区管辖。通过行政区划调整,理顺了管理体制,提高了管理效率,减少了行政区之间的摩擦。东部花山区和南部的雨山区面积进一步扩大,对统筹城市发展,实施“南进东扩”战略起到了积极作用。

此外,为了快速推进城市向南扩张,马鞍山计划将市政府由花山区南迁至雨山区,并在新一轮城市总体规划中提出“拓展副城”的南进城市发展战略。政府搬迁后的旧址也将进行城市更新,用于建设新的商贸、餐饮、休闲消费空间。值得指出的是,政府搬迁常常成为政府进行空间生产(space production)的新方法,以在短期内达到城市和土地营销的目的。在新城和开发区建设中,有大量通过政府搬迁进行营销的案例,例如南京河西新城、苏州工业园和泰州开发区等。

5.2 区域层面的合作战略

在区域层面,马鞍山也积极努力与外部地区建立密切的经济联系。一方面,马鞍山积极对接长三角,并于2003年成为长江三角洲地区城市经济协调会的观察员城市。另一方面,作为南京都市圈的成员城市,马鞍山更是将自己视作南京的“畿

辅”^①,定位为“南京都市圈重要的休闲度假地”。目前,马鞍山已经与南京都市圈内城市在交通和旅游合作等方面取得了重要进展。在交通一体化方面,签订了宁(南京)马(马鞍山)交通建设合作意向书,对交通基础设施规划、建设项目等做出统筹安排,加密了与长三角的交通网络。现在已建成南京-马鞍山-芜湖高速公路、314省道、205国道以及宁-杭高速公路连接线、上海-安庆城际客运铁路、芜申运河马鞍山段等多条交通线路。

在旅游合作上,马鞍山与南京都市圈的部分成员城市联手开发、设计、包装旅游线路,共同开拓旅游市场。2005年和2006年,马鞍山和南京、镇江、扬州分别在大连、山西和内蒙古等地开展“博爱之旅”的联合促销活动,打出了“博爱之旅”这一新的区域旅游品牌。旅游推介将四市旅游产品进行捆绑销售,统一旅游品牌、统一线路产品、统一编制导游词、统一制作旅游商品、统一组织宣传推介。联合促销取得了不错的宣传效果,扩大了马鞍山旅游业的影响^[17]。

6 结 论

由于资源日渐枯竭和经济结构单一等原因,中国诸多工矿资源型城市在发展中积累了许多矛盾和问题,亟待转型。钢铁工业城市马鞍山是中国实现成功转型的工矿资源型城市之一。自1990年代中期以来,马鞍山确立了“去钢化”的发展思路,采取了诸多有效的策略与行动,目前正在向“长江中下游地区重要的现代加工制造业基地和滨江山水园林旅游城市”的目标定位不断迈进。本研究在企业家型城市的理论视角下,对马鞍山的成功转型进行了理论和经验上的总结,有如下结论。

第一,马鞍山成功转型的关键在于其城市定位与时俱进。回顾马鞍山的城市发展历程,其城市定位是随外部发展环境变化而不断调整的过程,从最初的“中型钢铁联合企业”到“钢铁工业城市”,再到“长江中下游地区重要的现代加工制造业基地和滨江山水园林旅游城市”,新的城市定位为城市发展打出了企业家城市的旗帜和宣言,使城市的发展与转型有了明确的目标和方向。

第二,马鞍山能成功转型的重要原因,在于其城市政府具有企业家风范的切实行动。城市新定

① 古代南京为都城时,马鞍山是南京的郊区。引自马鞍山旅游局 <http://www.masjw.com/nwls.htm>。

位与企业家型城市战略的实现,必须要求切实的具有企业家风范的行动。马鞍山城市政府的行动包括传统钢铁工业的改造升级、新工业空间的构建、新消费空间的构建和人居环境的改善。通过这些具备企业家风范的积极行动,马鞍山完成了从生产性城市向综合性城市的转变。

第三,马鞍山采取了企业家型城市的制度创新战略,是其成功转型的必要条件。为了创造更好的制度环境,促进区域创新行为的产生,马鞍山在不同空间尺度采取了治理体系重构的战略。在城市内部,为了实现“南进东扩”的城市发展战略,马鞍山多次进行行政区划调整,整合城市空间,消除行政区之间可能的摩擦。而在区域层面,则实施积极的区域一体化战略,谋求与长三角和南京都市圈的合作,以增强自身的竞争优势。这两方面的举措为其推进企业家型的政府行动提供了保障,也为寻求更大的发展空间创造了有利条件。

综上所述,采用企业家型城市战略是马鞍山市能够成功转型的主要原因。具体来说,需要具备城市发展战略与时俱进、城市政府具有企业家风范、城市管理制度不断创新等要素条件。这些成功经验可为其他同类城市的转型提供启示。但是,我们也应当注意到,不同地域的工矿资源型城市发展有其各自的特点,需要我们从更多的理论视角加以关注。

参考文献:

- [1] 邓 伟,张平宇,张 柏. 东北区域发展报告 [M]. 北京: 科学出版社, 2004.
- [2] Wei Y H D. Decentralization, marketization and globalization

- The triple processes influencing regional development in China [J]. *Asian Geographer* 2001, **20**(1&2): 7-23
- [3] Jessop B, Sum N L. An entrepreneurial city in action: Hong Kong's emerging strategies in and for (inter) urban competition [J]. *Urban Studies* 2000, **37**(12): 2287-2313.
- [4] Wu F. The (post-) socialist entrepreneurial city as a state project: Shanghai's reglobalisation in question [J]. *Urban Studies* 2003, **40**(9): 1673-1698
- [5] 沈建法. 全球化世界中的城市竞争与城市管治 [J]. *城市规划*, 2001, **25**(9): 34~37.
- [6] 薛凤旋. 澳门发展路向: 企业家型城市 [J]. *经济地理*, 2002, **22**(3): 314~316
- [7] 张京祥,殷 洁,罗小龙. 地方政府企业化主导下的城市空间发展与演化研究 [J]. *人文地理*, 2006, **21**(4): 1~6
- [8] 韦 伟. 迈向和谐的马鞍山 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2007
- [9] 马鞍山市统计局. 2008年马鞍山市国民经济和社会发展统计公报 [R]. 马鞍山: 马鞍山市统计局, 2009.
- [10] 程叶青. 矿业区域矿产资源开发与经济持续发展研究 [J]. *资源科学*, 2004, **26**(6): 131~136.
- [11] 马钢志编纂委员会. 马钢志 (1911~2000) [M]. 北京: 方志出版社, 2004
- [12] 马鞍山统计局. 2008马鞍山统计年鉴 [M]. 北京: 年鉴出版社, 2008
- [13] 马鞍山地方志编纂委员会. 马鞍山市志 (1949~1987) [M]. 合肥: 黄山出版社, 1992
- [14] 马钢志编纂委员会. 马钢年鉴 2005 [M]. 北京: 方志出版社, 2005
- [15] 马钢志编纂委员会. 马钢年鉴 2006 [M]. 北京: 方志出版社, 2006
- [16] 马鞍山环境保护局. 2007年马鞍山城市环境状况公报 [R]. 马鞍山: 马鞍山环境保护局, 2008.
- [17] 罗小龙,沈建法,陈 雯. 新区域主义视角下的管治尺度构建: 以南京都市圈建设为例 [J]. *长江流域资源与环境*, 2009, (7): 603~608

Entrepreneurial City Theory and the Transition of Mineral Resources and Industrial City: A Case Study of Maanshan City

YIN Jie^{1,2}, LUO Xiaolong^{1,3}, CHENG Ye-qing⁴, ZHENG Huan-you³, ZHANG Jing-xiang¹

(1 *Department of Urban and Regional Planning, Nanjing University, Nanjing, Jiangsu, 210093*; 2 *Department of Urban Planning and Design, Nanjing Forestry University, Nanjing, Jiangsu, 210037*; 3 *Nanjing Institute of Geography and Linnology, Chinese Academy of Sciences, Nanjing, Jiangsu, 210008*; 4 *Northeast Institute of Geography and Agroecology, Chinese Academy of Sciences, Changchun, Jilin, 130012*)

Abstract Maanshan, a city based on the iron resource and industry in China, is one of the cities which have achieved a successful transformation. Maanshan has established a development idea with less dependence on its iron and steel industry since the mid 1990's. A lot of strategies and actions have been done to obtain a sustainable development of Maanshan. This study examines Maanshan's successful transition and restructuring from the perspective of entrepreneurial city theory, focusing on its entrepreneurial discourse, entrepreneurial fashion and entrepreneurial institutional innovation.

The first key reason for Maanshan's successful transition is that the city's designated functions have been advanced with the times. After experienced as "medium-sized iron and steel corporation" in original and "iron and steel industrial city" in 1980's and the early 1990's, the designated functions of Maanshan have been publicized as "the Yangtze River region's important manufacturing city and a riverside garden city for residents and visitors" after 1996. This up-to-date designated functions are considered as an entrepreneurial discourse by this paper. It has not only guided the city's transition to a specific direction, but also marketed the city to the world. Secondly, an important reason for Maanshan's successful transition lies in its municipality's actions full of entrepreneurial fashion. For carrying out the city's designated functions, the municipality has done lots of tangible actions, including the transformation and upgrading of traditional iron and steel industry, the production of new industrial space and new consumption space, and the improvement of living environment. By these positive actions, Maanshan has transformed from a productive city to an integrated city.

Last but not least reason for Maanshan's successful transition is its strategies in entrepreneurial institutional innovation. Interscalar strategies have been adopted by Maanshan to create a better institutional environment for innovation. At the inner city scale, Maanshan has reorganized its administrative boundaries to implement the actions of producing new spaces. While at the regional scale, Maanshan has taken positive regionalization strategies, that is, to strengthen its co-operation with the Yangtze River Delta and the Nanjing Metropolitan Area to enhance its competitiveness.

In summary, this paper accounts that Maanshan's successful transition is based on the entrepreneurial city strategy. Entrepreneurial discourse, municipality's entrepreneurial fashion and the entrepreneurial institutional innovation are the three main points in the progress. The experiences of Maanshan will shed light on other mineral resources and industrial cities' transition in China. And through the research of Maanshan's transition, this paper also enriches entrepreneurial city theory with empirical study of urban in China.

Key words mineral resources and industrial city transition; entrepreneurial city; Maanshan City