

DOI: 10.13957/j.cnki.txcb.2023.03.021

试验区建设背景下三宝村乡村振兴路径研究

焦明清, 邢 鹏

(景德镇陶瓷大学, 江西 景德镇 333403)

摘 要: 乡村作为城市发展和民族复兴的重要基石, 是中国特色社会主义伟大事业的重要组成部分, 也是造福人民伟大事业的重要担当。景德镇三宝村在乡村振兴战略和景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区战略交汇点上, 立足本地特色自然和人文资源优势, 以特色山水和文化遗迹为核心, 以艺术创作交流为抓手, 创新资源整合模式, 探索了具有地域特色的乡村振兴路径和模式。

关键词: 乡村振兴; 试验区; 三宝; 景德镇

中图分类号: TQ174.74

文献标志码: A

文章编号: 1000-2278(2023)03-0590-06

Rural Revitalization Path of Sanbao Village under the Background of Experimental Area Construction

JIAO Mingqing, XING Peng

(Jingdezhen Ceramic University, Jingdezhen 333403, Jiangxi, China)

Abstract: As an important cornerstone of urban development and national rejuvenation, countryside is an important component of the great cause of socialism with Chinese characteristics, carrying a great responsibility for improving the quality of our daily life. At the strategic intersection of the rural revitalization strategy and the Jingdezhen National Ceramic Culture Inheritance and Innovation Pilot Zone, Sanbao village in Jingdezhen boasts the advantages of local natural charm and human resources with landscapes of unique characteristics and cultural relics as the core, sets art creation and exchange as the starting point to upgrade resources-integrating mode and proceeds to explore the revitalization paths of the rural areas with regional characteristics.

Key words: rural revitalization; experimental area; Sanbao; Jingdezhen

0 引 言

三宝村位于景德镇市珠山区东南角的丘陵山谷之间, 地域面积为 6.36 平方公里、户籍人口为 767 人。自国家新型城镇化建设提出伊始, 该村就按照国家战略要求进行谋划与实践探索。随后, 紧密结合乡村振兴工程, 以“三宝国际瓷谷”为主体, 以自然资源与人文资源为抓手, “致力把整个村庄打造成以陶瓷研发、设计生产为核心的文化产业集聚区, 以特色街区、庄园酒店为主题的乡村风情区, 以艺术体验、生态养生为特色的山地休闲度假区。”^[1]近年, 三宝村聚焦陶瓷

文化传承创新, 打出系列“组合拳”, 通过优化完善自然遗产、保护利用文化遗产等方式, 走出了一条陶瓷历史文化资源“活态”保护传承之路。例如: 积极实施三宝国际瓷谷“瓷源秀带”“十里桃花溪”等工程; 对外开放湖田窑遗址及博物馆等文化交流宣介平台。三宝村坚持乡村特色道路, 重点打造“桃溪花海”“水碓击石”“三宝晚钟”“湖田春色”“鲤鱼挂壁”等“三宝八景”, 创造性地将文化遗产融入自然遗产之中, 形成“一街一景、一巷一品、一桥一形, 或是瓷质, 或是瓷形, 或是瓷事, 普遍融入陶瓷元素, 让来这里的人感知到无处不在、无时不有的陶瓷文化”特

收稿日期: 2023-01-12。

修订日期: 2023-05-06。

基金项目: 景德镇市社会科学规划项目。

通信联系人: 焦明清(1972-), 男, 博士生, 高级会计师。

Received date: 2023-01-12.

Revised date: 2023-05-06.

Correspondent author: JIAO Mingqing (1972-), Male, Ph.D. candidate, Senior accountant.

E-mail: 284109086@qq.com

色村落^[2]。三宝村依托自身历史文化资源和自然生态优势,积极引入地方政府和专业团队力量,通过实施品牌项目——“三宝国际瓷谷”,将三宝村自身的核心资源要素进行合理化扩容,并创新实践了“三三制”样板,产生了良好的社会效益和经济价值。

1 基于新型人文城市构建下的特色文化类型历史归因与形塑

陶器是原始社会文明跨越式发展的重要标志,也是全世界各族人群探索社会进程的有力证据。瓷器是世界文明进程的再一次跨越,而景德镇陶瓷无疑是中国乃至世界陶瓷发展的集大成者。早在宋朝时期,景德镇的影青瓷便漂洋过海到达世界各地,尤其是后期的元青花、颜色釉瓷等,更是一度引爆欧洲等地的时尚消费方式和生活方式。其中,土耳其托普卡帕宫中珍藏至今的数万件中国瓷器,萨克森王国的瓷器兵团既是力证,也是中国瓷器影响力的表现。基于历史传承和文化自信的需要,2019年5月,习近平总书记再次视察江西时明确指出“要建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区,打造中外文化交流新平台”,为景德镇地域发展标定了历史方位,擘画了美好蓝图。2019年8月,在经过国务院的批准同意后,中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国文化和旅游部联合印发了《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》(以下简称试验区),作为我国首个国家级文化类试验区,该工程的创建对于保护好、传承好、利用好中华优秀传统文化,发挥好地方传统特色优秀文化对现代产业转型升级的引导作用,全面协调推进区域高质量发展和乡村振兴具有重要意义^[3]。

该方案提出:“到2035年,试验区各项建设目标任务全面完成,成为全国具有重要示范意义的新型人文城市。”新中国成立以来我国人文城市化进程先后经历了政治理念和意识形态为中心的“政治型城市化”,以“GDP”为中心的“经济型城市化”和以绿色、智慧为表征,以人文为底色的“新型城镇化”,尤其是《国家新型城镇化规划》(2014年)、《国家“十三五”规划纲要》(2016)和《国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要》等一系列政策文件的出台,相关新型城镇化建设的标准和要素也逐渐清晰起来,如“宜居、创新、智慧、绿色、紧凑、人文、韧性”等。由此,专家学者们提出,“人文城市以

文化为城市灵魂的发展理念,以文化城市理论为人文城市建设的基础理论,以城市是否提供了一种‘有价值、有意义、有梦想’的文明生活方式为评价标准。”^[4]所谓新型人文城市,也就意味着与当下的城市建设有所区别、改进和革新。从近十年的人文城市建构过程中,就景德镇人文城市建设进程和效果来看,的确取得了明显的成效,但通过田野考察和实际调研发现,传统人文城市的建设要素、标准和范畴已经渐渐呈现出瓶颈,如景德镇人文城市建设在地域特质、历史遗迹、文化古迹、人文底蕴等方面已基本呈现出满负荷运转的态势,面对可发掘的物理空间和可激发的要素动能日益紧缺,景德镇三宝村根据新型人文城市建设的历史逻辑、理论逻辑和现实时间逻辑,按照文化建设的事理图谱原理,对景德镇历史文化名城进行历史和理论溯源。根据陶瓷界的考证确认,该地在汉唐时期便已有使用水碓制作瓷土。自五代宋初始,该地已然成为景德镇制瓷原料的主要货源地,600多座古水碓遗迹和数十处制瓷遗址,为景德镇宋代以来瓷业的蓬勃发展做出了巨大的贡献,也为景德镇千年瓷业的兴盛奠定了坚实的基础。基于此,将三宝村作为景德镇这座因瓷而生而兴的城市的发源地,以“镇之初”作为该村历史文化与自然资源整合的基点。

2021年,《中共中央、国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》发布,意见明确提出“民族要复兴,乡村必振兴”。《国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要》亦明确指出,“坚持农业农村优先发展全面推进乡村振兴”,也就是说乡村振兴不仅仅是某一地域某一乡村的自觉自发行为,而是上升为了国家战略高度,并将乡村振兴与民族复兴大业紧密相连。相对之前城乡融合发展的温和式战略战术,该文件明确指出了“农村优先发展”的原则,这就为乡村振兴的发展提供了坚强的政策保障。基于上述国家战略部署,结合景德镇地域特色,本文拟从历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑等方面对景德镇乡村振兴进行理论探析与实践性探索。三宝村以“镇之初”为城乡一体化建设的契合点,以“村庄景区化、景区村庄化”为理念,以乡村振兴和文化自信为路径,以历史遗迹、文化遗产、非遗传承、文旅研学、乡村风俗体验等为抓手,以满足人们对美好幸福生活的追求为终极目标,潜心打造具有地域特质的乡村文化与风貌。“城镇和乡村是一个对立统一的矛盾有机体,两者在地理空间、人口构成、产业类型、生活方式、基础设

施、公共服务、社区模式等方面存在差异,但与此同时,城镇社会和乡村社会共同组成了社会(区域)全部,两者相互支撑、相互促进,是一个命运共同体^[5]。依山而建的三宝村是景德镇城市建设发展的物质来源区与文化拓展区,城市建设与乡村建设存在着千丝万缕的关联,从根本上是一体的,是无法完全剥离的。三宝村的这一举措与国家试验区建设中构建新型人文城市样板不谋而合,不仅从理论探索上弥补了传统人文城市的短板,还在实践路径上探索了与以往人文城市建设路径异质的途径,为新型人文城市的构建提供了新的探索路径。

2 试验区建设背景下的乡村振兴路径的探索与实践

2.1 基于两山理论下的乡村环境打造

“绿水青山就是金山银山”。为了实现“让良好生态环境成为人民生活的增长点、成为经济社会持续健康发展的支撑点、成为展现我国良好形象的发力点,让中华大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美”这一美好愿望,2012年,党的“十八大”决议将生态文明建设写入党章,与经济建设、政治建设、文化建设和社会建设一起构成社会主义事业“五位一体”总体布局,在此基础上形成了“创新、协调、绿色、开放、共享”的社会主义事业发展理念。2015年,中共中央、国务院印发了《生态文明体制改革总体方案》,对上述理念和任务进行了系统阐述与改革。

三宝村作为国家试验区“一轴、一带、五区”中的重点艺术景区,该村在严格遵守节约资源和保护环境的基本国策基础上,坚持以保护优先、自然恢复与利用为方针,以绿水青山和金山银山相统一、发展和传承保护相贯通、自然价值和自然资本相融合为理念,以人与自然和谐共生为核心,以自然资源与人文资源同频共振为导向,最终推动形成空气清新、水源清洁、山川美丽、历史人文景观特新且生物多样性的人与自然、产业和谐发展的现代化乡村建设新格局。遵循自然生态系统的规律,整体性、系统性规划统筹自然生态各要素,在推进自然生态整体保护与治理,系统修复与发展的基础上,通过集群发力,有效提升自然生态与产业生态系统双循环的能力,释放生态系统的康养舒适能力和生态系统的经济活力。在“镇之初”的文脉机理上,以“水墨三宝、瓷业故乡”为靶向,通过自然环境优化、人文环境塑形和公共环境提升,如根据《生态文明体制改

革总体方案》,严格保护山上山下、地上地下、水上水下的生态环境;根据文化特质与特性,打造了“湖田春色”“桃溪花海”“三宝晚钟”“水碓击石”“铁栏关虎”“古窑瓷魂”“鲤鱼挂壁”“水坞金鸡房”等“三宝八景”工程;根据人居环境特点,实施屋建筑外立面改造、道路提升改造、生态泊车建造、水系亭台景观和公共卫生设施完善等便民工程。改造后的三宝呈现出路平、水通、灯亮、线齐、墙美的新村风貌,也使三宝国际瓷谷成为“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的人文现象级的现代化乡村。良好的基础设施,活跃的创业氛围,吸引了3000多位怀揣着梦想的文化创业者、手艺人汇聚三宝瓷谷,超过该村现有人口的四倍,围绕陶瓷产业诞生了结构多元,生态多样的产业样态,如博物馆、展览馆、美术馆、画廊、工作室、陶瓷文化企业、民宿等。

2.2 基于陶瓷文化传承创新理念下的研学平台打造

国家陶瓷文化保护传承创新基地是景德镇国家陶瓷文化保护传承创新试验区建设“两地一中心”的战略主要任务之一,三宝村作为国家试验区建设任务点位上重要一环,这不仅与该村深厚的历史文化资源有关,更与该村率先担负起景德镇陶瓷文化传承创新使命有关。20世纪90年代末,致力于弘扬中华陶瓷文化,搭建国际陶艺文化交流的青年陶艺家李见深,在深入学习和学习了西方国家陶瓷艺术后,在三宝村委会的支持下创办了景德镇首个国际性陶瓷村——三宝国际陶艺村,同时,开设三宝陶艺研修院。2002年,该平台被吸纳为国际陶艺协会会员,开创了国内陶瓷民间组织入驻国际陶艺协会会员单位的先河。随后,该平台组织的系列活动,不仅有效搭建了一座对外文化交流的新平台,还为讲好中国文化故事,创新陶瓷艺术文化国际交流探索了新路径、构建了新范式。如“瓷的精神”景德镇国际陶艺研讨会、景德镇瓷都千年庆典国际陶艺研讨会、澳洲国际陶艺大师创作交流展、挪威奥赛罗国际陶瓷艺术研讨会、意大利帕克桑文化中心创作交流等一系列重大国际陶艺盛事,累计接待国内外的艺术家、陶艺家和各界专家、学者友人和陶瓷爱好者近万人次。依托景德镇陶瓷大学深厚的历史文化底蕴和科教实力,2007年,景德镇陶瓷大学在三宝村委的支持下选址三宝村,创建景德镇陶瓷大学古陶瓷研究所,主要研究对象为古陶瓷与传统陶瓷的物理化学基础、古陶瓷科技鉴定、古陶瓷工艺再现、陶瓷科技史、陶瓷类文物保护与修复等。与美国 Smithsonian 博物馆、英国剑桥

大学李约瑟研究所、故宫博物院、上海博物馆、中国科学院上海硅酸盐研究所、北京大学以及浙江省文物考古研究所等机构建立密切合作关系,先后开展了《西汉南越王宫出土巨型釉砖的综合研究》《中国陶器起源及其工艺特点研究》《中国官窑文化遗产及其当代价值研究》《陶瓷文化遗产保护、传承和创新研究》等系列专题研究。除此之外,三宝村还积极联系相关策展单位或个人,采取定期和不定期的方式在三宝村开办联合展览或者相关驻场活动。如今的三宝村,各类群展、个展、微展应接不暇,陶瓷艺术文化交流培训比肩接踵,陶瓷文化与非陶瓷文化、传统文化与现代文化、中华文化与世界文化在这里交融互鉴,成为具有国际范的陶艺文化交流合作的“硅谷”,国内外陶瓷爱好者感受中国陶瓷文化魅力的世外桃源。

由景德镇正源文化产业发展有限公司在三宝村投资开发的乡村风陶瓷艺术文化交流平台——三宝蓬艺术聚落,该平台以陶瓷文化为内核,以国际陶艺交流、体验交流、生态旅游为路径,以创新创业、研发设计为着力点,以“互联网+”为突破口的复合型的文创产业艺术园区。园区已建成了三宝蓬艺术中心、艺术家工作室、艺术家研修基地、青年创客空间、精品酒店、工坊窑房等具有专属功能的空间,在其规划中还要建设手作商业街区、专业画廊等功能区。未来它将成为景德镇最具国际范、艺术范的山水田园的自然村落;致力于成为景德镇艺术家、手艺人、设计师、陶瓷创新创业者、小而美的商业人的理想国。其自2017年开放以来便获得了市场和大众的一致好评,先后获得“最佳文化建筑奖”“陶瓷文化创意产业示范区”“传统手工艺活态传承的教科书”“绿色生态养生休闲度假胜地”“新世纪中国美丽乡村”等荣誉。

2.3 基于资源整合创新理念下的乡村振兴样板探索

“实施乡村振兴战略,其出发点和落脚点就是要通过解决发展不平衡不充分的问题,增进人民福祉、促进人的全面发展、稳步迈向共同富裕。”^[6]所以,三宝村在三宝国际瓷谷项目启动之初便借鉴了国内外诸多相关案例和专家学者的建议。并认为“仅仅用支出水平来度量贫困不能体现出全面性和系统性的要求,忽视了历史原因、社会环境、知识水平和国家政策所造成的贫困”^[7]是当下乡村振兴中的一大难点和堵点。为此,三宝村集体基于前期的探索与实践;聚焦创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,以

被评为景德镇市乡村振兴示范点(2018)为契机,先行先试,探索实施“三三制”乡村振兴样板。即激活“三权”(所有权、承包权、经营权)力量,用好“三股”(资金股、资源股、人才股)能量,提升“三联手”(政府有形之手、市场无形之手、动员群众勤劳之手)产量,以此实现农村美起来、农民富起来、集体经济活起来的目的。

首先是成立农业合作社,构建乡村闲置资源整合平台。引导鼓励村民们依法依规流转闲置土地、转租房屋,从而有效地将村集体和村民的固定资产所有权、承包权转化为经营股份,实现资源的价值转换。同时,农业合作社积极整合村民们的旧弃房屋和村小组集体山林田地,以此为资源股,启动“闲云涧·马鞍岭”文化旅游项目;建立起“保底收益+按股分红”的利益分配机制,确保村民和村集体每年都有保底的收入和资源股分红收益,探索通过乡村振兴实现共同富裕的基层模式。

其次是引入专业金融机构,提供开发运营资金保障。该村委会积极促成马鞍岭农村合作社、景德镇珠山国有资产经营管理有限公司、蜗牛景区管理公司三方合作。由景德镇珠山国有资产经营管理有限公司出资注册成立对口公司(闲云涧文化产业公司),并将公司设在三宝马鞍岭村,就地开展专业化运营;马鞍岭村小组也配套成立了农业合作社,负责积极引导农户用好国家第二轮土地承包政策,依法依规流转闲置土地和转租闲置房屋,促进该村村集体和村民将闲置所有权、承包权打包参与公司生产经营;通过第三方运营公司来开发陶瓷体验、陶艺文创、特色民宿、有机农产品等产业实现盈利,入股的村民不仅能实现在本地就业,还可以参与分红。无独有偶,早在1998年,美国社会企业教育之父Dees J G便在其《Enterprising nonprofits》中明确指出“社会企业原本就有提升就业福利和从业能力的社会功能,他们不仅能够有效地刺激地方经济的可持续发展,还能通过资源转换,创造就业机会,进而为乡村振兴可持续发展提供解决方案。”^[8]

最后是通过“三联手”机制,打造乡村振兴样板。乡村振兴是中华民族伟大复兴的必由之路,党和国家长期以来关注“三农”,重视“三农”,尤其是乡村振兴事业。尤其是党的“十八大”以来,乡村振兴成为了国之大计,在“国势”的引导下,在制度优势的保障下,三宝村在练好内功的同时,积极走出舒适区,主动对接专业化运营公司,将闲置的空间资源、自然资源、文化资源等地方特色资源合法合规有序地让渡给专业化文

化产业公司运营管理,打通了乡村振兴过程中资源与资产、资金与股金、房东与股东之间的难点、堵点与痛点,实现了农民增收、企业增效、政府增绩的三方共赢现象。“三三制”样板既有效激活了三宝村沉寂的特色资源,又极大地激发了当地村民的就业创业的热情,同时也给了运营公司和政府以极大的信心。根据有关部门在疫情初始年的调查显示(2015~2020),仅三宝村的房屋固定资产一项,其增效潜能便可窥一斑而见全豹。民宿数量2015年仅29家,2020年则增至98家,房价均价2015年约为1000元每平方米,2020年则涨至7000元每平方米,门面房租金2015年均价约7元每平方米,2020年则增至20元每平方米。有了切切实实的收益,村民们的人文诉求明显提升,村委会有了经济来源也有能力和实力为村集体做实事、做好事,企业从中也发现了乡村振兴这片蓝海的价值。正向的价值激励更加使得他们凝心聚力地谋发展、谱新篇。对三宝区域不再是局部打造,而是进行整体性规划,具体化设计,通过持续优化路网布局、雨污分流、管线下地、旅游公厕等一系列基础设施,初步实现“路平、水通、灯亮、线齐、墙美”。逐渐形成了望得见山、看得见水、记得住乡愁的“世外桃源”,人们心目中追求的诗和远方。

3 对策与建议

三宝村审时度势,立足地方特色,强化生态保护利用,深挖特色文化资源,初步探索出了一条上遵循国家政策,中赢取市场青睐,下惠及百姓的新时代乡村振兴之路。但总产业规模和文化品牌上还有明显的短板,本文根据国家“五位一体”总体布局,“四个全面”战略,乡村振兴和国家试验区建设要求,拟提出以下三方面的对策与建议。

一是聚焦消费型社会,坚持以文塑旅、以旅彰文策略,释放陶瓷文旅潜能。陶瓷文化是三宝村最为核心的竞争力、最为宝贵的财富。绵延千年的制瓷工艺及其遗址(瓷矿、水碓、窑具等),为三宝村遗留下了独特的人文和自然文化遗存。河畔溪边随处可拾到宋代瓷片、匣钵,山脚地头更是遍布矿洞、窑址,其中,还包含“湖田古瓷窑址”“杨梅亭古窑址”“三宝蓬瓷石矿8号井”“三宝蓬瓷石淘洗遗址”“三宝蓬双坑瓷石矿遗址”“三宝蓬村水坞口碓棚”“三宝村双坑芭蕉坞古瓷石矿遗址”“马鞍岭露天瓷石矿遗址”等八处国家及省市级文物保护单位。三宝在陶瓷文化旅游融合发展上大有作为。首先要定位明确,

强化规划导向作用。在此之前,三宝村基本以小农式发展为主,几乎没有相对统一的发展理念,甚至没有发展理念和发展定位。“三三制”样板创建后,三宝国际瓷谷各类群体均成为了某一模块的主人翁,即便是文化水平相对较低的村民们对全力打造“陶瓷+旅游”融合体也有了新的认知,主动协同企业在陶瓷产业链中积极引入艺术化、时尚化、景区化元素,充分发挥当地陶瓷文化和旅游产业的综合纽带作用。其次是完善基础设施配套。尽管近年来三宝村积极争取各项政策加大了基础设施改造,但其道路交通、公共卫生设施等方面仍然呈现出较大的压力,所以道路结构升级、公共设施完善是首当其冲要解决的发展障碍。最后是完善产业结构,打造规上领军企业,该村虽说企业多达两百余家,但大多为中小微企业,无论产值还是就业承载力均需进一步提升,在“三三制”模式的基础上再进一步优化革新,采取以空间换时间的策略,出让更多的空间利益,为该地乡村振兴赢取更多的提速时间。

二是聚焦非遗传承,以文化发掘培育为理念,探索构建传承标准。试验区实施方案战略定位提出,“要推进文化遗产活化利用,构建陶瓷人才集聚高地,培育陶瓷产业新技术、新业态、新模式,推进陶瓷文化与相关产业深度融合,推动景德镇成为集中展示中华陶瓷文化的瓷都、全国乃至世界的陶瓷产业标准和创新中心”^[3]。基于此,三宝村将乘势发挥助推器作用,在陶瓷文化遗产规划与开发利用上发挥独特空间和内涵优势。通过深入挖掘和阐释三宝陶瓷文化的人文底蕴,构建引爆市场关注、引领创新发展的景德镇文旅IP重点项目。以陶瓷文化为勾连线索,构筑并完善以陶瓷文化为核心的产品体系,实现文化与旅游的业态融合与创新,实现美丽乡村旅游目的地在审美休闲、研学教育、文化自信、艺术创新等方面的功能重构。以文化的守正创新为目标,构筑一套以陶瓷文化保护、传承、活化为核心的美丽乡村文旅目的地系统支撑保障政策体系,进而有力支撑试验区形成具有世界影响力、号召力和吸引力的著名陶瓷文化旅游目的地。加强三宝陶瓷文化遗产的保护和传承,打造“遗址公园”和“遗产廊道”的建设,深度挖掘三宝文化遗产的意义和价值,拓展三宝陶瓷文化遗产影响力。以景德镇陶瓷贸易路线和对外文化交流资源为依托,打造三宝陶瓷文化精品工程。利用信息技术手段,打造“线上全景三宝”项目,数字化支持景德镇民窑遗址、民窑文化遗产“云平台”建设。

三是聚焦平台建设,以文化养心塑魂为宗旨,打造公益空间。习近平总书记对于历史文化遗产非常重视,一再强调“要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,丰富全社会历史文化滋养。”三宝村要抓住试验区构建博物馆群的契机,积极构建陶瓷标本馆、陶瓷科普馆等学术文化交流平台,支撑具有中国特色、中国风格、中国气派的陶瓷科技考古学。陶瓷标本馆、科普馆将以“陶器标本展示”“制陶原料展示”“陶器制作及烧造工具展示”“瓷器标本展示”“制瓷原料展示”“制釉原料展示”“瓷器制作及烧造工具展示”“高新技术陶瓷标本展示”等为主要内容,以“专业性、开放性、公益性”为特点,突出独特性、趣味性和互动性,构建“特色鲜明、科艺融合、功能完善、服务优良”的陶瓷标本馆、科普馆,积极助力试验区建设和乡村振兴战略。除了上述展示馆外,还需搭建游客体验平台。如陶瓷文化体验馆、陶瓷技艺活态传承展示馆等体验空间,在试验区实施方案中对于建设陶瓷技艺活态传承和陶瓷文化体验等传承性平台是有明确要求的,也是实现乡村振兴和地、产、学、研等多方共赢的一项有力举措。活态传承馆集中展示三宝陶瓷制作的手工艺、发展演变以及代表性的产品;陶瓷文化馆集中展示三宝陶瓷文化的发展成就,对三宝陶瓷传承演变、文化交流进行深度挖掘和整理,以期实现对学生地域文化认同的教育。通过聘请国家级陶瓷“非遗”传承人授课和邀请国际陶瓷艺术家驻场,开设陶瓷技艺传承与文化研学班,举办陶瓷技艺传承与文化论坛,研发陶瓷技艺活态传承与文化体验可视化、可感化平台,多维度、多视角、多手段、高水平展示和体验三宝陶瓷技艺和优秀的陶瓷文化。为试验区和乡村振兴提供地域探索路径,打造江西样板,进而积极保护传承优秀传统文化,讲好中国故事,展示大国乡村文化自信。

4 结 语

三宝村根据自身资源条件禀赋,依据国家战略规划要求,结合村民实际需求和地方发展趋势,在尊重事实,整合资源、激活要素,激发智能的基础上主动担当,通过有效梳理整合与激励所有权、承包权、经营权、资金、资源、人与政府、市场、群众间的关系,经过近十年的改造与治理,

形成了如今“山水身边走,人在画中游”的文旅型乡村的代表。先后获得“全国版权示范园区(基地)”“江西省乡村旅游重点村”“江西省首批省级特色文化街区名单”等荣誉称号。面对喜人成绩的同时,也应该辩证地审视自身发展中遇到的缺点和不足。如该地地域狭窄,交通不便,即便是经过多方努力,目前三宝村主干道仍是一进一出的单向车道,沿主干道生成的“鱼骨状”乡村通道仍有“结节”,微循环系统有待提升。市场主体结构未成体系,主要以中小微企业与个体工商户为主,缺少规上引领型企业。在文化特色与内涵打造上与景德镇周围乡村具有较大的同质性,与景德镇主城区在文化内涵结构构建上责权不够清晰等问题。

参考文献:

- [1] 胡晓军. 江西景德镇三宝村:陶瓷古村落焕发“年轻态”[N]. 光明日报, 2020-11-19(04).
- [2] 郭建晖, 梁勇, 龚荣生. 历史文化名城的复兴及其启示——来自景德镇的调研报告[J]. 江西社会科学, 2019, 39(3): 241-253.
GUO J H, LIANG Y, GONG R S. Jiangxi Social Science, 2019, 39(3): 241-253.
- [3] 中共江西省委 江西省人民政府关于贯彻《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》的意见[N]. 江西日报, 2020-04-01(007).
- [4] 刘士林, 何睿敏. 人文城市的理论逻辑与现实发展[J]. 江西社会科学, 2021, 41(10): 236-245, 256.
LIU S L, HE R M. Jiangxi Social Science, 2021, 41(10): 236-245, 256.
- [5] 杨佩卿. 新型城镇化和乡村振兴协同推进路径探析——基于陕西实践探索的案例[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2022, 22(1): 35-45.
YANG P Q. Journal of Northwest A&F University (Social Science Edition), 2022, 22(1): 35-45.
- [6] 黄承伟. 论乡村振兴与共同富裕的内在逻辑及理论议题[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2021, 21(6): 1-9.
HUANG C W. Journal of Nanjing Agricultural University (Social Sciences Edition), 2021, 21(6): 1-9.
- [7] 阿马蒂亚·森. 贫困与饥荒[M]. 王宇, 王文玉, 译. 北京: 商务印书馆, 2001.
- [8] DEES J G. Enterprising nonprofits [J]. Harvard Business Review, 1998, 76(1): 55-67.

(编辑 梁华银)