

## 浅谈京津冀晋长城旅游资源的整合与深度开发

A Brief Discussion on the Integration and In-depth Development of the Great Wall Tourism Resources of the Beijing-Tianjin-Hebei-Shanxi Region

张献忠

Zhang Xianzhong

(天津社会科学院历史研究所, 天津, 300191)

(History Institute of Tianjin Social Science Academy, Tianjin, 300191)

**内容提要:** 京津冀晋四省市内有着大量长城及其相关的历史遗迹, 而且大都是原生态的, 但是除个别地区个别景点外, 与此相关的旅游资源大多没有得到有效开发, 自然和人为的破坏也比较严重。做好长城资源的整合与开发工作, 不仅能够带动长城沿线地区经济的发展, 而且还能加深游客对中国历史文化的认识, 同时也有利于长城遗迹的保护。

**关键词:** 京津冀晋 长城旅游资源 整合 开发

**Abstract:** In Beijing-Tianjin-Hebei-Shanxi region, there are a large number of the Great Wall and its related historical sites. Most of them are kept in original ecology. Except some specific spots, most of the tourism resources have not been effectively developed. Mostly, natural and man-made destruction is very serious. To make good of the resources integration and development of the Great Wall not only can promote the development of regional economy along the Great Wall region, but also can deepen the interpretation of Chinese history and culture. What's more, it can also be conducive to the protection of the Great Wall sites.

**Key Words:** Beijing-Tianjin-Hebei-Shanxi region; Great Wall tourism resources; integration; development

长城不仅是古代中原王朝的军事防御工程, 而且是农耕文明与游牧文明的交汇地。长城也不仅仅是线性的, 而是与因长城而兴的城镇、聚落等联结成一个整体, 进而形成了一个地域宽广、自然和人文环境独特的长城文化带。经过历史的积淀, 这一文化带已经成为长城沿线地区重要的旅游资源。深入发掘长城文化带的旅游资源, 不仅有利于长城沿

线地区第三产业的发展, 而且能够深化大众对中国历史的认识。

现存的长城主要是明长城, 东西长万余里, 横跨辽宁、河北、天津、北京、山西、内蒙古、陕西、宁夏、甘肃九个省、市、自治区。其中京津冀晋四省市的长城旅游资源最为丰富。



## 一、京津冀晋长城及其相关历史遗存

明朝建立后，元顺帝率领蒙古贵族逃到漠北，仍拥有相当大的势力，史载：“引弓之士，不下百万众也，归附之部落，不下数千里也”“元亡而实未始亡耳”<sup>[1]</sup>。他们仍时刻准备反攻，妄图恢复昔日的大元帝国。

为阻止蒙古势力的南犯，明朝曾多次大规模地修建长城，并在明朝一侧的长城沿线建立了九大军事重镇，设重兵防守，是为“九边”，或曰“九边重镇”。九边重镇分别为辽东镇、蓟州镇、宣府镇、大同镇、山西镇（或称三关镇）、延绥镇（或称榆林镇）、宁夏镇、固原镇（或称陕西镇）、甘肃镇。其中前五个边镇皆在京津冀晋区域内。边镇以下的军事聚落是城和堡，城一般为卫所驻地，堡则是城周围的聚落。堡又分为军堡和民堡。实际上民堡大都有自卫的性质，且其居民主要以为军队服务谋生，由此可见民堡亦有很深的军事烙印。另外，如前所述，长城不仅是军事防御工程，而且也是农耕文明与游牧文明的交汇地。在和平时期，长城沿线的一些城堡就成为游牧民族与汉族交易的场所。游牧民族主要以马牛羊等牲畜及其皮毛交换汉族的粮食、茶叶等日常生活用品，故这类交易场所又称马市、茶市。茶马互市由此成为明朝对北方少数民族政权的羁縻之策。明中后期，大同镇的镇羌堡、新平堡、守口堡，山西镇的水泉营堡、柏杨岭堡，宣府镇的来远堡都曾成为茶马互市的场所。至今有些乡镇或村落还以堡、马市命名，如大同市天镇县新平堡乡及其所属的西马市村。

长城沿线的防御工事除了城堡和边墙外，还有关隘（或称关口）、墩台。关隘实际上是城堡的一部分。京津冀晋境内的关隘尤其多。长城的关隘有1000多座，著名的有十大关隘：山海关、黄崖关、居庸关、紫荆关、倒马关、娘子关、平型关、雁门关、偏关、嘉峪关。其中位于京津冀晋境内者就多达九个。

墩台也是九边长城沿线重要的防御工事，有墩军驻守，其主要作用是瞭望敌情，有警即点烽火传

报，故时人方逢时说：“盖城堡以便保聚，墩台以明烽火。”<sup>[2]</sup>一般情况下，每隔一二里就设墩台一座。京津冀晋境内的墩台至今还存很多。

长城的边墙及其沿线的城堡、关隘、墩台以及马市等都是重要的长城历史遗迹。此外，还有相关的碑刻。这些也都是重要的旅游资源。

长城资源的丰富性不仅体现在现存的大量相关遗迹上，而且还体现在很多非物质层面上，体现在其在整个北方防线中的重要性上。明代很多的重要战事和历史事件都发生在京津冀晋境内的长城沿线，如明成祖朱棣御驾亲征时，就曾与瓦剌首领顺宁王马哈木决战于新平堡；正统年间，瓦剌曾从这里破关而入；嘉、隆年间，俺答汗又数次从这里攻入内地；隆庆议和后，这里又设东马市、西马市，成为汉族同蒙古等游牧民族贸易的场所，这里见证了200多年来明朝与蒙古族政权之间的战争与和平，由此留下了很多珍贵的物质和非物质遗产。

更为难得的是，京津冀晋尤其是河北、山西境内的长城很多都是原生态的，其周围的村落居民也都是当时的军户和商人的后裔。村落的名称也都沿袭明朝而来，如开平堡、李二口、西马市，这些都深深地镌刻着长城的烙印，很容易引发旅游者的怀古之情。

虽然京津冀晋与长城相关的旅游资源异常丰富，且各具特色，但除八达岭、黄崖关、慕田峪、雁门关等个别旅游景点外，其余大都尚未得到有效开发。与此形成鲜明对比的是，北京八达岭的长城则过于火热，尤其是旅游旺季，全国各地的游客蜂拥而至，大大影响了游客的旅游体验。

实际上，与八达岭长城相比，山西、河北境内的长城及其相关的旅游资源不仅更为丰富，而且更具特色。这两省的很多长城遗迹，不仅是原生态，而且烽火台、关堡，以及因长城而兴的古村落都还保存得比较好，与长城相关的旅游资源也比较多，已经不是一个个独立的分散的旅游景点，而是可以形成面，形成一个整体。由于九边重镇大都在京津冀晋境内，因此相关的历史信息也极其丰富。



## 二、长城及其相关旅游资源存在的问题

长城及其相关的旅游资源存在的问题主要有三个方面：一是除个别景点外，大多数的长城资源没有得到有效开发；二是景点比较分散；三是很多地方破坏比较严重。

### 1. 大多数长城资源未得到有效开发

多数长城特别是河北、山西境内的长城及其相关资源并未得到有效开发。很多长城遗迹虽然也时常有摄影爱好者或者是相关研究者光顾，但这样的旅游和调研活动大都是零散式的，难以支撑起当地长城作为一个旅游项目的发展，基本上无法给当地带来直接的经济效益。总体来讲，长城资源还处于自然的闲置状态。这种闲置状态既未能促进当地经济的发展，也不利于长城的保护。

河北、山西境内的长城资源之所以没有得到有效开发，主要的问题是缺乏整合，营销宣传也不到位，对于目标游客群的定位也非常模糊。

长城遗迹及其相关的旅游资源虽然非常丰富，但是大都缺乏有效的整合。不仅仅是跨地区的整合缺乏，就连省域甚至更小区域内相关资源都没有整合成一个整体。例如大同的李二口长城段、西马市长城段，这两段的长城应当说都是原生态的，保存得比较好，但是游客却寥寥无几，究其原因还是缺乏有效整合。实际上，这两段长城完全可以与周围的村落进行整合。关于这一点，第三部分再展开论述。

除了缺乏整合外，营销宣传不够、对目标游客群的定位模糊，实际上也是游客稀少的原因之一。目前，国内对于八达岭长城这一旅游景点可以说妇孺皆知，但是对于其他地方的长城景点却知之甚少，甚至是全然不知，这实际上是营销没做到位所致。营销之所以没做到位，还源于对目标游客群的模糊。对于长城及其相关旅游资源感兴趣的游客，应当都是有一定的历史知识或者对历史有一定的兴趣、又喜欢旅游的爱好者，而非普通的大众。这部分游客的特点是一般不满足于走马观花，而是喜欢

深度旅游，注重对历史遗迹的体验。如果不了解游客群的定位，即使泛泛地做了一些营销宣传，也很难达到预期的效果。

### 2. 景点比较分散

如前所述，京津冀晋境内的长城遗迹众多，沿线的关堡、烽火台等也非常多，但是这些遗迹大都比较分散，有的相隔百里甚至数百里。这也是大多数长城资源未能得到有效整合的一个原因。

### 3. 破坏比较严重

2017年4月，笔者与我们所的同事对于大同和张家口地区的长城遗迹进行了为期一周的考察，在感叹两地长城资源异常丰富的同时，对长城遭破坏的现象也颇为心痛。这种破坏，有自然的，也有人为的。由于河北、山西境内的长城大都是夯土版筑，经过三百多年风雨的侵蚀，大都遭到了不同程度的破坏。人为的破坏也特别严重，有些长城沿线的居民甚至用长城的夯土做房屋的建筑材料。对于很多历史遗迹来说，过度开发和不开开发，都会造成历史遗迹的破坏，对长城来说也是如此。很多地方的长城之所以破坏比较严重，就与没有得到有效开发有关。

## 三、长城沿线及其相关旅游资源开发的几点想法

针对上述存在的问题，要做好旅游资源的深度开发，必须做好长城及其沿线相关旅游资源的整合和宣传营销工作。

### 1. 长城沿线旅游资源的整合

对于长城旅游资源的整合，可以从三个方面着手。首先是对像大同、张家口这样小范围区域内长城和长城沿线相关景点进行整合，使其形成一个整体。例如，对李二口长城段、西马市长城段，除了做好长城遗迹的保护工作外，还应当将附近的村落进行整合，甚至恢复重建一些景观，可以依据相关



的历史资料，将一些村落包括商铺和商贩复原成明代的风貌，全方位、立体式地呈现当时九边将士与其他当地居民的生活场景，呈现当时茶马互市和蒙汉经济文化交流的繁荣景象。

其次是对省（直辖市）内长城与其他旅游资源的整合。京津冀晋历史悠久，积淀了大量的历史遗迹。以山西为例，除了长城外，庙宇寺院、历代古塔、石窟造像、彩塑壁画等文物资源异常丰富。而且这些文物资源大都得到了有效开发，每年吸引了大量海内外游客。在开发长城旅游资源的过程中，如能与这些成熟的旅游资源进行有效整合，也会大大加快长城旅游资源的开发速度。

第三是跨地域整合。除了各省市本地旅游资源的整合外，还需进行跨地域的整合。这一点对于山西、河北来说尤其重要。因为这两省境内的长城大都未能有效开发，在这种情况下，如果只是拘泥于本区域之内，很难短时间内吸引到大量游客。一个新的旅游项目或旅游景点的打造，是一个漫长的过程。但是，由于长城是一个横跨九省、地域宽广的文化带，而且北京的八达岭、慕田峪以及天津的黄崖关长城都已经得到了深度开发。如果京津冀晋四省市就长城资源加强沟通，共同策划，以打造长城旅游文化带为主题对长城旅游资源进行整合，就会大大加速河北、山西境内长城旅游资源的开发速度，也有利于缓解北京八达岭游客过多的压力，更重要的是可以形成长城旅游资源的一体化。

总之，一方面可以通过省市内长城资源以及与其他旅游资源的整合，将长城融入整个历史文化资源中，使成熟的旅游资源带动长城及其与长城有关的旅游资源的开发；另一方面，以打造长城旅游文化带为主题，四省市联动，对长城资源进行有效整合，从而发挥长城旅游资源热点地区的带动作用。

## 2. 长城沿线旅游资源的深度开发

整合实际上是旅游资源开发的一个重要环节，除此之外，还要根据目标游客群，对相关的旅游资源进行深度开发，甚至搞一些专题旅游。

如前所述，对于长城及其相关旅游资源感兴趣

的游客，大都是人文爱好者，而且很大一部分是白领阶层，他们追求的不是走马观花式的旅游，而是注重对历史文化遗迹的人文体验。针对这一特点，相关部门就可以通过各种媒体召集“驴友”，组织一些“长城及其沿线历史遗迹体验”自驾游活动，并对活动进行全程报道。一方面通过类似的活动宣传了自己的旅游产品，另一方面通过活动参与者的反馈，寻找不足，从而有针对性地进一步完善相关的旅游产品。

为增强游客的体验感，在对原有长城遗迹进行保护的同时，可在原长城附近异地重建一些长城及其附属设施，新建的长城上可以有“战马”和明代的“兵器”，让游客能有回到明朝边关的体验。

另外，长城沿线地市的相关部门可以通过各种途径主动与全国各地高校的历史学院联系，以长城为主题，重点打造几个历史学学生实习基地。

## 3. 通过市场机制加大资金投入

无论是资源的整合，还是相关遗迹的恢复和重建，都需要资金投入。长城沿线很多地方的经济发展都比较落后，当地虽然守着丰富的长城旅游资源，却吸引不到游客，其原因之一就是缺少资金投入，基础设施不到位，与此相关的服务业比较落后，很多地方食宿都成问题。资金投入的不足和基础设施的落后成为制约当地旅游业发展的瓶颈。这种情况可以通过引入市场机制来吸引资金投入。为此，相关的利益方特别是政府需要给予投资方比较优惠的政策。

## 4. 营销宣传

营销不仅仅是狭义上的宣传和销售，也是一个系统工程，上述所说的对长城沿线旅游资源的整合开发实际上也是营销的一个重要环节。在此基础上，还需要有针对性地加大宣传力度。另外，可以积极主动地与京津沪和广深等大城市乃至国际的旅游公司共同设计开发旅游产品和线路。北京、天津的一些旅游公司也应积极主动参与长城沿线旅游资源的整合与开发。



#### 四、长城沿线及其相关旅游资源开发的价值及其意义

对于长城沿线及其相关的旅游资源进行有效开发，不仅可以带动相关地区旅游业的发展，而且还可以加深参观者对中国历史的认识。更重要的是，适度的开发对更好地保护长城遗迹也有重要的意义。

相较于东部发达地区，河北、山西境内长城沿线大部分地区的经济发展普遍比较落后，有些还是国家级贫困县，如代县、天镇、阳高、右玉、偏关等县。在这种情况下，如能搞好长城旅游资源的开发，必将大大促进当地经济的发展。如天镇县的新平堡，地处晋冀蒙三省（自治区）交界处，素有“鸡鸣一声闻三省”之称，这儿不仅有新平堡古镇，而且还有城墙和西马市村这样带有长城烙印的古村落，是非常难得的不仅能够比较完整地反映明代长城及其附近军民风貌，而且还能反映当时明朝和蒙古少数民族之间既冲突又融合的遗迹，但是目前除了古镇的一条街有商业店铺和稀疏的人流外，周围的城墙和村落都处于闲置状态，其中城墙还在不断地经受着自然和人为的破坏。如果能够对这一

地区进行整体开发，相信必将带动周边经济的快速发展。

对长城资源进行有效开发，不断地吸引游客领略中国古长城的风貌，还可以加深国人对中国历史的认识。如前所述，长城不仅是军事防御工程，而且也是农耕文明与游牧文明的交汇地，尤其是到了明代，长城防御体系的建设以及建筑技艺都达到了顶峰，蒙汉之间的民族融合在这一时期也得到了很大发展，不论是战争还是和平，都从不同方面促进了农耕文明与游牧文明的交融，促进了中国历史的发展。

对于长城旅游资源的开发还能唤起人们对长城的保护意识。如前所述，在很多地区，长城的破坏非常严重，这一方面是由于自然的原因所致，另一方面人为的破坏未能得到遏制。由于很多长城遗迹特别是城墙和墩台长期处于自然闲置状态，当地百姓根本认识不到其价值，加之经济落后，因此出现了村民随意挖长城的夯土来砌墙建房的现象。长城的旅游资源开发后，百姓也会因此认识到长城的价值，会自觉地放弃破坏长城的行为。另外，只有通过发展旅游业带动当地经济发展，政府及其相关部门才能拿出更多的资金投入到了长城的保护工作中。

#### 注释

- [1] （清）谷应泰：《明史纪事本末》卷十《故元遗兵》。  
[2] 方逢时：《审时宜酌群议陈要实疏》，《明经世文编》卷三二一。