

四川螺髻山旅游资源及其开发战略研究

郭建强 朱礼学 范晓

(四川地勘局区域地质调查队,四川 双流 610213)

提要:四川古冰川遗迹发育的螺髻山是川西南的重要风景名胜区。以螺髻山为中心,周边旅游资源综合性强、类型多、品位高、功能齐全。本文从旅游资源、区位、社会环境等方面,系统分析开发螺髻山的优势条件和制约因素,论述其开发价值和可行性,提出了开发发展战略构思。

关键词:旅游资源;开发条件;开发价值;开发战略;螺髻山

中图分类号: P901 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-3657(2002)02-0222-03

螺髻山是四川省川西南旅游区的重要景区,以自然风光和民族风情而著称,被四川省政府列为十大自然风景名胜区之一。同时它又是省级自然(野牛)保护区。螺髻山位于西昌市南约30km,行政区划分属凉山州的西昌市、普格县和德昌县,西临安宁河,东抵则木河,北接泸山和邛海。山形独特,妩媚动人,形如美女发髻,故称螺髻山。该山是第四纪晚更新世以来急速上升的地垒式山岳,由下震旦统火山岩组成山峰的主体,东西两侧分别为安宁河断裂带和则木河断裂带所限,山岭呈近南北走向,长70 km,宽16~30 km,主峰高4 359 m,两侧河谷海拔一般在1 300~1 500 m。景区年降雨量为1 000 mm左右,年均气温3~10℃,主峰年均气温为-1.8℃,最冷月可达-11℃。

1 旅游资源的特征与评价

1.1 自然景观资源特征

螺髻山可称之为世界级的古冰川地质公园。在第四纪地质历史时期,螺髻山曾经是一个古冰川中心,先后发育有4期山岳冰川,各种冰川作用遗迹和冰川地貌保存完好且十分典型,这在中国同等海拔高度的中高山地区是罕见的。主要的冰川侵蚀地貌和堆积地貌包括:角峰、刃脊、多级冰斗和冰窖、冰蚀湖和冰碛堰塞湖、U谷和谷中谷、溢口、冰溜面及擦痕、刻槽、盘谷、羊(鲸)背石、冰坎和冰阶、冰原石山、侧碛垅、终碛垅、底碛、锅穴、漂砾、冰缘岩柱、石海、石环、冰水扇、冰针等。正是这些独特的冰川地貌,构成了螺髻山以高山湖泊、原始森林、奇峰异石为主的苍茫峻秀的自然景观的基础。

螺髻山的高山湖泊(海子)有50余个,因其四周的植被不同而呈现不同的水色,故有五彩湖、叠翠湖、珍珠湖、姊妹湖、

黄龙潭、红海、黄海、金海之名。

螺髻山区处于南北气候过渡地带,而且相对高差约3 000 m,因此具有“一山分四季,十里不同天”的立体气候。这一特殊的地理气候条件,使其成为天然的生物博物馆。景区有原始森林10万余亩,包括南亚热带植被、亚热带常绿阔叶林、亚热带针叶林、亚高山针叶林。据统计植物有180科 2 000种以上,国家重点保护的珍稀植物26种,如西昌黄杉、攀枝花苏铁、独叶草、棕背杜鹃等。螺髻山是杜鹃花的宝库,成片分布的杜鹃林达万亩以上,品种约50余种,实属罕见。景区有脊椎动物400余种,其中鸟类252种,爬行类19种、两栖类29种,属国家一、二类保护的珍稀动物有金猫、野牛、绿尾虹雉,小熊猫、穿山甲、短尾猴、鸳鸯、斑羚、赤鹿、大凉蝶螈、东坡墨鱼等28种。

螺髻山,雄伟的角峰、峻峭的石山、奇形怪状的岩柱,宽坦的围谷,大小不一的海子和深幽莫测的仙人洞隐藏于苍松翠柏、杜鹃花海之中,其风光秀色美不胜收,集雄、秀、幽、奇于一身,为川西南胜景。兼具观光、休闲度假和生态旅游、科考旅游等功能和价值。螺髻山及其周围地区夏无酷暑,冬无严寒,日照充足,素有“万紫千红花不落、冬暖夏凉四时春”的宜人气候。景区年均气温17℃,最冷月(1月)均温9.5℃,最热月(7月)均温22.6℃,全年降雨集中在5~7月,雨天仅117天,常年天晴日朗,月明清风,为建设消夏、过冬的休闲度假基地提供了良好条件。

1.2 人文景观资源特征

螺髻山地处中国最大的彝族聚居区——四川凉山州,也是中国最晚结束奴隶制的一个区域。古朴独特的民族风情和民族文化源远流长,例如火把节、达体舞、摔跤、赛马、斗羊

等节庆娱乐活动、风趣的彝族婚礼、绚丽多姿的民族服饰、烤乳猪、砣砣肉、杆杆酒、苦荞馍、酸菜汤等别具风味的彝族传统食品、以及彝族风格的村寨民居等等。重要的宗教文化遗迹有螺髻山寺、三寨庄庙、宗林寺、祖师洞、佛光洞等。

1.3 螺髻山周边的旅游资源

以景观奇特的螺髻山为中心,周围有苍翠郁郁的泸山、碧波鳞鳞的邛海,岩溶景观仙人洞、大青梁飞播林区、则木河近代地震遗迹景观、普格温泉浴池,大槽河障壁峡谷及温泉瀑布、黄联关土林、西昌月城、德昌古城楼阁、丁佑君陵园、卫星发射中心等,组成了一个丰富多彩的综合旅游片区。

邛海:位于西昌市城南5 km,水域面积31 km²,周长50 km,平均水深14 m,最深34 m,总储水量3亿m³,是四川省第二大湖泊。自汉朝尤其是明清时代以来,就已成为游览胜地,众多的文人墨客留下了许多赞美的诗篇,如“今见邛池景,疑从梦里还”、“月出邛池水,空明彻九霄”等。这里现已建成水上乐园和水上运动训练中心。

泸山:面积12 km²,主峰海拔2 317 m。自山脚下直至顶峰的密林深处,层层叠叠地建造了东汉至清朝的九级殿群和17座庙宇,集佛、道、儒三教于一山,实为全国之奇迹。泸山东坡建有规模宏大的凉山彝族奴隶社会博物馆,生动地再现了彝族奴隶社会制度的原貌。在蒙段祠内,保存有100余块历代的地震石刻碑记,是中国少见的珍贵之物。

西昌古城:属省级历史文化名城,始建于公元前百余年,距今2000多年。因气候宜人,四季如春,终年日晴月朗,故称“月城”,又因航天卫星发射基地建于此,又称为“航天城”。城内有唐代古白塔、无名汉阙、南诏景庄王庙、罗罗斯宣慰司、明代城门、天主教堂、基督教堂、清真寺等风格各异的古建筑。

博什瓦黑及大箐岩刻画:博什瓦黑岩刻画位于西昌东约50 km,画刻于16块大石上,共80余幅,画面400 km²,有神、佛、道各种人物、建筑、以及飞禽走兽,还有出行狩猎等场景。最大的画面高4 m,长1.7 m。大箐岩刻画位于西昌城南24 km,包括佛像、明王像、菩萨像、供养人像和走兽等。岩刻画造型简练、线条明快、技艺精湛,栩栩如生。据考证属唐末宋初南诏至大理间所刻,属古代艺术珍品。

西昌卫星发射中心:位于西昌北50 km的山间宽谷中,是中国自行设计、自行建设,具有世界水平的现代化航天发射中心。1986年已对外开放,游客可饱览现代化航天技术的各种设施,领略火箭腾空而起,跃入太空之惊心动魄的场面。

黄联土林、砾石林:土林位于西昌城南30 km的黄联镇旁,面积约1.3 km²,土柱林立,高3~5 m,部分达10 m,形态各异。砾石林,位于西昌城北约5 km,面积约1 km²,砾石柱高大雄伟,柱顶或柱间顶着直径达2~3 m的岩块,千姿百态,引人入胜。此外,在黄联镇东坪村,有汉代冶铜铸币遗址,面积20×104 m²。

荞窝温泉瀑布:在高出河床20~30 m的震旦系灯影灰岩壁上,由多个水口泻下一帘帘温泉瀑布,水温约35℃,为天然

的沐浴场。

1.4 旅游资源的基本评价

独特性和不可替代性:螺髻山是中国中低纬度区和中高山区最典型、最完美的古冰川遗迹地。在地学科考和科研上有不可替代的价值。从而也构成了螺髻山自然景观的独特性。独特的螺髻山自然景观资源和唯一的凉山彝族文化环境水乳交融,更加强了螺髻山整体旅游资源的不可替代性。

自然原始性:螺髻山的导向性旅游资源,是奇异的独特的古冰川地貌和原始多样的生物群落构成的自然生态组合景观。虽距西昌市仅30 km之遥,然而因社会经济和交通状况的相对落后与封闭,长期被视为神秘莫测之区,人迹罕至,从而使螺髻山原始生态环境得以保存较好。

多样性和综合配套性:以螺髻山风景区为中心的50 km半径的邻区范围内,人文的、自然的、古代的、现代的多种旅游资源并存,类型丰富,分布集中,功能多样,与螺髻山的旅游资源构成极好的互补与综合配套。使该区的旅游资源在整体上具有了更广阔的开发空间与开发前景。

2 开发条件与环境的初步分析

2.1 产业优势

旅游业是21世纪的朝阳产业,随着中国的改革与开放,中国旅游业有了突飞猛进的发展,西部大开发中旅游业的发展置于十分重要的地位,这给四川这个旅游资源大省,特别是攀西地区丰富的旅游资源的开发带来契机。旅游业以其投资风险小、收益稳定、资源损耗小、一次性投资、长期收益为优势。国内近年来假日经济的发展,极大地促进了城市周边旅游和跨省区的远程旅游,国际游客也在逐年快速增长,热线旅游区超负荷接待,急需推出新景区、新路线、新项目,满足游客的需求。中国西部旅游资源丰富,但开发利用程度低,四川旅游业的发展水平与西部的云南等省比较还很低,而凉山州的旅游资源开发和旅游业发展与四川其他地区相比更为落后,整体上处于初始阶段,这也给凉山州旅游业的投资者带来了更多的机会。

2.2 区位优势

螺髻山位处旅游资源大省四川西南部的凉山州,紧靠西昌市,是四川西部3个少数民族自治州中唯一与省内外有航空和铁路相通的地区,由成都飞西昌仅需一小时,而成都也是中国西部吸纳国内外游客的主要门户。凉山州南邻旅游强省云南。西昌市是连结川滇的铁路大动脉——成昆线上的重要枢纽。成昆线上常年有往返成都—昆明的旅游专列,具备分流云南方向巨大客流的运输能力。108国道紧靠螺髻山风景区,并贯穿凉山州腹地连接成都、昆明,目前正在分段改造成昆高速公路,四川境内成都至雅安段已建成通车,冕宁至攀枝花段也将完工,这将极大地改善区内的公路交通。

西昌是我国重要的航天基地,通信网络十分发达,这也是沟通外界、方便旅游业发展的重要桥梁。

螺髻山及西昌旅游区与省内及邻省一些重要旅游区之

间的行程方便 ,如往来乐山—峨眉山、泸沽湖、黄龙—九寨沟、都江堰、四姑娘山、贡嘎山、昆明、大理、丽江、中甸等旅游热点 ,均可不超过两日的行程。从而可能从旅游大市场的互动中获得巨大商机。

2.3 资源优势

螺髻山旅游资源的自然生态特点 ,符合生态旅游这一国际旅游潮流。由于有这些优势 ,螺髻山可以建成以高山、古冰川遗迹和湖泊森林为主题的以休闲度假为主要功能的国家公园 ,从而在四川众多的高品质自然风景区中独树一帜。

2.4 制约因素

因宣传力度不够 ,螺髻山风景区在国内外旅游市场的知名度还很低。螺髻山风景区地跨西昌市、普格县和德昌县 ,因行政管理的不统一 ,在对景区进行有效的、整体的保护、管理、开发、经营方面 ,会产生不利影响。景区内以及由西昌、普格、德昌进入景区的道路设施、景区及周围的旅游服务设施还十分落后或处于空白。螺髻山风景区内的旅游资源和旅游生态环境还需要进行更全面更深入的科学调查。受社会经济发展水平的影响 ,景区所在地的投资环境质量和先进地区比有一定差距。

3 开发的可行性与开发战略

螺髻山景区所在州、市、县的政府部门 ,已充分意识到开发旅游资源的重要意义 ,并对招商引资发展旅游业有十分积极的态度和措施。国内外众多投资者在大量成功范例的鼓

舞下 ,对投资旅游业有良好的信心 ,这给广泛的融资和合作提供了有利条件。国内外在风景名胜区的调查、规划、保护、管理、开发等诸方面 ,已积累了较成熟的技术方法、法律制度 and 政策规范 ,可为螺髻山开发提供蓝本与充分的借鉴。

本地区的资源、区位、社会环境与云南西北地区有许多相似之处 ,其开发模式和发展战略值得借鉴 ,总体可概括为审时度势 ,有的放矢 ,合理规划、有序开发、强化宣传。(1)抓住当前国际、国内旅游发展的时机 ,果断决策 ,把握商机。(2)摸清家底 ,对区内的旅游资源特点、开发现状和开发环境进行全面的调查与研究 ,使资源开发有的放矢。(3)旅游规划指导思想和发展目标主要为 ,注重生态体系和景观资源的保护与可持续利用 ,以山水森林景观和民族风情为特色 ,近期着眼于国内市场 ,中长期以国际市场为主要目标 ,开发个性鲜明 ,综合配套 ,竞争性强的旅游产品 ,建成川西南旅游中心和连接川滇、延伸海外的国际旅游通道。(4)严格区分保护地区与开发地区 ,按核心保护区、保护缓冲区、观光游览区、度假居留区等功能分区进行统筹规划、分类分区管理 ,确保资源的合理开发与永续利用。(5)充分考虑螺髻山风景区的总体布局与整体开发。突出重点 ,先易后难 ,面中找点 ,连点成线 ,点线带面。从现有主要资源的分布和可进入性来看 ,建议优先开发普格、西昌境内 ,然后开发德昌境内。建议依法获取整个景区或优先开发区的经营权。(6)针对国内外客源市场的特点 ,制定完善的营销计划 ,进行全方位的策划包装和全新理念的广告宣传 ,迅速提高景区的知名度。

Tourism resources of Luoji Mountain , Sichuan , and a study of its development strategy

GUO Jian-qiang , ZHU Li-xue , FAN Xiao

(Regional Geological Survey Party , Sichuan Bureau of Geology and Mineral Exploration and Development , Shuangliu 610213 , Sichuan)

Abstract : Luoji Mountain , where ancient glacier remains are developed , is an important scenic spot in southwestern Sichuan. The tourism resources of an area centered on Luoji Mountain is characterized by high integration , a great variety , a high rank and complete functions. From the tourism resources , geographic location and social environment , this paper systematically analyzes the advantageous conditions and constraints for the development of Luoji Mountain , discusses the value and feasibility of its development and puts forward the concept of its development strategy.

Key words : tourism resources ; development conditions ; development value ; development strategy ; Luoji Mountain