

《长春投资环境地图册》评介

黄 方

(东北师范大学地理系, 长春 130024)

地图作为空间信息的载体已存在几千年。随着时代变迁和社会进步,作为信息的图形表达形式与分析研究手段,地图日益受到经济建设和科学研究等部门的重视,得到广泛应用。90年代,我国改革开放的新格局促使地图适应市场经济的需要,不断扩大应用领域与范围,涌现了许多地图新品种。

区域经济集团生产和资本的国际化是当前世界经济发展的趋向。资本的国际输出和国内资金的合理流动对区域经济发展意义重大。投资者需要研究资本的投向和投资环境对资本收益的影响;受资者在正确认识自身受资环境的优势与不足的基础上,才能制定合理的优惠政策和投资重心。投资环境包含自然、社会、政治、经济等诸多因素,它们相互影响和制约,构成了一定时期内一个国家或地区为吸引外部投资所提供的环境地域条件。地图具有形象直观性、地理方位性、几何精确性的特点,具备信息贮存和传输等基本功能。因此,投资环境地图的应运而生必将为投资环境研究提供重要的参考。

《长春投资环境地图册》由周占鳌教授主编,东北师范大学出版社于1994年8月出版。图册开本125×260mm,采用铜版纸彩色胶版印刷。包括地图38幅,统计图表7种,彩色照片33幅(含封面、封底5幅),除扉页、目录和前言文字介绍外,共计78页。前言文字说明以中、英文对照详细介绍了长春市在工业、农业、文化科技、交通通讯、旅游和对外经济发展上的成就与潜力。地图部分分四个图组:投资环境图组、对外贸易图组、旅游图组和开发区图组,比较系统全面地展示了投资的软、硬环境。

作为新型图种,本图册从多方面体现了自己的特色:

1 选题独特、内容丰富

投资环境主要涉及区域自然环境、经济环境和社会环境三方面的内容。自然环境主要指区域的地理位置特征和自然资源特征及其社会需要的保证程度;经济环境则包括经济实力、经济结构、基础设施和社会服务等方面;社会环境是投资环境中的软环境要素,其质量主要取决于劳动力的文化素质、人才资源储备条件、教育和科研基础、经营管理水平和政策法规的影响力等因素。

长春市是吉林省政治、经济、文化和交通中心,也是全国汽车工业基地和文化名城。针对这一特点,本图册除表现投资环境的一般内容外,着重展示了长春作为科技文化城、汽车城、森林绿化城及电影城的独特投资环境现状及优势。

投资环境图组是本图册的重点,图幅比重大,包括12幅地图、多幅彩色照片和文字说明。首先以位置图等地图和统计图表介绍了长春市的地理位置、气候特征、工农业现状和发展趋势、人口构成及增长趋势等自然、经济和社会基本情况。市区发展历史图表现了

1908~1935 年和 1936~1945 年两个时期长春市区范围,借此可以了解城区的发展历史。

投资环境的基础设施和交通条件深受投资者重视。因此,图册以分布略图形式展示了市区供水、供电、供气等较完善的基础设施,它们是保证国民经济各部门和各投资项目正常运行的经济环境要素。长春是缺水城市之一,“八五”重点建设项目“引松入长”工程将缓解市内用水压力,改善供水条件。本图册通过多幅彩色照片和文字资料介绍了该项工程的进展情况。交通条件和交通运输能力是衡量区域内部通达性和对外联系便捷性的重要指标。为此,编制了市区交通服务设施分布图、近郊汽车路线图、与周边联系交通等时线图和交通运输能力示意图等统计图表和地图,向投资者展示了本市作为重要交通枢纽所具备的健全的交通服务设施,便利的交通条件和日益增强的交通运输能力。

服务业的现状和水平也是影响投资环境质量的重要因素。通过市区邮政、电讯服务设施分布图、市区商业网点分布图、市区金融保险机构分布图、住宿、餐饮、生活服务设施分布图、文化、娱乐、体育场馆分布图、求医求药指南图等,详细表现了本市服务业的发展水平。投资者从市区教育、科研单位分布图中获得人才储备、劳动力素质和科研基础方面的信息,了解到本市优越的投资软环境。

城市土地开发是投资者比较热衷的项目。图册选用的市区土地出让联片开发示意图和市区地价图,将为土地开发决策提供重要依据。另外,从市区大中型企业分布图中可以了解各大中型企业的活力状况和经营现状,本市的工业基础和主导产业等信息。选取公、检、法机构分布图纳入投资环境图组是本图册的一个特点,反映了本市在公共安全和法律保障机构和服务设施的配置情况。

区域对外经贸发展现状和外资引进情况,对研究投资环境有重要参考价值。长春市虽地处内陆,但作为边疆近海省吉林省的省会,对日本、俄罗斯、韩国和朝鲜等东北亚国家及国内几大城市经济辐射和吸引也较强。通过对外贸易图组中长春市在东北亚区域经济中战略位置图、涉外机构分布图、三资企业分布图、进出口商品结构示意图、劳动力输出示意图等,表现了本市对外经济联系的现状及发展趋势。

作为知名的绿化城市,长春市具有优越的旅游资源和较大开发潜力。旅游图组以多幅地图和彩色照片,详细介绍了长春市内及近郊的历史文化遗迹、自然风光景点、公园绿地和旅游服务设施等,反映了本市旅游业发展的良好基础。

开发区图组以介绍“两区”——长春高新技术产业开发区和经济技术开发区、“两城”——汽车贸易城和净月潭森林旅游城为目的。通过示意图、文字资料并配以彩色照片,多侧面地反映了“两区”“两城”的软硬环境、发展现状、长远规划、优惠政策和投资重点等内容。

总之,本图册在选题和内容方面突出了当地投资环境的独特性,主题内容丰富,科学系统性与生活实用性相结合。

2 地图基础、图面配置和整饰协调、清晰、实用

图册的比例尺、地图投影、表示方法、地理基础底图、图面配置和整饰等方面相互补充、彼此协调。具体表现在:

2.1 采用系列比例尺表示不同的主题内容 除示意图外,每种比例尺与制图区域大小

匹配,与制图区域内容相适应。各比例尺间存在简单的比率关系。

2.2 符号设计新颖多样 符号设计直接影响地图内容的传输效果。图册中设计使用了大量的象形符号,与人们的生活常识相联系,使读者借助于符号的联想作用认识制图对象,鲜明生动,增强了地图内容的透明度,减轻读图者负担。一些传统惯用符号的使用也加强了地图内容的表达效果。

2.3 色彩设计淡雅,层次分明,协调统一,很好地表达了地图内容。

2.4 图面配置合理,层次清晰 各图幅的图名、图例位置适当,统一协调。附图和彩色照片的使用活跃了图面,丰富了地图内容,既明显又不喧宾夺主,使整个图面层次分明,清晰易读,有较强的艺术吸引力。

3 封面和封底设计紧扣主题

长春以汽车和电影两大特色闻名全国,也是其投资环境的独特之处。封面和封底选用了长春电影宫和长春第一汽车制造厂的照片紧扣主题,强化读者的第一印象。

此外,本图册采用中、英文对照的文字说明,便于国内外读者使用和交流。

本图册也有一些不足:虽然表示方法上运用了定点符号法、质底法、动线法、等值线法和分层设色法等,但与丰富的主题内容相比,专题地图的表示方法略显单一。另外,图册在用色和印刷、装订方面有不尽人意之处,期望再版时能得以充实和弥补。

总之,选题独特、内容丰富、直观生动、形式多样是《长春投资环境地图册》的特色。该图册的面世不仅反映了地图新品种不断拓宽的趋势,而且真实、直观、形象地展示了长春市的投资环境,将起到宣传长春、扩大影响的作用,成为“投资指南、经贸参谋、生活顾问、旅游向导”,为长春市向现代化国际大城市迈进作出贡献。